المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

دور صناعة الفنادق في توليد فرص العمل دراسة تحليلية عن واقع الفنادق العراقية للفترة 2003 – 2013

The role of the hotel industry in generating job opportunities Analytical study on the reality of Iraqi hotels for the period 2003-2013

م. د. احمد مجيد حميد
Ahmed mageed hameed
a.m.hameed40@uomustansiriyah.edu.iq
كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية

الكلمات المفتاحية: الفنادق ، فرص العمل ، البطالة ، الموارد البشرية
Keywords: Hotels, job opportunities, unemployment, human resources

المستخلص:

دور صناعة الفنادق في توليد فرص العمل (دراسة تحليلية عن واقع الفنادق العراقية للفترة 2002 – 2013). تهدف الرسالة الى التعرف على مفهوم صناعة الفنادق وتصنيفها وكذلك بيان اثر القطاع السياحي في توليد فرص العمل في البلدان السياحية وانواع العمالة، وتقديم ادلة مرتكزة على البيانات المُعتَمَدة حكومياً لإثبات فرضية البحث القاضية بان لصناعة الفنادق اثراً ايجابياً في توليد فرص العمل كما انها تعد دراسة تحليلية لواقع الفنادق العراقية ومساهمتها في توفير فرص العمل خلال فترة البحث (2002-2013). وقد توصل الباحث الى استنتاجات مهمة من خلال نتائج البحث نذكر منها، ان القطاع الفندقي يمتاز عالميا بقدرة فائقة على توليد فرص العمل اكثر من القطاعات السياحية الرئيسية مقارنة في الشركات السياحية. كما ان اعداد العاملين تزداد مع ارتقاء التصنيف الفندقي باختلاف مستوى الخدمات الفندقية الدرجة الاولى التي تحتاج الى مستويات مهارية مختلفة مع العاملين وبمستويات ادارية وتنفيذية مختلفة بما يتناسب مع مستوى وجودة اكثر من الخدمات المقدمة بها مقارنة بالفنادق الاقل درجة. اما عن نتائج الجانب التحليلي فقد وجد الباحث ان القطاع الفندقي الخاص يعد من اكثر القطاعات استيعابا للقوى العاملة حيث يوفر ما نسبته (73.1%) من اجمالي فرص العمل، والقطاع المختلط استطاع ان يوفر (17%) من اجمالي الفرص، اما القطاع العام استطاع ان يوفر نسبة (9.9%) من اجمالي فرص العمل. وبالتالي اوصى الباحث بالعمل على نشر الوعي السياحي في المجتمع العراقي اتجاه العاملين في القطاع السياحي عموما والفندقي خصوصا وتعزيز دور المرأة في العمل السياحي. وكذلك الاهتمام بتوفير احصائيات دقيقة ومنظمة للقوى العاملة في القطاع السياحي بشكل عام وبكل فروعه في العراق (اقامة، وشركات سفر، ومطاعم، والنوادي والمقاهي ... الخ) لأهميتها في الدراسات العلمية ولأغراض تطور الصناعة الفندقية في العراق.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

Abstract

The role of the hotel industry in generating job opportunities (analytical study on the reality of Iraqi hotels for the period 2002-2013). The thesis aims to identify the concept of the hotel industry and its classification, as well as to show the impact of the tourism sector in generating job opportunities in tourist countries and types of employment, and to provide evidence-based on government-approved data to prove the research hypothesis that the hotel industry has a positive impact in generating job opportunities. Iraqi hotels and their contribution to providing job opportunities during the research period (2002-2013). The researcher has reached important conclusions through the results of the research, including that the hotel sector is globally characterized by a superior ability to generate more job opportunities than the main tourism sectors compared to tourism companies. The number of workers increases with the upgrading of the hotel classification according to the different levels of first-class hotel services, which require different skill levels with the workers and at different administrative and executive levels in proportion to the level and quality of the services provided by them compared to the lower-grade hotels. As for the results of the analytical side, the researcher found that the private hotel sector is one of the most accommodating sectors of the workforce, providing (73.1%) of the total job opportunities, and the mixed sector was able to provide (17%) of the total opportunities, while the public sector was able to provide 9.9% of the total job opportunities. Consequently, the researcher recommended working on spreading tourism awareness in the Iraqi society towards workers in the tourism sector in general and the hotel sector in particular and strengthening the role of women in tourism work. As well as the interest in providing accurate and organized statistics for the workforce in the tourism sector in general and in all its branches in Iraq (residence, travel companies, restaurants, clubs, cafes...etc.) because of its importance in scientific studies and for the development of the hotel industry in Iraq.

المقدمة

ان العنصر البشري له دور كبير في نمو اي صناعة، الا ان صناعة السياحة تتميز عن غيرها في هذا المجال كون المنتج السياحي يقدم مباشرة للضيف من دون وجود شخص ثالث غير (السائح، والعامل) ولذلك يعد الاهتمام بالعنصر البشري مرتكزاً اساسياً في عملية التنمية السياحية في اي بلد تتوافر لديه امكانيات سياحية متنوعة. ولصناعة الفنادق دور كبير في تشغيل وتوفير فرص العمل لتنوع خدماتهِ وتنوع تصنيفاته والتي توفر فرص عمل اكبر كلما ارتقت درجة التصنيف الفندقي، وتجذب للعمل في الفنادق شرائح مختلفة من العاملين الشباب من كلا الجنسين حسب المهارات، خاصة وان الصناعة

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

الفندقية تجذب العمالة المباشرة وغير المباشرة، نصف ماهرة وغير ماهرة بدرجة اعلى من المهارات العليا. ومن هنا تأتي اهمية البحث لبيان دور الفنادق العراقية في توفيرها فرص العمل خلال فترة الدراسة (2003 – 2013). ودراسة تحليلية لواقع الفنادق العراقية في توليد فرص العمل والتوظيف والتخفيف من البطالة. وقد تضمن البحث مبحثين، الاول منهما تناول الدراسة النظرية وبين الباحث فيه مفهوم الفنادق وتطورها التاريخي وكذلك انواع الفنادق وتصنيفاتها واختتم بالسياحة وفرص العمل والعوامل المحددة لتوفير فرص العمل السياحي لبيان مستوى مساهمة السياحة في توفير فرص العمل بشكل نظري. اما المبحث الثاني فقد كان مخصصا للدراسة التحليلية للبيانات المعروضة والمطلوبة ونسبة الاشغال، وتوزيعهم على الفنادق العراقية حسب النوع، واخير واقع وتطور اجور ومزايا العاملين في الفنادق العراقية، مختتم المبحث الثاني باختبار فرضيات البحث.

