

تأثير التنمية السياحية في مواجهة نسبة البطالة في العراق للمدة من [1985-2015] - دراسة تحليلية - *

أ. م . منتهى أحمد محمد النعيمي ** الباحث/عمر عبدالخالق عبدالستار ***

المستخلص

تتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس (هل للتنمية السياحية تأثير في ظاهرة البطالة بالعراق؟)، تعد السياحة من الأخرى المهمة التي تساهم في تنوع مصادر الدخل وتنشيط باقي القطاعات الاقتصادية الأخرى، ومن خلال الاهتمام المتزايد للدراسات العلمية حول أهمية السياحة على مستوى الاقتصاد الوطني جاء هذا البحث ليؤكد على ضرورة الاهتمام بالقطاع السياحي ومن خلال التنمية السياحية لدورها في توفير وإنشاء وتطوير وصيانة المنشآت والمواقع السياحية التي تعمل على توفير فرص عمل والتي سوف تقلل نسبة البطالة مستقبلاً .
الكلمات الرئيسية : التنمية السياحية ، البطالة

The impact of tourism development in the face of the unemployment rate in Iraq for the period (1985-2015) - An analytical study

Ass.Prof. Muntaha Ahmed

Omar Abdulkhaliq

muntaha@uomustansiriyah.edu.iq Asst.prof. almindlawi.omar@yahoo.com

Abstract

The main question is whether tourism development has an impact on the phenomenon of unemployment in Iraq. Tourism is another important factor that contributes to diversifying sources of income and stimulating the rest of other economic sectors. In view of the growing interest in scientific studies on the importance of tourism in the national economy, this research confirms the need to pay attention to the tourism sector and tourism development for its role in the provision, establishment, development and maintenance of facilities and tourist sites that provide employment opportunities that will reduce the unemployment rate in the future.

Keywords: Tourism Development, unemployment

المقدمة

تعد السياحة من أهم الصناعات والظواهر الاقتصادية والاجتماعية إذ تحتل موقعاً مهماً في اقتصاديات العديد من دول العالم المتقدمة والنامية، بما أن التنمية السياحية هي أحد أشكال التنمية التي لها تأثير في مستوى التشغيل والتوظيف في مجال السياحة التي تساعد على امتصاص البطالة

* بحث مستل من رسالة ماجستير

** عضو هيئة تدريسية / كلية الإدارة والاقتصاد

*** طالب ماجستير/ كلية العلوم السياحية

التي يعاني منها المجتمع العراقي والعالم فقد أصبح للسياحة الدور الكبير والفعال في معالجة هذه الظاهرة، وعلى ضوء ماتقدم فقد جاء هذا البحث ليتكون من أربع مباحث ، فالمبحث الأول تضمن الإطار المنهجي للبحث، أما المبحث الثاني فقد تضمن تأطير معرفي لمتغير التنمية السياحية والمبحث الثالث تضمن تأطير معرفي لمتغير البطالة، أما المبحث الرابع فتضمن الاختبارات الإحصائية للفرضيات، ثم الاستنتاجات والتوصيات التي توصل إليها الباحثان ومن ثم المصادر.

المبحث الأول / منهجية البحث

أولاً .. مشكلة البحث / تعاني معظم الدول من مشكلة البطالة وأخذت نسبتها تتزايد وتتناقص لأسباب متفاوتة حسب الظروف كل بلد، ومن أهم الحلول لنقلها هو تنمية النشاط السياحي الذي يعد أحد مصادر توفير الأيدي العاملة، لذلك تم تناول موضوع تأثيرات التنمية السياحية في مواجهة نسبة البطالة، أن ما يتمتع به العراق من إمكانات مادية وبشرية وبيئية وموارد طبيعية واقتصادية وأثرية وتاريخية وحضارية وجغرافية تؤهله ليكون بلداً سياحياً من الدرجة الأولى، من خلال ما تقدم يمكن طرح التساؤل : هل يمكن للتنمية السياحية معالجة ظاهرة البطالة ؟

ثانياً .. أهمية البحث/ تكمن أهمية البحث في كون القطاع السياحي يمكن أن يصبح بديلاً تنموياً فعلاً في الكثير من الدول وخاصة العراق إذ تساهم السياحة في تنوع مصادر الدخل وتنشيط باقي القطاعات الاقتصادية الأخرى من خلال الاهتمام بالتنمية السياحية التي تعمل على توفير فرص عمل وتقلل نسبة البطالة مستقبلاً .

ثالثاً .. أهداف البحث/

1- التعرف على المفاهيم المتعلقة بالتنمية السياحية والبطالة.

2- دراسة العلاقة بين التنمية السياحية ونسبة البطالة .

3- دراسة تأثير التنمية السياحية في نسبة البطالة.

رابعاً .. فرضيات البحث/

الفرضية الرئيسية الأولى : { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين التنمية السياحية ونسبة البطالة } . وتتفرع منها الفرضيات الثانوية على النحو الآتي:-

1. { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة } .

2. { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين } .

3. { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل } .

الفرضية الرئيسية الثانية : { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير التنمية السياحية في نسبة البطالة } . وتتفرع منها الفرضيات الثانوية على النحو الآتي :-

1. { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة } .

2. { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين } .

3. { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير عدد العاملين في السياحة وقوة العمل }.

خامسا .- منهج البحث / إتمد البحث على المنهج الوصفي والمنهج الاستدلالي .

سادسا .- أدوات البحث / إتمد الباحثان على مجموعة من الأدوات في جمع البيانات منها بيانات وزارة التخطيط الجهاز المركزي للإحصاء وكذلك الهيئة العامة للسياحة والآثار وبعض التقارير والمسوحات السنوية الصادرة من الجهاز المركزي للإحصاء والهيئة العامة وكذلك مديرية إحصاء السكان والقوى العاملة ومديرية إحصاء التجارة الداخلية فضلاً عن قسم التخطيط والمتابعة وشعبة منح الإجازات في الهيئة العامة للسياحة، ولقد استخدم الباحثان عدة مقاييس إحصائية منها الوسط الحسابي ومعامل الارتباط (Pearson) ومعامل التحديد (R^2) واختبار (Z) و (F) والنسبة المئوية ونسبة التغير .

