المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

تحليل ممارسات الاقتصاد الاخضر لقطاع الفندقة في محافظة اربيل (دراسة تطبيقية في مجال المياه والطاقة للعام 2021)

An analysis of green economy practices for the hotel sector in Erbil Governorate Applied study in the field of (water and energy) (for the year 2021)

شنه محمد أمين أحمد/الباحث أ. د سردار عثمان خضر بأداواي/المشرف
Shna Mohamad Ameen Ahmad P.DR.Sardar Othman Badaway
shna.ahmed@su.edu.krd Sardar.khudhur@su.edu.krd
كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة صلاح الدين/أربيل

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الاخضر، الفنادق الخضراء، قطاع الفندقة، محافظة اربيل
Keywords: green economy, green hotels, hotel sector, Erbil governorate

المستخلص

ان الاقتصاد الاخضر أحد الفروع الحديثة في علم الاقتصاد، الذي بدوره يلعب دوراً مهما للحد من مشاكل التلوث البيئي والتغييرات المناخية التي تواجه العالم نتيجة عدم اهتمام الأنسان بالبيئة عند ممارسة الانشطة الاقتصادية، وتطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر في مجالات الطاقة والمياه في قطاع الفندقة يعتبر الوسيلة المثلى وتجربة الاساسية لتقليل الأثر السلبي للقطاع الفندقة على البيئة، والمحافظة على الموارد الطبيعية فضلاً عن توفير الأجواء الصحية والسليمة للنزلاء.

تكمن مشكلة البحث في عدم تطبيق ممارسات الاقتصاد الأخضر في قطاع الفندقة محافظة اربيل لعدم توفير الآليات والوسائل التي من شأنها ترشيد استهلاك طاقة والمياه وإدارة النفايات، ويهدف البحث الى تحديد مدى امكانية تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة لمحافظة اربيل، فضلاً عن التمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها في تنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر، وتوصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات ومن اهمها:

1- عدم تنفيذ ممارسات الاقتصاد الأخضر في مجال الطاقة والمياه في الفنادق والموتيلات محافظة اربيل.

2- هناك تمييز بين فنادق وموتيلات مركز المحافظة وخارجها في تنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر أي عملية الترشيد في استخدام الطاقة والمياه لفنادق وموتيلات مركز محافظة اربيل أفضل من فنادق وموتيلات خارج اربيل.

وتوصلت البحث الى عدد من التوصيات من أهمها:

1- تشجيع أصحاب ومدراء الفنادق والموتيلات على استخدام الوسائل الحديثة وتكنولوجيا الخضراء ومواد صديقة للبيئة، التي تؤدي الى ترشيد استهلاك المياه والطاقة، وبالتالي يعزز الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة في اقليم كردستان.

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

2- الرقابة المستمرة لمشروعات قطاع الفندقة بغية التأكد من مدى التزامهم بالحفاظ على البيئة وتطبيق ممارسات الاقتصاد الأخضر في محافظة اربيل.

Abstract

The green economy is one of the modern branches of economics, which in turn plays an important role in reducing the problems of environmental pollution and climatic changes that the world faces as a result of man's lack of interest in the environment when practicing economic activities, and the application of green economy practices in the fields of energy and water in the hotel sector is considered the best way and experience Essential to reduce the negative impact of the hotel sector on the environment, and to preserve natural resources as well as provide a healthy and safe atmosphere for guests.

The research problem lies in the lack of application of green economy practices in the hotel sector in Erbil Governorate, for not providing mechanisms and means that would rationalize energy and water consumption and waste management. Erbil Center and beyond in the implementation of green economy practices, and the research reached a set of conclusions, the most important of which are:

1- Non-implementation of green economy practices in the field of energy and water in hotels and motels in Erbil Governorate.

2- There is a distinction between the hotels and motels of the governorate center and outside it in the implementation of green economy practices, ie the process of rationalization in the use of energy and water. Hotels and motels in the governorate center of Erbil are better than hotels and motels outside Erbil.