منهجية البحث

اولا : المشكلة: على الرغم من اهمية صناعة الفنادق في توليد فرص العمل والاعتماد بشكل كثيف على العنصر البشري في ادارة وتشغيل الفنادق الا ان القطاع الفندقي في العراق لازلت مساهمته قليلة في تكوين فرص العمل والتخفيف من البطالة خلال فترة البحث (2003 -2013). وذلك يعود برأي الباحث الى غياب الوعي السياحي لدى الجمهور بأهمية صناعة الفنادق في انقاذ المجتمع العراقي من احدى لمشاكل المتفاقمة بشكل متسارع والتي هي البطالة نتيجة عدم تقديم الادلة والبراهين العلمية الواقعية التي تدل على تلك الاهمية.

ثانيا : الاهداف

1. التعرف على مفهوم صناعة الفنادق وتصنيفها.
2. بيان اثر القطاع السياحي في توليد فرص العمل في البلدان السياحية وانواع العمالة.
3. دراسة تحليلية لواقع الفنادق العراقية ومساهمتها في توفير فرص العمل خلال الفترة خلال فترة البحث (2003-2013).
4. تقديم ادلة مرتكزة على البيانات المُعتَمَدَة حكومياً.
5. توجيه الانتباه الى امكانية حل مشكلة البطالة من خلال الاعتماد على صناعة السياحة.

ثالثا: الاهمية: تماشيا مع متطلبات المجتمع العراقي الذي يعاني من ازمات متكررة على صعيد الكثير من المستويات واهمها عدم استغلال الموارد البشرية بالشكل الامثل. يتقدم هذا البحث بتوجيه الاهتمام نحو احد السبل الامثل للنفاذ من معضلة البطالة من خلال صناعة الفنادق التي تمتلك القدرة الاكبر في توليد فرص العمل كونها صناعة تعتمد بشكل كبير على اليد العاملة بتصنيفاتها المختلفة.

رابعا : الفرضية

الفرضية الاولى: لصناعة الفنادق العراقية دور ايجابي في توليد فرص العمل خلال فترة الدراسة .

الفرضية الثانية : ليس لصناعة الفنادق العراقية دور ايجابي في توليد فرص العمل خلال فترة البحث

خامسا : اسلوب البحث: نعتمد اسلوب التحليل الوصفي في دراسة موضوع البحث مدعما كليا بالبيانات من خلال الاحصائيات الخاصة بالفنادق العراقية من وزارة التخطيط العراقي .

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

المبحث الاول / الدراسة النظرية

اولا : مفهوم الفنادق وتطورها التاريخي

1. مفهوم الفنادق

أ- هو وحدة اقتصادية واجتماعية وفنية (نظام رئيسي- مركب) يحتوي على اسرة لتنويم الضيوف ويتألف من مجموعة من النشاطات الجزئية (انظمة جزئية) اهمها نشاط المكتب الامامي ونشاط التدبير الفندقي والنشاط المالي ونشاط الشراء ونشاط الصيانة والامن ، ويؤثر بعضهما على بعض لتحقيق اهداف معينة (السرابي،2011: 22) .

ب- عرفته الجمعية الامريكية للفنادق بانه نزل اعد طبقا لأحكام القانون ليجد فيه الضيف المأوى والمأكل وخدمات اخرى لقاء اجر معلوم (علي:39).

ت- هو منظمة ادارية ذات سمات اقتصادية واجتماعية تقدم خدمات الايواء والمأكل والمشروبات والترفيه في اطار القوانين المحلية والدولية لقاء اجر محدد لضيف معين داخل بناء مصمم لهذا الغرض (الصيرفي،2007:15).

2. **التطور التاريخي لصناعة الفنادق:** ظهرت بواكير الفنادق وعلى نحو بدائي في العصور المبكرة، وهناك اشارات واضحة الى هذا النشاط المرتبط بالسفر والحج والترحال والعلاج في الكتابات البابلية والاشورية والفرعونية والرومانية، حيث وجدت اماكن راحة على مقربة من الازهار والسواقي والينابيع والواحات لتوفير مقومات الحياة الضرورية فيها، وارتبط ظهور الفنادق بأربعة دوافع (التجارة، والحج، والصحة، والاستجمام) وسميت الاشكال الاولى للفنادق في العصور المبكرة بعدة تسميات منها:

1. الخان (COUPOHA) عند الرومان.
2. Kataluma عند اليونان.
3. الحانة Tarern.
4. النزل Inn.

وفي العصور الوسطى بدأت صناعة الفنادق تأخذ شكلا بسيطا من مفهومها التجاري حيث كانت في كثير من الاحيان تقدم خدماتها مجانا".

وفي بداية القرن الثامن عشر بدأت ملامح صناعة الفنادق تترسخ وتبني مبدأ الربحية (خربوطلي ،2002: 66) و (الصيرفي ومحمد ،2007: 66) .

3.**المراحل التاريخية لتطوير الفندقة:** تعد صناعة الفنادق من الصناعات القديمة جدا، فظهور الفنادق في العصور القديمة ارتبط ارتباطا وثيقا بظهور الضيافة نفسها ونشوئها.