المبحث الثاني / التنمية السياحية

أولاً .- مفهوم التنمية The Concept of Development

تبرز أهمية مفهوم التنمية في تعدد أبعادها ومستوياتها وتشابكها مع العديد من المفاهيم الأخرى مثل التخطيط والإنتاج وقد ظهر مفهوم التنمية بصورة أساسية بعد الحرب العالمية الثانية وظهرت بدايته في علم الاقتصاد إذ استخدم للدلالة على عملية أحداث مجموعة من التغيرات الجذرية في مجتمع معين بغية تطويره وتحسين نوعية الحياة لكل أفرادهِ. (1) أما (القرشي) عرفها " هي ذلك التطور أو التغيير البنائي للمجتمع بأبعاده الاقتصادية والاجتماعية والفكرية والتنظيمية من أجل توفير الحياة الكريمة لجميع أفراد المجتمع " (2) أما (زيد) فعرف التنمية " على أنها التحول من نمط المجتمع الذي يعتمد على تكنولوجيا وعلاقات تقليدية ونظام سياسي تقليدي إلى نمط متطور تكنولوجياً واقتصادياً وسياسياً" (3) أما (الدليمي) عرفها " هي مجموعة العمليات التي يمكن بمقتضاها توجّه جهود أفراد المجتمع لخلق ظروف اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية ملائمة للانتقال بالمجتمع إلى وضع أفضل على جميع الأصعدة" (4) وعرفها (القرشي) " هي عملية تغيير ونقل المجتمع نحو الأحسن مع الانتفاع من الغير" (5). تأسيساً على تقدم فإن التعريف الإجرائي للباحثين للتنمية " هي العملية التي تسعى إلى تحقيق التغير والتطور في العديد من الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية من أجل توفير الرفاهية والحياة الكريمة للفرد والمجتمع من خلال استغلال الامكانات المتاحة في البلد "

ثانياً .- مفهوم التنمية السياحية The Concept of Tourism Development

عرفها (Douglas) " بأنها وسيلة لبلوغ غاية تكوّن مع غيرها من أوجه التنمية الاقتصادية والاجتماعية داخل الدولة سبيلاً آمناً ومدروساً لتحقيق الاستقرار الاجتماعي والرخاء الاقتصادي المؤديان بدرجة كبيرة إلى الاستقرار السياسي" (6) عرف (الجلاد) التنمية السياحية " بأنها تلك العملية التي تهدف إلى تحقيق الزيادة المتوازنة في الموارد السياحية وتعميق وترشيد الانتاجية في القطاع السياحي" (7) أما (علام) يراها " هي الأرتقاء والتوسع في الخدمات السياحية بكافة أنواعها واحتياجاتها من خلال التخطيط لتحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة وفي أقرب وقت مستطاع" (8) وبناء على ماسبق يعرف الباحثان التنمية السياحية " هي عملية تسعى لتحقيق التطور والتقدم في مجال السياحة وذلك من خلال استخدام كافة الموارد الاقتصادية والاجتماعية

والبيئية والطبيعية والطاقات البشرية من أيدي عاملة بغية الحصول على رضا الضيف والمجتمع والعمل على جذب أكبر عدد من السياح "

ثالثاً.. أهمية التنمية السياحية (The Importance of Tourism Development)

تتلخص أهمية التنمية السياحية بالآتي:- (9) (10)

- 1- مصدر هام للدخل القومي .
- 2- زيادة فرص العمل وحل مشكلة البطالة.
- 3- زيادة الدخل القومي ورفع مستوى المعيشة .
- 4- الاهتمام بالصحاري والشواطئ وإنشاء مدن جديدة.
- 5- وضع حلول لكيفية النهوض بالبيئة وحمايتها .
- 6- تعمل على التخطيط العلمي السليم.
- 7- تعمل على تطوير مكونات المنتج السياحي وتجميل المناطق والمدن التي تصلح للتنمية السياحية.
- 8- تساهم في نشر الوعي السياحي وسن القوانين التي تحد من الهدر والاستنزاف.
- 9- تساهم في تعظيم الصلة بين القطاع السياحي والقطاعات الأخرى.
- 10- العمل على تحقيق الرضا وإشباع الرغبات لدى السياح.

رابعاً.. أهداف التنمية السياحية (Objectives of Tourism Development)

تتنوع أهداف التنمية بالآتي :- (11)

- 1- على الصعيد الاقتصادي :-
 - أ- تحسين وضع ميزان المدفوعات.
 - ب- تحقيق التنمية الاقليمية وخصوصاً في المناطق الريفية والأثرية.
 - ت- توفير خدمات البنية التحتية.
 - ث- زيادة مستويات الدخل.
 - ج- زيادة إيرادات الدولة من الضرائب.
 - ح- إنشاء فرص عمل جديدة.
- 2- على الصعيد الاجتماعي:- (12)
 - أ- توفير تسهيلات ترفيه واستجمام للسكان المحليين.
 - ب- حماية وإشباع الرغبات الاجتماعية للأفراد والجماعات.

3- على الصعيد البيئي/ زيادة التعاون والتواصل النشطين كوسيلة لتشجيع القيم والمصالح المشتركة بين مختلف أصحاب المصلحة، وخاصة بين أولئك من قطاعات الاعمال السياحية والسكان المحليين للمحافظة على البيئة. (13)

4- على الصعيد السياسي والثقافي/ العمل على زيادة التواصل ونشر الثقافات بمستويات مختلفة مع الدول التي تتمتع بمقومات سياحية من خلال تطوير العلاقات السياسية بين الحكومات (14)

خامساً.. عناصر التنمية السياحية (Elements of Tourism Development)

تتكون التنمية السياحية من عناصر عدة هي كالاتي:- (15)

- 1- عناصر الجذب السياحي :- تشمل العناصر الطبيعية مثل (أشكال سطح الارض والمناخ والحياة والغابات وعناصر من صنع الإنسان كالمتمنزها والمتاحف والمواقع الأثرية التاريخية).
- 2- النقل بأنواعه المختلفة (البري، الجوي، البحري).
- 3- أماكن الإقامة أو النوم التجاري منها كالفنادق والموتيلات وأماكن النوم الخاص مثل بيوت الضيافة وشقق الأيجار .
- 4- التسهيلات المساندة بمختلف أنواعها كالإعلان السياحي والادارة السياحية والاشغال اليدوية والبنوك.
- 5- خدمات البنية التحتية كالمياه والكهرباء والاتصالات.
- 6- تنفيذ التنمية السياحية عادة من قبل القطاع العام أو الخاص أو الاثنان معاً.

سادساً.. تأثيرات التنمية السياحية (The Effects of Tourism Development)

أصبحت السياحة صناعة لها تأثير في اقتصاديات العديد من الدول ويمكن تقسيم هذه الآثار على :-

1. زيادة دخل الدولة من العملات الأجنبية.⁽¹⁶⁾
2. تساهم في رفع مستوى المعيشة للسكان وزيادة فرص العمل.⁽¹⁷⁾
3. زيادة توفير خدمات البنية الاساسية للمناطق السياحية اللازمة.⁽¹⁸⁾
4. تشجيع الحكومات على المحافظة على معالمها من خلال بذل جهود كبيرة لتوفير حماية منتظمة للمدن والقرى والمناطق الأثرية الجمالية وخاصة ذات الأهمية التاريخية والفنية.⁽¹⁹⁾
5. تقسح المجال لحياء الفنون الجميلة والنشاطات الحضارية.⁽²⁰⁾
6. تساعد على توفير الفرص للاستثمار الاجنبي.⁽²¹⁾
7. نشر الوعي الثقافي بين المجتمع المضيف والسائحين.⁽²²⁾

المبحث الثالث / البطالة

أولاً.. مفهوم البطالة (The Concept of Unemployment)