The research reached a number of recommendations, the most important of which are:

1- Encouraging owners and managers of hotels and motels to use modern means, green technology, and environmentally friendly materials, which lead to rationalization of water and energy consumption, and thus enhance the green economy in the hotel sector in the Kurdistan region.

2- Continuous monitoring of hotel sector projects in order to ensure their commitment to preserving the environment and applying green economy practices in the Erbil Governorate.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

المقدمة

أن الاقتصاد الاخضر من الاقتصاديات الحديثة التي ظهرت مؤخرا، حيث شهدت العقود الاخيرة ادراكاً واعيا لمفهوم الاقتصاد الاخضر من خلال الروابط بين البيئة والتنمية المستدامة، إذ وضعت العديد من الدول مفهوم الاقتصاد منخفض الكاربون الى الامام بسبب الأزمات الاقتصادية والكوارث البيئية العالمية ومشاكل التلوث والتغيرات المناخية، فضلا عن عدم مراعاة الإنسان للجانب الأخلاقي والبيئي عند ممارسة الانشطة الاقتصادية، وبالتالي أدت الى دفع المنظمات الاقتصادية العالمية مثل(صندوق النقد الدولي والبنك الدولي و منظمة التجارة العالمية)، الى اعادة النظر في النماذج الاقتصادية التقليدية، والتوجه نحو النماذج الاقتصادية الحديثة في مجال الاقتصاد البيئي، التي تساهم وتعمل لتحقيق النمو و التنمية الاقتصادية المستدامة. وان ممارسات الاقتصاد الاخضر يستوجب تطبيقها بشكل جزئي حسب المراحل وخاصة في الدول النامية. وفي ضوء محاولات تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر بادر البحث بدراسة مدى تطبيق هذه الممارسات في المؤسسات السياحية وبالأخص الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل.

أهمية البحث: تأتي أهمية البحث من خلال تسليط الضوء على تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر والمتمثلة في (عملية الترشيد في استخدام الطاقة والمياه) في عينة من الفنادق والموتيلات العاملة في محافظة اربيل لعام 2021، من اجل الاستفادة منها لتحويل الفنادق التقليدية الى فنادق خضراء مستقبلا.

مشكلة البحث: تكمن مشكلة البحث في: عدم تطبيق ممارسات الاقتصاد الأخضر في قطاع فندقة محافظة اربيل لعدم توفير الآليات والوسائل التي من شأنها ترشيد استهلاك المياه والطاقة وإدارة النفايات والمخلفات بأنواعها.

هدف البحث: يهدف البحث الى:

1- تحديد مدى إمكانية تنفيذ ممارسات الاقتصاد الأخضر في قطاع فندقة محافظة أربيل للتخفيف من المشكلات البيئية الناشئة عن انشطتهم الاقتصادية.
2- التمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها في تنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر.
3- تقديم عدد من التوصيات لتعزيز فنادق صديقة للبيئة في محافظة اربيل.

فرضية البحث: (HYPOTHESIS OF THE STUDY): ينطلق البحث من فرضية مفادها: ان تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر والمتمثلة بترشيد استهلاك المياه والطاقة، واستخدام الوسائل التكنولوجيا الخضراء التي من شأنه ان يسهم في تنمية السياحية المستدامة وتطوير قطاع الفنادق في محافظة اربيل.

منهجية البحث: تعتمد البحث على المنهج الاستقرائي للموضوع قيد الدراسة من خلال عينة من الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل، ومن ثم التعرف على النتائج التي تم التوصل اليها. مع استخدام مجموعة من الاختبارات الاحصائية المطلوبة للدراسة.