ان تحليل التطور التاريخي لصناعة الفنادق قبل ان تصل الى هذا المستوى من التطور في الوقت الحالي مرت بثلاث فترات، و هي:

1. الفندقة في العصور القديمة

أ- **الفندقة في العصر القديم:** الفنادق في الواقع نزل خصصت لاستضافة المسافرين والاصطلاح اللاتيني للفندق هو Hospital الذي اشتقت منه كلمة " Hosptal" التي تعبر عن الفندق في اللغة الفرنسية.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

ب- **الفندقة عند الاغريق:** ان الفندقة العامة اي الضيافة لم تعرف عند الاغريق القدماء في بادئ الامر لانهم كانوا يشترون بكر الضيافة مثلهم مثل باقي الشعوب الفرنسية.

ت- **الفندقة عند الرومان:** الفندقة عند الرومان لم تأت بجديد الا اننا نرى انها فاقت هذه الاخيرة بان صقلتها ونظمتها من الناحيتين الشكلية والقانونية.

2. **الفندقة في العصور الوسطى:** العصور الوسطى هي بداية تطور صناعة الفنادق ورافقتها ظروف اقتصادية وتجارية وصناعية عديدة اثرت عليها كثيرا، واخذت الفنادق تغزو المدن الكبرى وتحل محل الخانات في المدن الصغيرة.

3. **الفندقة في العصر الحديث:** صناعة الفنادق في العصر الحالي متميزة لها خصائصها وانظمتها وسياستها والكثير من رجال الاعمال والشركات في معظم العالم اخذت تتهافت على الاستثمار في القطاع الفندقي (حنقر و السرابي، 2011: 13).

ثانيا : انواع الفنادق وتصنيفاتها: يمكن تقسيم الفنادق وفق عدة معايير كالتالي: (حنقر و السرابي، 2011: 84)

(أ) تقسيم الفنادق من حيث الدرجة: وتقسم الى درجات مختلفة:

1. الدرجة الممتازة : تقديم جميع الخدمات الفندقية الممكنة وتتميز بكبر حجمها وضخامتها وموقعها الجيد، وتكون دائما ضمن الفنادق التجارية.
2. فنادق الدرجة الاولى: تعد افضل الخدمات الفندقية بشكل متكامل، ولكن ليس بمستوى الخدمات التي تقدمها الفنادق الممتازة.
3. فنادق الدرجة الثانية: يعتبر هذا النوع من الفنادق الجيدة، يقدم خدمات فندقية اقل درجة من الخدمات التي يقدمها فنادق الدرجة الاولى وبأسعار اقل.
4. فنادق الدرجة الثالثة: يعتب هذا النوع من الفنادق الشعبية، حيث يكون مستوى الخدمات المقدمة فيه متواضعا واسعاره رخيصة وخدماته محدودة.

(ب) تقسيم فنادق من حيث الملكية وهي:

1. قطاع خاص: وهي فنادق يملكها شخص وتكون صغيرة وعدد غرفها قليلة وتقدم خدمات محدودة لقلة رأس مال المستثمر.
2. الشركات والسلاسل الفندقية: هي ادارة عدة فنادق من قبل شركة واحدة وظهرت بعد الحرب العالمية الثانية.
3. القطاع الفندقي المختلط: وهي الفنادق التي تكون ملكيتها مشتركة بين الدولة والقطاع الخاص وشركات اجنبية.
4. فنادق القطاع الحكومي: تكون ملكيتها تابعة للدولة مثل دور الاستراحة المتوافرة لدى بعض الوزارات.

(ج) تقسيم الفنادق من حيث الموقع

1. فنادق مراكز المدن: تقع في المدن الكبرى والمتوسطة وتقع دائما داخل حدود البلد وتكون من الدرجة الممتازة الى الدرجة الثالثة.
2. فنادق الضواحي: تقع في ضواحي المدن والكثير من الشركات اقامت فنادقها على الضواحي.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

3. فنادق المنتجعات: نشأت المنتجعات في نهاية القرن التاسع عشر وتكون بالقرب من المناظر الطبيعية وتصنف الى (منتجع صيفي، منتجع شتوي دافئ شتوي بارد) يعمل على مدار السنة.
4. فنادق المطارات: توجد بالقرب من المطارات او في داخل المطارات ويتم انشاؤها لإيواء المسافرين بالطائرات.
5. فناق السواحل: تمتاز بحكم موقعها بالقرب من السواحل، وتتراوح درجتها من ممتازة الى الدرجة الثالثة.
6. فنادق الاقامة الدائمة: توجد في الولايات المتحدة الامريكية، وتطورت وانتشرت في مراكز المدن.
7. بيوت الشباب: عبارة عن فندق او بناية غرضها ايواء الشباب المحب للسفر والترحل، والتعرف على كل الشعوب.
8. فنادق العائمة: يقصد بالفنادق المتحركة اي الفنادق غير الثابتة في مكان معين.
9. الفنادق العلاجية: يقع الفندق العلاجي بجوار مصدر طبيعي للاستشفاء حيث يمتاز بهوائه الجاف او بالقرب من ينابيع المياه المعدنية او الكبريتية.
10. الفنادق الرياضية: تنتشر في المدن التي تحتوي على ملاعب كبيرة ومدن اولمبية مثل امريكا وكندا واستراليا .. الخ.
11. الفنادق المؤقتة (المخيمات): تنشأ بالقرب من السواحل او الشواطئ او المناطق الجبلية.
12. فنادق المؤتمرات: تصمم للمؤتمرات الضخمة.
13. فنادق الاجنحة.
14. الفنادق الخضراء: تهتم بالبيئة الخضراء والشواطئ.
15. فنادق العائلة.

(د) **تصنيفات الفنادق (انواعها)**: هناك العديد من الاسس التي يتم تصنيف الفنادق وفقها وهي فيما يلي (الحجازي و حافظ، (ب. ت): 389).