عرف (خليل والعاني) البطالة " أن يكون الفرد في سن العمل وقادراً عليه جسمياً وعقلياً وراعياً في أدائه وبيحث عنه ولا يجده مما يترتب عليه تعطله على الرغم من احتياجه إلى الأجر الذي يتقاضاه إذا ما توافرت له فرص العمل"⁽²³⁾ عرفها (الراوي) " هي جزء من القوى العاملة، لان العاطل هو شخص قادر على العمل ولكنه لا يجده لأسباب خاصة بالشخص نفسه أو لأسباب خارجة عن إرادته"⁽²⁴⁾ (البنك الدولي) عرفها "ذلك الجزء من القوى العاملة الذي ليس له عمل لكنه متواجد للبحث عن وظيفة"⁽²⁵⁾ أما (منظمة العمل الدولية) (ILO) فتعرف العاطل عن العمل بأنه " كل من هو قادر على العمل، وراغب فيه، وبيحث عنه ويقبله عند مستوى الأجر السائد، ولكن من دون جدوى، فلكل شخص الحق في العمل وحرية اختياره كما له حق الحماية من البطالة، فالعمل ليس لغرض زيادة الإنتاج وتحسين نوعيته فقط بل هو حق من حقوق الإنسان وتلبية حاجة من حاجاته الأساسية".⁽²⁶⁾ عرفها (البياتي والشمري) بأنها " تعطل جانب من قوة العمل عن العمل المنتج اقتصادياً، تعطلاً اضطرارياً رغم القدرة والرغبة على العمل والإنتاج"⁽²⁷⁾ عرف (الدباغ وشبر) البطالة " وجود أشخاص يرغبون في العمل ولا يستطيعون أن يجدوا فرص عمل تتناسب مع طبيعة مؤهلاتهم العلمية والعملية"⁽²⁸⁾ ففي ماتقدم التعريف الإجرائي للباحثين " البطالة هي عدم توفر فرص عمل للأشخاص الذين يبحثون عن عمل لمزاولته مقابل أجر لتحقيق رغباتهم وحاجاتهم الأساسية "

ثانياً .. ماهية العمل (Work Definition)

العمل في (اللغة) :- المهنة والفعل، الجمع، أعمال، عمَلٍ عمَلا، وأَعْمَلَهُ غيرُهُ و اسْتَعْمَلَهُ. (29) فقد عرف إسماعيل " هو المجهود الارادي الذي يقوم به الإنسان من أجل إنتاج السلع والخدمات" (30) أما (آدم سميث) فقد عرّفه "هو مصدر الثروة و رصيد الشعب الذي يمدّه بضروريات الحياة كافة وكمالياتها مما يستهلكه كل سنة وتتكون دائماً إما من الناتج المباشر لذلك العمل أو مما يشتريه ذلك الناتج من الخارج" (31) عرف (السيد والخرسان) " هو كل جهد و عمل يبذله الإنسان سواء أكان مادياً أم معنوياً أم فكرياً أم جسدياً لتحصيل قوته وكسبه وتأمين معيشته" (32) أما (قاموس مارشال) فعرفه " توفير الجهد الجسماني والعقلي والعاطفي اللازم لإنتاج السلع والخدمات للاستهلاك الشخصي أو لكي يستهلكه الآخرون" (33) وفي مذكر سابقاً عرف الباحثان ماهية العمل:- هو ذلك النشاط الذي يقوم به الإنسان بجهوده الفكرية والعضلية للمساهمة في إنشاء السلع والخدمات أثناء العملية الانتاجية .

ثالثاً .. سوق العمل (Market of The Work)

يُعرّف سوق العمل :- هو المكان الذي يبحث فيه أصحاب العمل عن العمال وهو المكان الذي يبحث العمال عن العمل وهو المجال العام الذي تجد به أنواعاً عديدة لظروف العمل التي تؤثر وتوجه خلاله العلاقات المختلفة للعمل والتوظيف كأحوال عرض العمل وطلباتهم والاختلافات المهنية في الأجور والاختلافات في ساعات العمل وغير ذلك من ظروف تشغيل العمال. (34) كما يعرف على أنه "المؤسسة التنظيمية الاقتصادية التي يتفاعل فيها عرض العمل و الطلب عليه، أي المجال الذي يتم فيه بيع الخدمات و شرائها و بالتالي تسعير خدمات العمل" (35) إذن هو ذلك الوسط الذي يبحث فيه العاملون عن عمل بهدف الترويج والبيع لخدماتهم لأصحاب العمل الذين يقومون باستئجارها مقابل شروط و ظروف يتفق عليها الطرفان . يتكون أي سوق من الأسواق من جانبين جانب يمثل العرض وجانب يمثل الطلب، وأن التبادل في السوق قد يكون المنتج من سلعة أو خدمة، ففي سوق العمل تُعد خدمة العمل محل التبادل في هذا السوق لا يمكن فصله. (36)

رابعاً .. قوة العمل (People Working)

يقصد بقوة العمل هم كافة الأفراد الذين يمكن تصنيفهم كعاملين أو متعطلين وذلك خلال مدة معينة أو هم السكان القادرون على العمل والراغبون فيه والذين يكونون في لحظة معينة أما مشتغلين فعليين أو متعطلين ولكنهم يرغبون في العمل ويبحثون عنه بجدية، لذا فإن من المتعارف عليه دولياً هو عدّ سن (15-64) هي سن القدرة على العمل. (37)

والأشخاص الذين يستبعدون عن قوة العمل هم: (38)

- 1- ربات البيوت: لأنها لا تقصد البيع والحصول على أجر أو ربح من عملها لأولادها أو زوجها.
 - 2- الأطفال: يستبعد الذين تقل أعمارهم عن أربعة عشر سنة.
 - 3- طلاب المدارس : باستثناء الطلاب الذين يعملون في غير أوقات الدراسة لقاء أجر و ربح معين.
 - 4- كبار السن : العاجزين عن العمل بسبب (الشيخوخة ، العاهات البدنية ، المرضى ، السجناء)
- وتقاس قوة العمل = معدل النشاط الاقتصادي * عدد السكان بعمر (15-64) سنة \ 100
أما..... عدد العاطلين = معدل البطالة * قوة العمل \ 100
..... العاملون = قوة العمل - العاطلون

خامساً .. عرض العمل (Supply To Work)

المقصود به عدد الأيدي العاملة المتمثلة بالجهد المعروض فعلاً أي المستعد للعمل خلال مدة زمنية معينة وهو يمثل ذلك الجزء من المجموع الكلي للسكان الذين تقع أعمارهم بين (15-64) سنة و يسمى بالسكان الفعال أو القوى البشرية بعد استبعاد العاجزين عن العمل بسبب العاهات أوالإصابات التي تعوق القيام به وكذلك الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن(15) سنة أو تزيد على(64) سنة ولا يقومون بأي نشاط إقتصادي ويسمى بالسكان غير الفعال.⁽³⁹⁾ كما يعرف بأنه" عدد ساعات العمل (كمية العمل) التي يرغب الفرد في تشغيلها خلال مدة زمنية".⁽⁴⁰⁾ يعتمد عرض العمل على مجموع السكان الكلي، وتركيبهم العمري، ومعدل المشاركة في القوى العاملة، ومدى المفاضلة بين ساعات الفراغ وساعات العمل بالنسبة للأفراد.⁽⁴¹⁾