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

حدود البحث: تشتمل الدراسة على الحدود الاتية:
1- الحدود الموضوعية: الاقتصاد الاخضر، ممارسات الفنادق الخضراء.
2- الحدود البشرية: عينة من المدراء و أصحاب الفنادق والموتيلات.
3- الحدود المكانية:- تشتمل مكانياً فنادق وموتيلات محافظة أربيل.
4- الحدود الزمانية:- تشمل عام 2021.

عينة البحث: تضمنت عينة البحث المدراء وأصحاب الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل، لذا استخدمت العينة الطبقية التي شكلت (59.1%) من مجتمع الدراسة(الفنادق والموتيلات) واشتملت الدراسة فنادق وموتيلات كافة والنواحي في محافظة اربيل، وامتد توزيع استمارة الاستبانة من (2021/10/1) الى (2021/12/25)، وكان عدد الاستمارات الصحيحة (211) من مجموع (230) استمارة.

خطة البحث: لغرض الوصول الى هدف البحث والتحقق من فرضياتها، قسمت البحث على ثلاثة مباحث. خصص المبحث الأول لبحث المدخل النظري للاقتصاد الاخضر والفنادق الخضراء، بينما تناول المبحث الثاني المعلومات الأولية حول قطاع الفندقة في محافظة اربيل، و بخصوص المبحث الاخير فتناول تحديد مدى تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر في مجال الطاقة والمياه في فنادق وموتيلات محافظة اربيل، وانتهت البحث بمجموعة من الاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول / الاطار المفاهيمي للاقتصاد الاخضر والفنادق السياحية الخضراء

(1-1) مفهوم الاقتصاد الاخضر ونشأته

من خلال هذه الفقرة سوف نسلط الضوء على الاقتصاد الاخضر وكالآتي:

أولاً: مفهوم الاقتصاد الاخضر(THE CONCEPT OF GREEN ECONOMY):

ظهر مفهوم الاقتصاد الاخضر مؤخراً وكان مرتبطاً بالبيئة والحياة الطبيعية والتنمية المستدامة ويمكن توضيح ذلك كالآتي:

1- يعرف برنامج الأمم المتحدة للبيئة الاقتصاد الاخضر :-على أنه الاقتصاد الذي ينتج عنه تحسن في رفاهية الإنسان والمساواة الاجتماعية، في حين يقلل بصورة ملحوظة من المخاطر البيئية وندرة الموارد الإيكولوجية.(المطيري، 2019: 514)

2- الاقتصاد الأخضر :- بأنه اقتصاد يُوجَّه فيه النمو في الدخل والعمالة بواسطة استثمارات من قبل القطاعين العام والخاص ،التي تؤدي إلى تعزيز كفاءة استخدام الموارد، وتخفيض انبعاثات الكربون والنفايات والتلوّث ومنع خسارة التنوّع الأحيائي وتدهور النظام الإيكولوجي (UNEP,2011:16).

3- الاقتصاد الاخضر :- بأنه الاقتصاد الذي يأخذ الابعاد البيئية والاجتماعية بالحسبان ويحاول أن يحقق التوازن الطبيعي والاجتماعي والاقتصادي في وقت الحاضر والمستقبل من خلال التركيز على استخدام التكنولوجيا النظيفة واعطاء قيم حقيقية للمنافع والتكاليف البيئية للوصول الى النمو الحقيقي.(كاظم، 2013: 10).

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

4- الاقتصاد الاخضر:- أحد الفروع الحديثة لعلم الاقتصاد والذي يهدف من خلال برامجه وسياساته المختلفة إلى استدامة تعظيم المنفعة المكانية والزمانية والبيولوجية والفنية عند استغلال الموارد الاقتصادية من قبل الأفراد والمشروعات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية.(محمود، 2018: 29).

5- الاقتصاد الاخضر:-هو نموذج جديد من نماذج التنمية الاقتصادية السريعة النمو، الذي يقوم على معرفة اقتصاديات البيئة التي تهدف إلى معالجة العلاقة المتبادلة بين الاقتصاديات الإنسانية والنظم البيئية الطبيعية، والأثر العكسي للأنشطة الإنسانية على التغيير المناخي، والاحتباس الحراري(فريدة ولمين،2017، 449).