1. **حسب الدرجة: وتصنف وفق هذه المعايير الى :**

أ- درجة ممتازة: Deluxe
ب- الدرجة الاولى: First Class
ت- الدرجة الثانية: Second Class
ث- الدرجة الثالثة: Third Class
ج-الدرجة الرابعة: Forth Class

2. حسب الاسعار وتصنف الى:

أ- الغالية جدا: Luxury
ب- الغالية: Upscale
ت- المتوسطة: Mid- Price
ث- الاقتصادية: Economy
ج- الرخيصة: Budget

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

3. حسب النجوم: ويتم تصنيفها حسب النجوم الى:

أ- خمس نجوم : Five Star
ب- اربع نجوم : Four Star
ت- ثلاث نجوم : Three Star
ث- نجمتين : Two Star
ج-نجمة واحدة : One Star

4. حسب الملكية وتشمل :

أ- فنادق القطاع الخاص : The private sector hotels
ب- فنادق القطاع الحكومي : Hotels and government sector
ت- فنادق القطاع المختلط : Mixed sector hotels
ث- الشركات والسلاسل الفندقية : Chain hotels

5. حسب الموقع : ويضم التصنيف :

أ- فنادق المدن الكبيرة : Big cities hotels
ب- فنادق المدن الصغيرة : hotels and small cities
ت- فنادق المطارات : Airport hotels
ث- المنتجعات : Resort
ج- فنادق العبور (الموتيلات) Motels

6. حسب الخدمات المقدمة : وتشمل :

أ- الفنادق التجارية : Business hotels
ب- فنادق المقامرة : Gambling hotels
ت- بيوت الشباب : Youth hotels
ث- الفنادق العلاجية : Hotels therapeutic
ج- الفنادق الرياضية : Sports hotels
ح- الفنادق المتحركة : Animated hotels
خ- الفنادق العائمة : Floating hotels
د- الفنادق الطائرة : Hotels plane
ذ- سيارات البولمان : Pullman cars

ثالثا: السياحة وفرص العمل والعوامل المحددة لتوفير فرص العمل السياحي.

1. **مساهمة السياحة لتوفير فرص العمل:** تعد قدرة اي قطاع اقتصادي على خلق وتوفير فرص العمل والتشغيل من المعايير المعبرة عن اهمية القطاع ودوره لاسيما في مجالي زيادة الدخل القومي ومعالجة البطالة (العبدلي، 1985: 101). وفي القطاع السياحي اثبتت الدراسات ان هذا النشاط من مكوناته يولد فرص عمل بطريقتين، مباشرة ضمن القطاع نفسه ومستويات وظيفية مختلفة مؤهلة وغير مؤهلة، وغير مباشرة في القطاعات الاخرى غير السياحية التي تتأثر به، وعلى قاعدة انه لا سياحة بلا فنادق، فيبرز الدور الاهم للنشاط الفندقي من بين هذا الكم من مكونات ركيزة اساسية في المعادلة

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

السياحية وكوعاء لاستيعاب العدد الاكبر من العاملين والقدرة على خلق وتوفير فرص العمل بطريقتين هما: (السيد علي و محمد امين ،1984: 54)

أ. العمالة المباشرة في الفنادق: والتي تعمل في الانشطة المختلفة للفندق.

ب.العمالة غير المباشرة: التي توفرها الصناعات المغذية لصناعات الفنادق في مرحلة الانشاءات كشركات المقاولات والبناء والتجهيز بالأثاث والارضيات والديكور والمطابخ والمصاعد، او في مرحلة التشغيل التي تستخدم فيها منتجات المنشآت الموردة لجميع انواع الطعام والشراب وتجهيزات الاقامة وبالتأكيد فان هذا الاستيعاب انما يمثل استجابة النشاط لسماته الذاتية في هذا المجال والتي يأتي في مقدمتها تميزه في الغالب بنسبة ثابتة من اليد العاملة المهيأة للغرف الواحدة (المجلة العراقية،2006: 79). سواء بمستوى عامل واحد لكل غرفة او اكثر استنادا للبلد او عدد الغرف والاسرة لان الخدمة الجيدة تتطلب عددا اكبر من العاملين بافتراض توافر المؤهلات والعناصر الاخرى وهذا ما يؤكد اعتماد الصناعة الفندقية على الاستخدام الكثيف للعمل لاسيما المهاري والمؤهل والذي يعزز بضرورته معدلات الاشغال المرتفعة التي تقارب من (50-90%) في مناطق وسط المدينة (الصيرفي،2007: 12) بشكل عام يكتسب العمل والتشغيل في الفنادق اهمية من استحواذ على نسب غير قليلة من حجم العمل المباشر في النشاط السياحي ككل، وهو ما اكدته بعض الدراسات الحديثة التي توصلت الى ان غرفة الفندق توفر(2.5) فرصة عمل مباشرة و(18) فرصة عمل غير مباشرة.

2. انواع العمالة (الرباع وشبر، 2014)

يمكن تقسيم العمالة التي يحتاجها قطاع السياحة الى:

1. طبقا للمهارة والكفاءة : وتنقسم الى:

أ. **العمالة الماهرة:** تشمل العاملين الذين يتمتعون بمهارات وكفاءات ادارية وفنية ومالية عالية وعلى تأهيل علمي متخصص في مجالات عملهم او لديهم خبرات طويلة في الاعمال التي يمارسونها او التأهيل العلمي او الخبرة معاً.

ب.**العمالة غير الماهرة:** وهذه تشكل النسبة القليلة نسبيا من احتياجات الفنادق وباقي المنشآت السياحية وكثير منهم يتم ادخاله دورات في اللغة ومجالات اخرى بسيطة تتطلبها طبيعة العمل.

2. طبقا لصلة العمل بالنشاط السياحي: وتنقسم الى:

أ. **العمالة المباشرة :** ويشمل هذا النوع من العمالة فرص عمل متوافرة في النشاطات السياحية مثل الفنادق ووكالات السفر وشركات النقل وبيع التذاكر والتسويق السياحي والمطاعم والكازينوهات ومحال بيع التحف والتذاكر واماكن اللهو، وهذا يحتاج الى تأهيل اكاديمي وخبرات وتدريب في هذا العمل المباشر.