سادساً.. الطلب على العمل (Demand For Work)

إنّ الطلب على العمل يعرف بأنه كمية العمل التي يرغب أصحاب الأعمال بتوظيفها في مدة زمنية معينة، وبما يتلاءم مع ظروف المنشأة أو المؤسسة وسوق العمل، ويتحدد الطلب على العمل بإنتاجيته الحدية مقارنة بالأجور السائدة، فكلما زادت الإنتاجية يرتفع الطلب على العمل، وتزيد هذه الإنتاجية كلما زادت مهارة العمال وخبرتهم بما يتلاءم مع طبيعة العمل الذي يقومون بتأديته، وكلما تطورت التكنولوجيا المستخدمة في العملية الإنتاجية، وكذلك كلما ارتفعت كمية رأس المال المستخدمة.⁽⁴²⁾ يمثل الطلب على العمل على المستوى الإجمالي قدرة الإقتصاد الوطني على توظيف الأيدي العاملة عند أجر حقيقي معين، بينما من وجهة نظر صاحب العمل فإن الطلب على العمل يعكس رغبة صاحب العمل في توظيف عنصر العمل عند أجر حقيقي معين وفي مدة زمنية معينة ومكان معين، والطلب على العمل هو طلب مشتق، فصاحب العمل لا يستأجر العمال بغرض الإشباع المباشر من إستجارهم، ولكن بغرض الإسهام في إنتاج سلعة معينة لبيعها.⁽⁴³⁾

سابعاً.. أنواع البطالة (Unemployment Sections)

هنالك أنواع عديدة من البطالة منها (الاجبارية، الاختيارية، الاحتكارية، الهيكلية المقنعة، الموسمية، الدورية، شبه البطالة، التكنولوجية، السافرة، السلوكية) والتي تنشأ لعدة أسباب تسمى بأسم تلك الأسباب ومثال على ذلك البطالة التكنولوجية (تحدث نتيجة التقدم التكنولوجي ودخول الآلات والأجهزة التي حلت محل العاملين). ومن ماسبق أراد الباحثان إبراز أنواع البطالة ومفاهيمها بإختصار من خلال الشكل الآتية رقم (1) ليوضح الأنواع بطريقة واضحة وسهلة للقارئ ليميز بين الأنواع دون الخلط بينها.

الشكل (1)





المصدر:- الشكل من إعداد الباحثين

ثامناً- أسباب ظاهرة ومشكلة البطالة (Causes of Unemployment Problem)

لا تخلق البطالة من العدم لذلك لا بد من وجود أسباب لنشوء ظاهرة البطالة، وأسبابها تختلف من مجتمع إلى آخر، لا يمكن أن ترجع لسبب واحد مستقل، فهناك أسباب اقتصادية واجتماعية وسياسية تساعد على نشوء مشكلة البطالة نذكر منها الآتي :- (44)

- 1- فلسفة الدولة لسياسات التشغيل والتوظيف وارتفاع معدلات النمو السكاني (45)
- 2- عمالة الأطفال والنساء. (46)
- 3- التقدم التكنولوجي. (47)
- 4- التقاعد المبكر للموظفين. (48)
- 5- ضعف نظام التدريب. (49)
- 6- ضعف نظام التعليم الذي لايهتم بتخريج طلاب منتجين و إصرار بعض الخريجين على العمل في نفس مجال تخصصه. (50)
- 8- سيطرة العمالة الوافدة على سوق العمل. (51)
- 9- انتشار ثقافة احتقار العمل اليدوي والنظرة الاجتماعية غير المشجعة لبعض المهن. (52)
- 10- هجرة السكان. (53)
- 11- هجرة الصناعات. (54)
- 12- العمل لساعات إضافية. (55)
- 13- حرمان العمال من تشكيل تنظيماهم النقابية الحقيقية. (56)

تاسعا- وسائل معالجة البطالة (Treatment of Unemployment)

يتبع كل مجتمع سياسة خاصة للحد من البطالة للوصول إلى حالة الاستخدام الكامل ومن أهم الوسائل للحد من مشكلة البطالة هي كالتالي :- ينظر في ذلك (57) (58) (59)

- 1- تبني أسلوب التخطيط السليم للقوى العاملة في البلد.
- 2- إعادة تنظيم المجتمع بصورة شاملة وتعبئة جميع الطاقات المتاحة .
- 3- يجب أن يتفوق معدل النمو الاقتصادي على معدل النمو الاجتماعي.
- 4- استخدام التقدم العلمي والتكنولوجي وتسخيرها بما يوفر المزيد من فرص العمل.
- 5- زيادة الاستثمارات الحكومية في القطاعات المختلفة لفتح المجال أمام العاطلين عن العمل.
- 6- الحد من العمالة الوافدة لأنها تنافس العمالة المحلية.
- 7- منع دفع أجور أقل من الحد الأدنى للأجر المقر بموجب القانون.
- 8- منع استخدام الأحداث في العمل.
- 9- تنظيم سن التقاعد في القطاع العام والخاص.
- 10- دعم الدولة لصغار المنتجين.
- 11- إنشاء مكاتب للعمل وتوظيف العاطلين عن العمل.
- 12- تقديم الإعانات لمن لا يستطيع الحصول على فرصة عمل.
- 13- إنشاء حالة من التوازن بين مخرجات التعليم في العراق ومتطلبات سوق العمل. (60)

14- اهتمام الدولة بفترة الشباب عن طريق إيجاد المشاريع التي تستوعب طاقاتهم ، ويستطيعون من خلالها الإبداع في عملهم وتأهيلهم وتدريبهم، لتولي الوظائف المختلفة من خلال وضع برامج تدريب موجهة وهادفة لهم.⁽⁶¹⁾

المبحث الرابع الاختبارات الاحصائية لفرضيات البحث

أولاً ، حاول الباحثان في بداية هذا المبحث بعرض البيانات المتعلقة بمتغيرات البحث وماهي نسب التغير التي حصلت على عدد العاملين في العراق بشكل عام والعاملين في النشاط السياحي بشكل خاص خلال مدة البحث ، في الجداول الآتية :

الجدول (1) يمثل معدل النشاط الاقتصادي وعدد السكان وقوة العمل ونسبة البطالة و العاطلين والعاملين في العراق للمدة 1985- 2015