ومما تقدم يمكن القول بأن الاقتصاد الأخضر يتميز بالعناصر الآتية:

1- التحسين في رفاهية الانسان وتحقيق المساواة الاجتماعية.

2- المشاركة بين القطاع العام والقطاع الخاص لتعزيز كفاءة استخدام الموارد وتخفيض انبعاثات الكربون والنفايات.

3- إنشاء بيئة نظيفة من خلال الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية، وتقليل التلوث البيئي والنفايات، ومنع تدهور النظام الايكولوجي.

4- تحقيق التوازن بين التنمية البشرية والنظم البيئية الطبيعية.

5- يحقق التوازن بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والطبيعية.

وبهذا يتضح بأن الاقتصاد الاخضر- هو الاقتصاد الذي يحسن رفاهية الانسان ويحقق المساواة الاجتماعية، ويخفض انبعاثات الكربون في الجو والتخلص من النفايات والتلوث بطريقة غير مضرة للبيئة، ويحقق التوازن بين الاقتصاديات الانسانية والنظم البيئية الطبيعية.

ثانياً: نشأة الاقتصاد الاخضر: ظهر مفهوم الاقتصاد الاخضر لأول مرة عام 1989، عندما قام الباحثان البريطانيان (Mark&yaand Barbier)، بتقديم تقريرٍ للحكومة البريطانية بعنوان (مخطط لاقتصاد الاخضر(Blueprint for green economy)، وتطرق التقرير للإنتاج الأنظف للطاقة وسبل ادامة الأداء البيئي، وفي عامي (1991 و1994) عقب مجموعة من الباحثين والمؤلفين على التقرير المذكور من خلال بحثين: الاول (مخطط تخضير الاقتصاد العالمي- Greening the global economy scheme)، والثاني بعنوان(الاقتصاد الاخضر مقياس للتنمية المستدامة- Green Economy scale for sustainable development)،(جواد، 2017: 149) وفي عام 1992 استضافت البرازيل مؤتمر الامم المتحدة في ريودي جانيرو، وكانت نتائج المؤتمر هي اعلان ريو بشأن ادارة جميع انواع الغابات وحمايتها، وفتح باب التوقيع على اتفاقية الامم المتحدة الاطارية بشأن تغيير المناخ واتفاقية التنوع البيولوجي. وقد عقد مؤتمر القمة العالمي للتنمية المستدامة في عام 2002 بغية توطيد الالتزام العالمي بالتنمية المستدامة، وبعد 20 عام من انعقاد المؤتمر العالمي لأمم المتحدة المعني بالبيئة مازال التقدم بطيء في تحقيق الاهداف المتفق عليها دولياً ومازالت التحديات القائمة في دمج الدعائم الثلاثة للتنمية المستدامة وهم (الاقتصاد والمجتمع والبيئة)، وقد قررت

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

جمعية الأمم المتحدة للبيئة ان تكون أهداف مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة في عام 2012 والذي يعرف بمؤتمر ريو+20 ,وتجديد الالتزام بالتنمية المستدامة وسيكون تركيز المؤتمر على الاقتصاد الاخضر مسار لتحقيق التنمية المستدامة والقضاء على الفقر(كاظم، 2013: 8).

وخلال العامين 2013- 2014 صدرت مجموعة قرارات من مجلس إدارة برنامج الأمم المتحدة للبيئة تم التأكيد فيها على ما ورد بمؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وأهمية تعميم ونقل الرؤى والتجارب بين الدول للنهوض بالتنمية المستدامة والقضاء على الفقر، وبحلول عام 2015 صدرت وثيقة عن برنامج البيئة التابع للأمم المتحدة بشأن الاقتصاد الاخضر-الشامل، ومسارات الاتجاه نحوه، وفي ذات العام تمت مبادرة مشتركة بين منظمة العمل الدولية وبرنامج الامم المتحدة للتنمية الصناعية، ومعهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث، والتي عقد من خلالها منتدى إقليمي للاقتصاد الاخضر– لتدعيم وتبادل الخبرات والاستراتيجيات للنهوض بالاقتصاد الاخضر– في أمريكا اللاتينية(محمود، 2018: 28).