ب.**العمالة غير المباشرة:** وهي حاجات القطاع السياحي مثل هذه العمالة في توريد الطعام والشراب وقطاعات فرعية وثانوية اخرى، وهذه لا تحتاج الى تأهيل فني واكاديمي بالقدر الذي يتصل بطبيعته المهنية التي يمارسها الفرد.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

3. طبقا لصلة العمل بالنشاط السياحي: وتنقسم الى:

أ. **العمالة الدائمة:** وتشمل فرص العمل على الملاك الدائم في القطاع السياحي، اي القوى العاملة التي تعمل باستمرار في القطاع السياحي من دون ان تتأثر بالطبيعة الموسمية للطلب السياحي والتذبذب الناتج عنها وما يعكسه ذلك من اثار على النشاط السياحي.

ب.**العمالة المؤقتة او الموسمية:** وتشمل فرص العمل المؤقتة او الموسمية في القطاع السياحي، اي القوى العاملة التي لا تعمل بشكل مستمر في القطاع السياحي، فطبيعة الطلب السياحي الموسمي والناتج عن ظروف متعلقة بالمناخ ووقت الفراغ والاجازات، يتولد من اندفاع كبير للسياح على المناطق السياحية في موسم الذروة السياحي مما يستوجب الاستعانة بالعمالة الموسمية للعمل في الخدمة السياحية بعقود مؤقتة او بأجر يومي لسد متطلبات الزخم الكبير للأفواج السياحية في هذا الموسم، وبذلك فان السياحة من هذا المنطلق تعمل على توفير فرص عمل ودخل لأفراد مرتبطة بأمور اخرى وخاصة الطلبة منهم.

4. طبقا لمعيار الاختصاص وعلاقتها بالسياحة: وينقسم الى:

أ. **عمالة متخصصة بالسياحة والفندقة:** وتشمل الجهاز الاداري والخدمي للعاملين في القطاع السياحي ممن لديهم شهادات وخبرات متخصصة بالسياحة والفندقة كالمدارس والمضيفين وعمال الخدمة والطباخين .. الخ.

ب.**عمالة متخصصة في مجالات غير سياحية:** لكنها في نفس الوقت تعمل في القطاع السياحي ولها دور كبير في تقديم الخدمات السياحية مثل المهندسين والكهربائيين والفنيين الذين يشرفون على تشغيل الاجهزة وصيانتها سواء اكانت اجهزة كهربائية مثل اجهزة التكييف والمصاعد او اجهزة اخرى تعمل على توفير المياه والمستلزمات الاخرى (العقيد ، 2011: 20)، (الدباغ و شبر ، 2014: 96-98).

ومن الجدير بالذكر ان حجم العمالة التي تخلقها السياحة تتأثر بعدة عوامل هي: (Wahab , (Salah, 1975: 63 .

1. مميزات النظام الاقتصادي للبلد وسياسات العمل والتشغيل.
2. مميزات صناعة السياحة نفسها في كل بلد سواء كانت صناعة كبيرة وذات انشطة متعددة ام تتحدد بنشاط معين والاساليب العلمية المستحدثة في ادارة وتنظيم مشروعاتها الكبيرة.
3. مستوى مهارة العمل وفاعليته وملائمته لصناعة السياحة في البلد.
4. المنافسة بين صناعة السياحة والقطاعات الانتاجية الاخرى، على الاكثر من ناحية مستوى الاجور والدخول التي تدفع.
5. من ناحية ما تتميز به صناعة السياحة في البلد من موسمية عالية وتكرارها الكبير على مدار السنة.
6. الانطباع او التصور عن وظيفة السياحة في البلد (اي مدى تأثير العادات والتقاليد الاجتماعية على صناعة السياحة) وهل تستهوي الافراد من فئة الشباب المتعلم او لا.

من العوامل الاخرى التي لها تأثير كبير على حجم العمالة التي تخلقها السياحة هي دخل السائح وبالتالي متوسط انفاقه اليومي فلا شكان حجم متوسط الانفاق للسائح يؤثر على مقدار الدخل السياحي الناشئ (العوائد السياحية) كلما كبر متوسط الانفاق اليومي للسائح، لكلما كبر تأثيره على الدخل السياحي، بالمثل فان كل سائح يخلق عمالة، يضاف الى ذلك ان السائح العالي الدخل يتميز بكونه يقيم في مكان يتمتع بعمالة(عامل /سرير) او (عامل/غرفة) كبيرة، مع العلم بان فرص العمل التي يولدها انفاق سياحي معين قد

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

تختلف في النوع الواحد من نشاط سياحي كما في الاقامة، حيث نلاحظ في الفنادق تزداد نسبة العاملين الى مجموعة الاسرة بقدر ما يرتقي التصنيف والدرجة التي توفر الخدمة الجيدة (خالد العبدلي ، 1984: 102) .

المبحث الثاني / الدراسة التحليلية

اولا : تطور اعداد الفنادق والاسرة المعروضة والمطلوبة ونسبة الاشغال من [2002-2013]:

جدول (1) تطور اعداد الفنادق والاسرة المعروضة والمطلوبة ونسب الاشغال من (2002-2013)

السنة	اعداد العاملين بالآلاف	اعداد الفنادق	عدد الاسرة المعروضة	عدد الاسرة المطلوبة	نسبة الاشغال الفندقي %
2002	7.378	942	22520.5	6893	30.6
2003	5.335	894	18359.5	8174	44.5
2004	5.659	838	19126	4249	22.2
2005	4.789	715	17739	3893	21.9
2006	3.349	505	12884.5	3928	30.5
2007	4.574	492	13614.5	4076	30
2008	5.318	573	16133	5176	32.1
2009	6.065	626	18651.5	6276	33.6
2010	6.071	751	18140.5	8943	49.3
2011	7.109	929	261340	10526	40.3
2012	7.491	1.84	21498.5	12175	56.6
2013	8.83	1267	34164	14059	41.2

المصدر: وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء ، مديرية احصاء التجارة، مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحية خلال المدة (2002-2013).