السنوات	1- معدل النشاط الاقتصادي	2- عدد السكان (15-64)	3- قوة العمل	4- نسبة البطالة	5- العاطلون	6- العاملون في العراق
1985	44.77	7963857	3565033	3.3	117646	3447387
1986	43.46	8395038	3648404	3.4	124046	3524358
1987	41.6	8636482	3741839	3.9	145932	3595907
1988	43.32	8984018	3891586	3.6	140097	3751489
1989	44.79	8962529	4014740	3.7	148545	3866195
1990	46.32	8930000	4136405	5.5	227502	3908903
1991	46.10	9316000	4294824	6.5	279164	4015660
1992	46.38	9695000	4496139	7.5	337210	4158929
1993	38.27	10549800	4037707	8.5	343205	3694502
1994	38.68	10922800	4225068	10.5	443632	3781436
1995	37.90	11561625	4382377	12.9	565327	3817050
1996	38.48	11814581	4545781	13.9	631864	3913917
1997	42.3	12160400	4761525	13.6	647567	4113958
1998	41.02	12613500	5173666	17.4	900218	4273448
1999	41.83	13043000	5456394	20.2	1102192	4354202
2000	41.42	13458100	5574321	22.4	1248648	4325673
2001	43.98	13211390	5810794	24.6	1429455	4381339
2002	42.75	13968760	5972142	26.7	1594562	4377580
2003	45.31	14122619	6399202	28.1	1798176	4601026
2004	44.91	14488385	6506368	26.8	1743707	4762661
2005	49.55	15082932	7473593	17.97	1343005	6130588
2006	42	15536599	6525372	17.50	1141940	5383432
2007	43.20	16048638	6933012	11.50	797296	6135715
2008	46.84	16571905	7762280	15.43	1197720	6564560
2009	41.27	17772082	7334538	10.88	797998	6536540
2010	41.08	18365242	7544441	10.04	757462	6786979
2011	42.40	18968013	8042438	8.30	667522	7374915
2012	42.90	19579918	8399785	11.90	999574	7400210
2013	40.68	20200300	8217482	9.52	782304	7435178
2014	42.70	20829139	8894042	10.60	942768	7951274
2015	43.20	20912579	9034234	10.80	975697	8058537

المصادر :- العمود (1،2،4) وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء ، مديرية إحصاء السكان والقوى العاملة ، لسنوات 1985- 2015

- العمود (3،5،6) احتسبت من قبل الباحثين

يمثل جدول (1) معدل النشاط الاقتصادي وعدد السكان وقوة العمل ونسبة البطالة والعاطلين والعاملين في العراق للمدة

1985- 2015 أعلى نسبة بطالة كانت () يمكن قياس نسبة البطالة وفق المعادلة الآتية = عدد العاطلين عن العمل* 100

إجمالي القوة العاملة

يعود للظروف السياسية والأمنية التي م

العاطلين.في حين كانت إندى نسبة بطالة هي (3,3)، (3,4)، (3,6) للسنوات (1986،1985،1988) وذلك

بسبب سياسة الوضع الاقتصادي الذي يعيشه البلد بالرغم من الحرب.

الجدول (2)

يمثل عدد المنشآت السياحية والعاملين في العراق والعاملين في قطاع السياحة للمدة 1985 – 2015

(5) نسبة التغير للعاملين في السياحة %	(4) نسبة التغير للعاملين في العراق %	(3) العاملون في قطاع السياحة	(2) العاملون في العراق	(1) عدد المنشآت السياحية	السنوات
-----	-----	12047	3447387	1732	1985
94.36	102.23	11368	3524358	1772	1986
101.62	102.03	11552	3595907	1817	1987
146.81	104.33	16959	3751489	1925	1988
87.96	103.06	14917	3866195	1906	1989
51.77	101.10	7723	3908903	1637	1990
99.79	102.73	7707	4015660	1136	1991
119.77	103.57	9231	4158929	1078	1992
112.76	88.83	10409	3694502	849	1993
84.50	102.35	8796	3781436	899	1994
98.77	100.94	8688	3817050	854	1995
92.17	102.54	8008	3913917	842	1996
94.12	105.11	7537	4113958	826	1997
122.54	103.88	9236	4273448	858	1998
74.92	101.89	6920	4354202	836	1999
121.89	99.34	8435	4325673	836	2000
83.19	101.29	7017	4381339	877	2001
105.14	99.91	7378	4377580	942	2002
72.31	105.10	5335	4601026	894	2003
106.07	103.51	5659	4762661	838	2004
84.48	128.72	4781	6130588	710	2005
70.05	87.81	3349	5383432	505	2006
136.58	113.97	4574	6135715	492	2007
115.72	106.99	5293	6564560	576	2008
114.59	99.57	6065	6536540	662	2009
100.10	103.83	6071	6786979	751	2010
117.10	108.66	7109	7374915	929	2011
105.29	100.34	7485	7400210	1084	2012
117.97	100.47	8830	7435178	1268	2013
93.06	106.94	8217	7951274	1981	2014
99.57	101.35	8182	8058537	1296	2015

المصادر :- العمود (2،4،5) احتسبت من قبل الباحثين

- العمود (1 ، 3) وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء ، مديرية إحصاء التجارة الداخلية لسنوات 1985 - 2015

$$\text{يمكن حساب نسبة التغير} = \frac{X_i}{X_{i-1}} * 100$$

كانت أعلى نسبة تغير موجبة في عدد العاملين في العراق (28,72%) في سنة 2005 بعد استقرار وضع العراق نوعاً ما في هذه السنة، وأعلى نسبة تغير سالبة في عدد العاملين في العراق (12,19%) في سنة 2006 وذلك للظروف التي مر بها العراق في هذه السنة، أما نسبة التغير في عدد العاملين في السياحة خلال مدة البحث كانت أعلى نسبة تغير موجبة (46,81%) في سنة 1988 بسبب استقرار الوضع الاقتصادي وانتهاء الحرب وذلك تليها (36,58%) في سنة 2007 بسبب الانفتاح على العالم الخارجي والدخول الكبير للسياح الغير مسبوق وانتعاش السياحة في البلد بتلك السنة، أما أعلى نسبة تغير سالبة كانت (48,23%) في سنة 1990 تليها (29,95%) في سنة 2006 وذلك بسبب تدهور الوضع السياسي والأمني في هذه السنوات .

ثانياً، اختبار علاقات الارتباط بين المتغير المستقل والتنمية السياحية والمتغير التابع الأول المتمثل بنسبة البطالة

1. علاقة عدد المنشآت السياحية بعدد العاملين في السياحة

يستدل من جدول (3) قبول الفرضية الثانوية الثالثة التي تنص على { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة }، إذ سجلت قيمة Z المحسوبة بين عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة (4,2668) وهي معنوية عند مستوى 0,05، لأنها أكبر من Z الجدولية البالغة (1,96)، بما يرسخ قبول الفرضية الثانوية الثالثة بنسبة ثقة 95%، في حين كانت قيمة معامل ارتباط بين المتغيرين (0,779 *) ليؤكد بذلك وجود ارتباط طردي قوي بين عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة بسبب كون معامل الارتباط البسيط (Pearson correlation) أكثر من (0,50) .

2. علاقة عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين

يؤشر جدول (3) قبول الفرضية الثانوية الثانية التي تنص على { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين }، إذ سجلت قيمة Z المحسوبة بين عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين (3,768) وهي معنوية عند مستوى 0,05 لأنها أكبر من Z الجدولية البالغة (1,96)، بما يرسخ قبول الفرضية الثانوية الثانية بنسبة ثقة 95%، في حين كانت قيمة معامل ارتباط بين المتغيرين (- 0,688 *) ليؤكد بذلك وجود ارتباط عكسي قوي بين عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين بسبب كون معامل الارتباط البسيط (Pearson correlation) أكثر من (0,50) .

3. علاقة عدد العاملين في السياحة بقوة العمل

يسلط جدول (3) الضوء على قبول الفرضية الثانوية الأولى التي تنص على { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل }، إذ سجلت قيمة Z المحسوبة بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل (3,1932) وهي معنوية عند مستوى 0,05 لأنها أكبر من Z الجدولية البالغة (1,96)، بما يرسخ قبول الفرضية الثانوية الأولى بنسبة ثقة 95%، في حين كانت قيمة معامل ارتباط بين المتغيرين (- 0,583 *) مؤشراً وجود ارتباط عكسي قوي بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل بسبب كون معامل الارتباط البسيط (Pearson correlation) أكثر من (0,50) .

العلاقة بين التنمية السياحية وبين نسبة البطالة

يعكس جدول (3) قبول الفرضية الرئيسية الأولى { توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين التنمية السياحية ونسبة البطالة }، إذ سجل عدد العلاقات المعنوية بين متغير التنمية السياحية ومتغير نسبة البطالة (3) علاقات معنوية من مجموع (3) علاقات بما يشكل (100%) وهي نسبة عالية تؤكد قبول الفرضية الرئيسية الأولى بنسبة ثقة 95 %.

الجدول (3) نتائج اختبار فرضية ارتباط التنمية السياحية ونسبة البطالة

المصدر:- الجدول من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الاحصائي

تعليق الباحث	القيمة الاحتمالية	Z - test قيمة Z المحتسبة	طبيعة العلاقة	معامل الارتباط البسيط	المتغيرات			الفرضيات		
					الرمز	التابع	الرمز	المستقل		
قبول الفرضية بنسبة ثقة 95 %	0.000	4.2668	طردية	0.779	X1	عدد العاملين في السياحة	X2	عدد المنشآت السياحية	الثانوية الأولى	الفرضية الرئيسية الأولى
قبول الفرضية بنسبة ثقة 95 %	0.000	3.768	عكسية	-0.688	Y1	عدد العاطلين	X1	عدد العاملين في السياحة	الثانوية الثانية	
قبول الفرضية بنسبة ثقة 95 %	0.000	3.1932	عكسية	-0.583	Y2	قوة العمل	X1	عدد العاملين في السياحة	الثانوية الثالثة	
(3) فرضيات معنوية من ضمن (3) فرضيات					العدد			العلاقات المعنوية		
100 %					النسبة المئوية					
قيمة Z الجدولية عند مستوى ثقة 95 % تساوي (1.96)										

ثالثاً، اختبار علاقات تأثير المتغير المستقل [التنمية السياحية] في المتغير التابع المتمثل بنسبة البطالة

1. تأثير عدد المنشآت السياحية في عدد العاملين في السياحة

يوضح جدول (4) على قبول الفرضية الثانوية الثالثة التي نصت على { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير عدد المنشآت السياحية في عدد العاملين في السياحة }، إذ سجلت قيمة F المحتسبة بين عدد المنشآت السياحية وبين عدد العاملين في السياحة (44,893) وهي معنوية عند مستوى 0,05 لأنها أكثر من F الجدولية البالغة (4,1830)، بما يرسخ قبول الفرضية الثانوية الثالثة بنسبة ثقة 95%، بينما شكلت قيمة معامل التحديد R^2 % بين عدد المنشآت السياحية و عدد العاملين في السياحة وواقع (60,8%) والتي تمثل نسبة عالية تعبر عن ما يفسره عدد المنشآت السياحية في عدد العاملين في السياحة مما يؤشر وجود عوامل اخرى تؤثر في عدد العاملين في السياحة بنسبة (39,2 %).

2. تأثير عدد العاملين في السياحة في عدد العاطلين

كما أكد جدول (4) على قبول الفرضية الثانوية الثانية التي نصت على { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير عدد العاملين في السياحة في عدد العاطلين }، إذ سجلت قيمة F المحتسبة بين عدد العاملين في السياحة وبين عدد العاطلين (26,028) وهي معنوية عند مستوى 0,05 لأنها أكثر من F الجدولية البالغة (4,1830)، بما يرسخ قبول الفرضية الثانوية الثانية بنسبة ثقة 95%، بينما شكلت قيمة معامل التحديد R^2 % بين عدد العاملين في السياحة و عدد العاطلين وواقع (47,3 %) والتي تمثل نسبة قليلة تعبر عن ما يفسره عدد العاملين في السياحة في عدد العاطلين مما يؤشر وجود عوامل اخرى تؤثر في عدد العاطلين بنسبة (52,7%).

3. تأثير عدد العاملين في السياحة في قوة العمل

يبين جدول (4) قبول الفرضية الثانوية الأولى التي نصت على { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير عدد العاملين في السياحة في قوة العمل }، إذ سجلت قيمة F المحتسبة بين عدد العاملين في السياحة وبين قوة العمل (14,907) وهي معنوية عند مستوى 0,05 لأنها أكثر من F الجدولية البالغة (4,1830)، بما يرسخ قبول الفرضية الثانوية الأولى بنسبة ثقة 95%، بينما شكلت قيمة معامل التحديد R^2 % بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل وواقع (34%) والتي تمثل نسبة قليلة تعبر عن ما يفسره عدد العاملين في السياحة في قوة العمل مما يؤشر وجود عوامل اخرى تؤثر في قوة العمل بنسبة عالية (66%).

أثر التنمية السياحية في نسبة البطالة

حقق جدول (4) قبول الفرضية الرئيسية الثانية { يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمتغير التنمية السياحية في نسبة البطالة } ، إذ سجل عدد العلاقات المعنوية بين متغير التنمية السياحية ومتغير نسبة البطالة (3) علاقات تأثير معنوية من مجموع (3) علاقات بما يشكل (100%) وهي نسبة عالية تؤكد قبول الفرضية الرئيسية الثانية بنسبة ثقة 95 %.