يتبين لنا كما في الجدول (1) هناك تطوراً في اعداد الفنادق ونسبة الاشغال من (2002-2013) ما بين زيادة وانخفاض في أعداد الفنادق بسبب ظروف البلد السياسية والاقتصادية خلال الفترة من عام 2002 كان 942 فندقا، وانخفضت المستويات التالية من سنة 2013 الى 2011 وازدادت عام 2012 و 2013 (1048 و 1264) على التوالي. اما نسب الاشغال الفندقي اعلى نسبة اشغال فندقي في عام 2012(56.6%). اما في ما يخص فرص العمل شكلت سنة 2013 زيادة الى (8830) وعند حساب الاسرة المعروضة والمطلوبة ازدادت المعروضة عام 2013 الى 34164 سريرا معروضا.

وكانت الاسرة المطلوبة لسنة 2013 حيث بلغت الاعداد 14059 وهي اعلى نسبة للسنين الباقية.

ثانيا : توزيع العاملين في الفنادق العراقية لسنة 2002-2013:

كما هو معروف ان هيكلية الاقتصاد العراقي تنقسم الى ثلاث قطاعات من حيث الملكية " العام ، الخاص ، المختلط" ولأخذ فكرة عن عداد العاملين في القطاع الفندقي بحسب القطاع وخلال مدة البحث سوف نستعين بالجدول (2).

جدول (2) توزيع العاملين في الفنادق العراقية

القطاع السنة	عام	خاص	مختلط	المجموع	معدل التغيير للعاملين
2002	782	5202	1394	7378	—
2003	229	4635	471	5335	27.69-
2004	—	3889	1770	5659	6.07
2005	—	3173	1611	4789	15.37-
2006	—	2493	856	3349	30.06-
2007	760	3186	1392	4575	36.57
2008	890	3186	1242	5318	16.3
2009	1011	3951	1093	6065	14
2010	962	3790	707	5459	9.99-
2011	962	6087	60	7109	30.22
2012	852	6116	523	7491	5.37
2013	614	7200	1016	8830	17.87
المجموع	7072	52149	12135	71358	43.29
النسبة%	9.9	73.1	17	100	

المصدر : وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء، مديرية احصاء التجارة، مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحية خلال المدة (2002-2013).

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

- يعد القطاع الفندقي الخاص من اكثر القطاعات استيعابا للقوى العاملة حيث يوفر ما نسبته 73.1% من اجمالي فرص العمل في القطاع الفندقي خلال مدة البحث، وان هذه الحقيقة تعكس توجه الاقتصاد العراقي عموما والقطاع السياحي خصوصا بالانتقال الى نظام الحرية الاقتصادية او اقتصاد السوق. حيث تتناسى الحكومة نفسها عن منافسة القطاع الخاص في الاستثمار السياحي وتبقى مهمتها تنحصر في رسم السياسة السياحية ورعاية القطاع السياحي الخاص وتقديم الدعم له.
- احتل القطاع الفندقي المختلط المرتبة الثانية من حيث توليد فرص العمل واستطاع ان يستوعب ما نسبته (17%) من اجمالي فرص العمل في القطاع الفندقي وعلى الرغم من محدودية اعداد الفنادق في القطاع الفندقي المختلط والتي لم تتجاوز 5 فنادق بحسب احصائية 2013. الا انها استطاعت ان توفر كمعدل 203 فرصة عمل عام 2013 ويرجع السبب في ذلك الى كبر هذه الفنادق وارتفاع درجات التصنيف لها ما بين خمس واربع نجوم.
- اما القطاع العام فيمتلك فندقاً واحداً وهو فندق الرشيد واستطاع ان يوفر ما نسبته (9.9%) من اجمالي فرص العمل في القطاع الفندقي ويشير ان فندق الرشيد وفر 614 فرصة عمل في سنة 2013 مما يدل على كبر هذا الفندق وارتفاع طاقته الايوائية بالإضافة الى احتوائه على العديد من المطاعم الفنادق والقاعات والخدمات الاخرى.
- وعلى الرغم من ارتفاع نسبة مساهمة القطاع الفندقي الخاص في توفير فرص العمل الى (73.1%) الا ان اعداد الفنادق كثيرة في هذا القطاع اذ بلغت في عام 2013 الى 1247 فندق.

وهذا يعني ان كل فندق استطاع ان يوفر فقط (5.8) فرصة عمل في عام 2013 مما يدل على تدني تصنيفات **فنادق القطاع الخاص وصغر طاقته الايوائية وضعف قدرتها على توليد فرص العمل.**

ثالثا : التوزيع الجغرافي للعاملين على الفنادق العراقية

جدول (3) توزيع العاملين على المحافظات العراقية

المحافظة	عدد العاملين	النسبة %
نينوى	551	6.24
كركوك	128	1.45
الانبار	———	———
بغداد	3032	34.33
بابل	44	0.49
كربلاء	2664	30.2
واسط	31	0.35
صلاح الدين	40	0.45
النجف	1272	14.4
القادسية	44	0.49
المثنى	86	0.97
ذي قار	68	0.77
ميسان	45	0.5
البصرة	825	9.34
ديالى	———	———
المجموع	8830	100

المصدر: وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء، مديرية احصاء التجارة، مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحية خلال المدة (2002-2013) .

من الجدول (3) نستنتج:

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

1. احتلت بغداد المرتبة الاولى في توفير فرص العمل بواقع (3032) فرصة عمل. وبنسبة (34.33%) ويعد ذلك منطقيا، لان بغداد هي عاصمة العراق وكذلك تحتوي على الكثير من الفنادق من الدرجة الممتازة والاولى والتي تستوعب العديد من الايدي العاملة.
2. احتلت محافظة كربلاء المرتبة الثانية بتوفير فرص العمل بواقع (2664) فرصة عمل وبنسبة (30.2)، السبب في ذلك ان محافظة كربلاء تحتوي على مراكز دينية.
3. احتلت محافظة النجف الاشرف المرتبة الثالثة بتوفير فرص العمل بواقع (1272) فرصة عمل وبما نسبته (4.14%) وسبب ذلك يعود الى كون المحافظة تزدهر بالسياحة الدينية.
4. اما بقية المحافظات فقد وفرت (1862) فرصة عمل وبنسبة (21.07%) من اجمالي العاملي.
5. وكانت محافظتي الانبار وديالى خارج نطاق الاحصاء السياحي بسبب الظروف الراهنة التي يمر بها العراق عموما ومحافظتي الانبار وديالى خصوصا.
6. وهكذا يتضح ان التوزيع الجغرافي على المحافظات كان توزيعا عادلا ، وهناك ثلاث محافظات تستحوذ على نسبة (97.3%) من فرص العمل بالمقابل بقية المحافظات كانت محرومة من فرص العمل ولم تستطيع ان تستحوذ الا على ما نسبته (21.07%) فقط وذلك يعود الى التركيز فقط على السياحة الدينية واهمال بقية الانماط السياحية الاخرى.