الجدول (4) نتائج اختبار فرضية تأثير التنمية السياحية في نسبة البطالة

تحليل الباحث	القيمة الاحتمالية	F – test		المتغيرات				الفرضيات
		قيمة F المختسية	معامل التحديد R ² %	الرمز	التابع	الرمز	المستقل	
قبول الفرضية بنسبة ثقة 95 %	0.000	44.893	60.8 %	X1	عدد العاملين في السياحة	X2	عدد المنشآت السياحية	الفرضية الأولى والثانية
قبول الفرضية بنسبة ثقة 95 %	0.000	26.028	47.3 %	Y1	عدد العاطلين	X1	عدد العاملين في السياحة	الفرضية الرئيسية الثانية
قبول الفرضية بنسبة ثقة 95 %	0.000	14.907	34 %	Y2	قوة العمل	X1	عدد العاملين في السياحة	الفرضية الثالثة
(3) فرضيات معنوية من ضمن (3) فرضيات				العدد				العلاقات المعنوية
100 %				النسبة المئوية				
قيمة F الجدولية عند مستوى ثقة 95% تساوي (4.1830)								

المصدر :- الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً- الاستنتاجات

على ضوء النتائج المستحصلة في الجانب العملي وبعد مناقشة هذه النتائج توصل الباحثان إلى الاستنتاجات النظرية والعملية الآتية :-

- 1- شكلت نسب العاملين في السياحة نسب متباينة من الأيدي العاملة في العراق .
- 2- عدم توفر بيانات تفصيلية عن أنواع المنشآت السياحية بأنواعها المختلفة.
- 3- عدم وجود بيانات تفصيلية تخص أنواع العمالة الناتجة عن النشاط السياحي موزعين حسب نوع المنشآت السياحية وإنما اقتصررت بشكل عام.

- 4- عدم توفر بيانات تفصيلية عن أنواع البطالة وحسب العمر والجنس لجميع محافظات العراق .
- 5- للعامل الامني تأثير في ارتفاع وانخفاض نسبة البطالة خلال مدة الدراسة.
- 6- شكلت الأيدي العاملة في المنشآت السياحية نسب متفاوتة من مجموع الأيدي العاملة في العراق عموماً.
- 7- أظهر البحث وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التنمية السياحية ونسبة البطالة خلال مدة البحث (1985-2015) وذلك من خلال الآتي :-
 - أ- وجود علاقة طردية قوية بين عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة.
 - ب- وجود علاقة عكسية قوية بين عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين.
 - ت- وجود علاقة عكسية قوية بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل.
- 8- أظهر البحث وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين التنمية السياحية ونسبة البطالة خلال مدة البحث (1985-2015) وذلك خلال الآتي :-
 - أ- وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عدد المنشآت السياحية وعدد العاملين في السياحة.
 - ب- وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عدد العاملين في السياحة وعدد العاطلين.
 - ت- وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عدد العاملين في السياحة وقوة العمل.

ثانياً.. التوصيات

- قام الباحثان بوضع عدة توصيات على ضوء الاستنتاجات المستحصلة من هذا البحث الغرض منها حل بعض أجزاء المشكلة التي تم بحثها ، وهي كالآتي :-
- 1- توفير المعلومات والبيانات التفصيلية الخاصة بمناطق الجذب السياحي أو المتعلقة بنشاط معين والتي تعد أحد الاعمدة التخطيطية للارتقاء بقطاع السياحة من خلال التنسيق بين دوائر الدولة المتخصصة في مجال السياحة بتوفير بيانات موحدة .
 - 2- ضرورة تطوير المؤسسات التخطيطية في مجال السياحة من خلال ردها بالتخصصات السياحية الأكاديمية والتي تساهم في وضع الاسس الصحيحة للتخطيط السياحي.
 - 3- العمل على اجراء البحوث وتقييم واقع حال المنشآت السياحية والمواقع السياحية واستغلال الإمكانيات لتنميتها من خلال التخطيط السليم والصحيح.
 - 4- العمل على توفير بيانات تفصيلية عن أنواع المنشآت السياحية بانواعه المختلفة.
 - 5- توفير بيانات مصنفة تخص أنواع العمالة الناتجة عن النشاط السياحي.
 - 6- ضرورة توفير بيانات تخص أنواع البطالة في العراق.
 - 7- العمل على تطوير المناطق السياحية ضمن رؤية مستقبلية والتي تساهم في تطوير قطاع السياحة وبالتالي توفير فرص عمل جديدة.
 - 8- ضرورة توفير بيئة آمنة تحدد من هجرة السكان وتقلل من نسبة البطالة.

- 9- ضرورة الاهتمام بحملات توعية على أهمية وضرورة العمل في مجال النشاط السياحي.
- 10- العمل على إصدار قوانين وتشريعات تشجع الاستثمار في قطاع السياحة ومن ثم تحقيق التنمية السياحية وفق المعايير الدولية ومن ثم توفير فرص عمل لمختلف الاختصاصات.
- 11- العمل على إنشاء سياسة التوازن بين التعليم والتدريب وبين احتياجات سوق العمل السياحي.
- 12- العمل على إعادة بناء المتاحف والمنشآت والمدن السياحية كافة واستعادة الآثار في المناطق المحررة من الارهاب.

المصادر

- 1- عارف، نصرمحمد، نظرية التنمية السياسية المعاصرة، المعهد العالمي للفكر الاسلامي، فرجيني، 1992: ص39
- 2- القرشي، مدحت، التنمية الاقتصادية، داروائل للنشر والتوزيع، عمان، 2007: ص123
- 3- زيد، أحمد، التغيير الاجتماعي، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2008 : ص26
- 4- الدليمي، عبدالرزاق محمد، الاعلام والتنمية، دار الميسرة للنشر والتوزيع، 2012 : ص 24
- 5- القرشي، علي حاتم، اقتصاديات التنمية، مطبعة حوض الفرات، دار الكتب والوثائق، بغداد، 2017: ص17
- 6- Douglas ,p, tourist development , new york , 1993.pp.3
- 7- الجلاّد، أحمد، التنمية السياحية، مطبعة عالم الكتب، القاهرة، 2000: ص 30
- 8- علام، أحمدعبدالسميع، علم الاقتصاد السياحي، دار الوفاء للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2008: ص23
- 9- شرف، عبدالسلام، التنمية السياحية، مقالة منشورة في 2015، تأريخ الدخول للموقع في <https://www.modars1.com/t31593-topic> 2017/3/22
- 10- mcIntosh,r,&others, tourism principles, practices,philosophies john willey, newyork,1995.pp.24
- 11- نورالدين، هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين، المجلد(28) العدد(3) سنة 2006: ص11
- 12- علام، أحمدعبدالسميع، علاقة التخطيط السياحي بالتنمية الاقتصادية الشاملة، بحث منشور في جامعة أبوظبي، 2014: ص9
- 13- Bramwell,B,& Lane,B, Tourism Collaboration and Partnerships, Politics, Practice and Sustainability, Niuyurk,2000.pp.231
- 14- الظاهر، نعيم، وإلياس، سراب، مبادئ السياحة، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، 2001: ص26
- 15- الزغبى، علي فلاح، التسويق السياحي والفندقي، دار الميسرة للنشر والتوزيع ، عمان، 2013 : ص122