رابعا : توزيع العاملين على الفنادق العراقية حسب النوع

جدول (4) توزيع العاملين على الفنادق العراقية حسب النوع

الجنس السنة	ذكور	النسبة %	اناث	النسبة %	مجموع
2002	6423	87.1	955	12.9	7378
2003	4878	91.4	457	8.6	5335
2004	5088	89.9	571	10.1	5659
2005	4272	89.2	517	10.8	4789
2006	3078	91.9	271	8.1	3349
2007	4147	9.7	427	9.6	4574
2008	4851.5	91.2	468	8.8	3378
2009	5556	91.6	509	8.4	6065
2010	5030	92.4	429	7.6	5459
2011	6671	93.8	438	6.2	7109
2012	7069	94.4	421	5.6	7491
2013	8390	94	440	5	8830

المصدر: وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء، مديرية احصاء التجارة، مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحية خلال المدة (2002-2013) .

من المعروف ان المجتمع العراقي مجتمع يغلب عليه طابع العادات والتقاليد التي في الغالب تحجم دور المرأة في العمل بعموم القطاعات وبخاصة القطاع السياحي، ان التقاليد الاجتماعية تنظر مع الاسف نظرة ريبة عن العاملات في الفنادق، وازاء هذه التقاليد يلاحظ تفوقاً كبيراً من الذكور على نسبة الاناث كما يظهر في الجدول اعلاه وكانت نسبة اعلى العاملات في القطاع الفندقي لسنة(2002) قد بلغت (12.9%) وهي ايضا نسبة ضئيلة جدا. الا انه مع التطور الذي طرأ على العراق زاد من حرمان المرأة من العمل في القطاع الفندقي الى ان وصل حده الادنى (5%) فقط في عام 2013 . وعموما بلغ المعدل السنوي لنسبة العاملات في القطاع الفندقي (8.3%) فقط خلال مدة البحث.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

وكانت نسبة العاملين من الذكور في القطاع الفندقي في نسب مرتفعة حيث بلغ نسبة (78.1%) في العام 2002 وانخفضت سنة 2006 الى (3078) بسبب الظروف السياسية والامنية والاقتصادية للبلد وشكلت سنة 2013 النسبة الاعلى من اعداد العاملين الذكور (8390) عاملا. وقد بلغ نسبة العاملين الذكور (91.7%) خلال مدة البحث .

خامسا ، واقع وتطور اجور ومزايا العاملين في الفنادق العراقية

جدول (5) واقع وتطور اجور ومزايا العاملين في الفنادق العراقية

السنة	الاجور			المزايا	موع الاجور والمزايا	معدل التغيير
	اداريون	خدمات وتشغيل	المجموع			
2002	1095.3	2704.1	3799.4	1087	4888.4	ــــــــــ
2003	468.4	1453.5	1921.9	894.6	2816.5	42.4
2004	1074.8	2045.5	3120.3	1385.7	4505.7	60
2005	4421.9	4290.5	8712.4	1112.4	9884.3	119.4
2006	1571.5	4357.1	5928.6	610.2	5638.5	43-
2007	3357	5626.9	8983.9	3179.1	12163	115.7
2008	4358.4	8563.8	12922.2	4271.4	14493.9	19.2
2009	5360.4	11500.6	16861	5363.7	6.2	53.3
2010	9724.2	11563.4	21287.6	2304.7	267.6	6.2
2011	224453.5	59645.5	284099	4639.8	62.6	267.2
2012	11392.9	18092.9	2948599	2968.8	32454.2	62.6
2013	16912.9	21507	38419.9	11877.5	50297.4	55
المعدل السنوي	6854.3	12612.6	19466.9	3307.9	22774.8	44.4
النسبة	35.2	64.8	100	14.5	100	

المصدر: وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء، مديرية احصاء التجارة، مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحية خلال المدة (2002-2013) .

1. بلغ المعدل السنوي لأجور الاداريين (6854.3) مليون ديناراً وبنسبة (35.2%) من اجمالي الاجور .
2. بلغ المعدل السنوي لأجور الخدمات والتشغيل الفندقي (12612.6) مليون ديناراً من اجمالي الاجور يقصد بالمزايا واجور الخدمات (سيرفس + المكافآت) وقد بلغ المعدل السنوي للمزايا (3307.9) ديناراً وبنسبة (14.5%) من اجمالي مجموع الاجور والمزايا.
3. بالنسبة لمعدلات التغيير السنوي في الاجور كانت متذبذبة وان معدل التغيير كان في سنة 2012 اذ مليون بلغ (62.6%) وعلى العموم بلغ المعدل السنوي للتغيير (44.4). اذ ما اخذنا بنظر الاعتبار التضخم النقدي فان هذا المعدل سيكون خداع وبعيد عن الواقع.

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

أ- الجانب النظري:

1. القطاع السياحي يولد عمالة مباشرة وغير مباشرة باختلاف امكانيات البلد السياحية
2. يمتاز القطاع الفندقي عالميا بقدرة فائقة على توليد فرص عمل اكثر من القطاعات السياحية الاخرى مقارنة بالشركات **استنتاجات** السياحية.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

3. يزداد اعداد العاملين مع ارتقاء التصنيف الفندقي باختلاف مستوى الخدمات الفندقية الدرجة الاولى التي تحتاج الى مستويات مهارية مختلفة من العاملين وبمستويات ادارية وتنفيذية مختلفة بما يتناسب مع مستوى وجودة اكثر من الخدمات المقدمة بها مقارنة بالفنادق الاقل درجة.
4. القطاع الفندقي يوفر فرص عمل لشرائح مختلفة من المجتمع كونه يتضمن عمالة دائمية وعمالة مؤقتة وعمالة موسمية او دوام كامل او دوام جزئي يستطيع ان يستوعب شريحة المتقاعدين والنساء خلال اجازاتهم الصيفية.
5. في الواقع العملي استطاعت العديد من البلدان السياحية ان تستثمر هذه القدرة في توفير المزيد من فرص العمل وامتصاص البطالة.