- 16- الروبي، نبيل، اقتصاديات السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 1988: ص22-25
- 17- إبراهيم، وفاء زكي، دورالسياحة في التنمية الاجتماعية، دار المكتب الجامعي الحديث، مصر 2006 : ص 184
- 18- المهيرات، بركات كامل النمر، الجغرافية السياحية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2011 : ص145-150
- 19- بوعموشة، حميدة، دورالقطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني، رسالة مقدمة إلى مجلس كلية العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات، الجزائر، 2012: ص41
- 20- الانصاري، رؤوف محمد، السياحة في العراق ودورها في التنمية والإعمار، مطبعة وزارة الثقافة، ط2، بغداد، 2013، ص 104-107
- 21- الريداوي، قاسم، السياحة وافاقها المستقبلية في سلطنة عُمان، بحث منشور في مجلة جامعة دمشق، المجلد(30)، العدد(2)، لسنة 2014 : ص865
- 22- الحربي، هباس بن رجاء، والسهلي، سعودالسياف، الإعلام السياحي، دارأسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2015: ص13-15
- 23- معن، خليل، والعاني، عبداللطيف، المشكلات الاجتماعية، وزارةالتعليم العالي والبحث العلمي، جامعة بغداد، 1991: ص236
- 24- الراوي، منصور، سكان الوطن العربي، الجزء الأول، بيت الحكمة، بغداد، 2002 : ص378
- 25- الاشوح، زينب صالح، الأطرد والبيئة ومداواة البطالة، دارغريب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003 : ص75
- 26- زوير، هدى، وآخرون، البطالة في العراق، الواقع والآثار، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد الرابع، العدد (14)، 2006: ص148
- 27- البياتي، طاهر فاضل، والشمري، خالد توفيق، مدخل إلى علم الاقتصاد، داروائل للنشر والتوزيع، عمان، 2009 : ص298
- 28- الدباغ، إسماعيل محمد، وشبر، إلهام خضير، الاقتصادالسياحي الجزء الثاني، دار الكتب والوثائق، بغداد، 2014: ص 84
- 29- المصري، ابن منظور، معجم لسان العرب، المجلد(11)، دار صادر، بيروت، 1968: ص475
<http://www.archive.org>
- 30- إسماعيل، محمدحروس، ومنذور، أحمدمحمد، مبادئ الاقتصادالجزئي، كلية التجارة، جامعة الاسكندرية، 1993: ص182
- 31- البراوي، راشد، تطور الفكر الاقتصادي، دار النهضة العربية، القاهرة، 1993 : ص83
- 32- السيد، محمدهادي، والخرسان، محمدرضا، العمل في الاسلام ودوره في التنمية الاقتصادية، دارالهادي، بيروت، 2002: ص67

- 33- غطاس، عزالدين، إستراتيجيات مواجهة الضغوط النفسية لدى المرأة العاملة، بحث، 2012: ص 54
www.univ-tebessa.dz
- 34- السعيد، صادق مهدي، العمل وتشغيل العمال والسكان والقوى العاملة، مطبعة المعارف، بغداد، 1974: ص 289
- 35- منصور، أحمد منصور، تخطيط القوى العاملة بين النظرية والتطبيق، وكالة المطبوعات للنشر، الكويت، 2001: ص 35
- 36- قطف، إبراهيم سليمان، و خليل، علي محمد، مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2004: ص 252
- 37- ابراهيم، خضير عباس، الخصائص الاقتصادية لسكان قضاء خانقين، بحث منشور في مجلة الفتح، العدد (23) لسنة 2005: ص 236
- 38- طاقة، محمد، وحسن، حسين عجلان، إقتصاديات العمل، دار إثراء، عمان، 2008: ص 23
- 39- العلي، عادل فليح، وآخرون، اقتصاد العمل، دار الحكمة للنشر والتوزيع، بغداد، 1980: ص 231
- 40- Sapsford, D, Labour market economics, economics and society series, London, 1981, pp, 72
- 41- Ehrenberg, R, and Smith, Robert, Modern labor economics, theory and public policy, 5th edition, 1994, pp, 42
- 42- الطحاوي، منى، إقتصاديات العمل، مكتبة نهضة الشرق للنشر، القاهرة، 1995: ص 41
- 43- عزيز، محمد، وأبوسنيّة، محمد، مبادئ الاقتصاد، منشورات جامعة قان يونس، ليبيا، 2002: ص 414
- 44- الجمل، أحمد محمد عبد العظيم، البطالة مشكلة لا يعرفها الإسلام، دار السلام للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008: ص 40- 45
- 45- درويش، سالم سليمان، مشكلة البطالة في فلسطين وطرق علاجها، بحث منشور في مجلة جامعة فلسطين للابحاث والدراسات العدد (5) يوليو لسنة 2013: ص 71
- 46- الوادي، محمود، وآخرون، الأساس في علم الاقتصاد، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2007: ص 294
- 47- عبد القوي، محمد حسين، البطالة المشكلة والعلاج، بحث منشور في مملكة البحرين، 2015: ص 4
www.policemc.gov4
- 48- حسين، عيادة سعيد، البطالة في الاقتصاد العراقي، بحث منشور في مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (4) العدد (8)، 2012: ص 92
<https://www.iasj.net>
- 49- الموزان، نايف، البطالة أسبابها وعلاجها، مقالة منشورة في، 2009، تاريخ الدخول للموقع 2017/5/8
<http://www.juof7.com/2012.htm>
- 50- خيرى، صبري محمد خليل، مشكلة البطالة طبيعتها وأسبابها وأساليب حلها، بحث منشور في 12/27/2012
<https://drsabrikhalil.wordpress.com>
- 51- جمال، أشرف، أسباب وراء تزايد البطالة بين المواطنين، بحث منشور 2016/8/10
<http://www.emaratayoum.com>

- 52- يوسف، هارون سليمان، البطالة في السودان وأثرها على الفرد والمجتمع، بحث منشور في 18/5/2016
<http://www.sudanjem.org>
- 53- عبدالحسين، حسين علي، تقييم معالجة البطالة في إستراتيجية وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، رسالة مقدمة إلى كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد، 2014: ص 13
- 54- القريشي، علي حاتم، السياسة النقدية في العراق بين ضخامة الدور ومحدودية الأدوات، مطبعة حوض الفرات، النجف الاشراف، 2016: ص 201-203
- 55- الأسرج، حسين عبدالمطلب، المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التشغيل في الدول العربية، بحث منشور في وزارة التجارة والصناعة المصرية، 2014: ص 30
- 56- جامع، محمدنبيل، البطالة قنبلة مؤقتة، المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 2008: ص 41
- 57- الدباغ، إسماعيل، وشبر، إلهام، الاقتصاد السياحي، مصدر مذكور سابق، 2014: ص 87
- 58- أحمد، بركات، البطالة والتحدي في المغرب العربي، بحث منشور في مجلة الاجتهاد، 2013: ص 219
www.asjp.cerist.dz
- 59- سورية، فرح الله، و سعيدة، حمود، علم الاجتماع ومعالجة مشكلة البطالة، بحث منشور في، 2010: ص 13
<https://manifest.univ-ouargla.dz>
- 60- حمادي، فاطمة فهد، وعيسى، احلام احمد، التأثيرات الجيوبوليتكية للبطالة على العراق، بحث منشور في مجلة كلية التربية الاساسية، الجامعة المستنصرية، المجلد (22)، العدد (96) لسنة 2016: ص 580
- 61- دعدوع، شهيرة، حلول للبطالة، مقالة منشورة في 2016، تاريخ الدخول للموقع 11/6/2017
<http://mawdoo3.com/%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84>