ب- استنتاجات الجانب التحليلي:

1. تطور اعداد الفنادق العراقية والاسرة المعروضة والمطلوبة ونسبة الاشغال بشكل واضح خلال مدة البحث وان كان تطورا متذبذبا متأثرا بالعوامل السياسية للبلد.
2. يعد القطاع الفندقي الخاص من اكثر القطاعات استيعابا للقوى العاملة حيث يوفر ما نسبته (73.1%) من اجمالي فرص العمل، والقطاع المختلط استطاع ان يوفر (17%) من اجمالي الفرص، اما القطاع العام استطاع ان يوفر نسبة (9.9%) من اجمالي فرص العمل.
3. احتلت محافظة بغداد وكربلاء والنجف الاشرف المراتب الاولى على المحافظات واستطاعت ان تستحوذ على ما نسبته (97.3%) من فرص العمل.
4. انخفاض نسبة العاملات الاناث في القطاع الفندقي خلال فترة البحث بنسبة كانت (12.9%) عام 2002 ، لحين (5%) عام 2013؛ بسبب عدم الاستقرار الامني مقارنة بالذكور التي تعتبر نسبتهم مرتفعة على الاناث بحيث كانت نسبة الذكور (87.1%) في 2002 وارتفعت عام 2013 لتصبح (94%)
5. بالنسبة لمعدلات التغيير السنوي في الاجور كانت متذبذبة وان معدل التغيير (44.4%) اذا ما اخذنا بنظر الاعتبار التضخم النقدي.
6. نسبة العاملين في الاقسام الادارية من الفنادق العراقية بلغت (35.2%) وهي الاقل بالنسبة للعاملين في اقسام التشغيل والبالغة (64.8%) في المحافظات العراقية كونها تحتوي فرص عمل اكبر ومهارات نوعية مختلفة.

التوصيات

1. نوصي بالتوجيه الاستثماري الى تصنيفات فندقية مختلفة (مجمعات وقرى سياحية اضافة الى الفنادق السياحية) في كافة المقومات السياحية في البلد مثل المقومات السياحية والتاريخية والعلاجية والاقتصادية اضافة الى الدينية.
2. كما نوصي وزارة السياحة والاثار ان توفر كل المستلزمات المطلوبة من اجل جذب المستثمرين الاجانب والمحليين للاستثمار الفندقي في المحافظات المحرومة.
3. العمل على اعتماد خطة تسويقية متكاملة وناجحة من اجل النهوض بمستوى الطلب السياحي الفندقي والارتقاء بمستوى الاشغال الفندقي وتنشيط عمل المكاتب السياحية لاستقطاب مجاميع سياحة من البلدان كافة.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة العشرون / العدد الثالث والسبعون / شهر حزيران/ سنة 2022
تاريخ استلام البحث/2022/3/31 تاريخ قبول النشر/2022/3/31
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2022.73.5

4. العمل على نشر الوعي السياحي في المجتمع العراقي اتجاه العاملين في القطا السياحي عموما والفندقي خصوصا وتعزيز دور المرأة في العمل السياحي.
5. اعادة النظر بأجور العاملين في القطاع الفندقي وبهذا الصدد نوصي بان يؤسس لنقابة العاملين في القطاع السياحي.
6. الاهتمام بتوفير احصائيات دقيقة ومنظمة للقوى العاملة في القطاع السياحي بشكل عام وبكل فروعه في العراق (اقامة وشركات سفر ومطاعم والنوادي والكافتريات ... الخ) لأهميتها في الدراسات العلمية ولأغراض تطور الصناعة الفندقية في العراق .

المصادر والمراجع

اولا : الكتب العربية

1. الدباغ، اسماعيل محمد علي و شبر، الهام خضير (2004) " الاقتصاد السياحي، ج2، نظريات الاقتصاد الكلي واستخدامها في الاقتصاد السياحي"، العراق – بغداد .
2. خنفر ، سليم محمد و السرابي، علاء حسين (2011) " صناعة الفنادق: ادارة ومفاهيم"، دار جرير للنشر والطباعة، عمان – الاردن .
3. لخربوطلي، صلاح الدين (2002) " السياحة صناعة العصر-مكوناتها، ظواهرها، افاقها"، دار حازم للنشر والتوزيع.
4. الصيرفي، محمد (2007) "تخطيط وتنظيم الفنادق" ، دار الفكر الجامعي، الاسكندرية.
5. علي، محمد امين السيد (1998) " ادارة الفنادق ورفع كفاءتها الانتاجية"، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان – الاردن
6. حجازي، محمد حافظ، " ادارة المنظمات الفندقية"، الاسكندرية، (ب، ت).
7. القعيد، مرزوق عايد واخرون (2011)" مبادئ السياحة " الطبعة الاولى، اثراء للنشر والتوزيع، عمان – الاردن.

ثانيا : الرسائل و الاطاريح

1. الحميدي، خالد عبد و العبدلي، عبد المجيد (1985)" دور السياحة في الاقتصاد العراقي"، رسالة ماجستير، الجامعة المستنصرية.
2. الحميدي، خالد عبد و العبدلي، عبد المجيد (1984)" دور السياحة في الاقتصاد العراقي من الفنرة 1960-1980 "، رسالة ماجستير غير منشورة، مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية.

ثالثا : المجلات

1. المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، العدد 12 ، 2006.

رابعا : المصادر الاجنبية

1.Wahab . salah(1975) " Tourism manage**ment " internatio**