(1-2) مفهوم الفنادق السياحية الخضراء وممارسته

أولاً: الفنادق والموتيلات والقرى السياحية:

1- قطاع الفندقة(Hotel Sector): أحد فروع النشاط السياحية الرئيسية الذي يعني بتوفير خدمات الإيواء السياحي بأشكاله كافة، فضلاً عن خدمات الإطعام والترفيه والراحة والتسويق(شمطو، 2019: 335)

2- الفنادق:

أ- الفندق(Hotel): هو مؤسسة أو نزل تقدم خدمة الإقامة بالدرجة الاولى، بالإضافة إلى خدمة الطعام، المشروبات وخدمات اخرى يحتاج إليها النزيل لقاء اجر معين.

ب- الفندق: هو مبنى مستقل أو جزء من مبنى له مدخل مستقل، به عدد من الغرف المجهزة للإقامة وهذه الغرف قد يلحق بها حمامات داخلية، وقد لا يلحق بها، كما يزود المبنى ببعض الخدمات التي يحتاجها النزيل ووفقا لمقدار الخدمات التي يوفرها الفندق للنزلاء يتم تحديد الدرجة السياحية وتقدم الفنادق للنزلاء الضيافة والطعام والراحة لفترات غير منتظمة من الوقت.(ريم ومنير، 2018: 10)

ت- الفندق: بأنه المكان الذي يلجأ اليه المسافر من أجل الراحة من عناء السفر أو المتعة أو التسلية لفترة محددة مقابل سعر محدد(حكيم وعبدالعزيز، 2020: 231).

3- الموتيل(Motel): وهو فندق مخصص لقائدي المركبات على طريق العام أو فندق على طريق السفر أو خارج المدن يفرض الاستراحة مقابل أجر معين(مجيد،2021: 365).

4- القرى السياحية (Tourist Villages): وهي شكل من أشكال السياحة المنتشرة جداً في أوروبا كما بدأت تنتشر في العديد من دول العالم الحياة في القرية نموذجية تختلف عن الحياة في المدن، وتستهوي سكان المدن حباً في التغيير والبساطة ويعتمد قيام القرى السياحية على وجود عنصر الماء

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

(الشاطئ)، مناطق الموانئ، أنشطة التزلج، الجبال، الحدائق العامة، مواقع طبيعية، مواقع تاريخية أثرية، مواقع علاجية، ملاعب جولف، أنشطة رياضية وترفيهية أخرى(هرمز، 2006: 31-32).

ثانياً: الفنادق الخضراء(GREEN HOTELS):

أ- **الفنادق الخضراء:** أنه "تعبير لعلامة تجارية لمنتج من منتجات صناعة السياحة تستخدم لتحديد هوية نوع من المؤسسات السياحية التي تعتمد على عنصر الطبيعة وتستجيب لمبادئ السياحة البيئية،(دشة ودريد،2018: 162)

ب- **الفنادق الخضراء :**هو مكان للإقامة التي يعتمد ويتبع برامج وممارسات سليمة بيئيًا مثل توفير الطاقة والمياه، وتقليل المخلفات، وإعادة التدوير لدعم حماية بيئية وتقليل التكاليف التشغيلية.(Verma and Chandra,2017: 4).

ت- **ويعرف اتحاد الفنادق الخضراء** العالمية الفنادق الخضراء بأنه مؤسسات صديقة للبيئة يحرص مدراء وأصحابها على تطبيق البرامج التي توفر المياه والطاقة وأيضا تقلل من انتاج المخلفات الصلبة، وبالتالي توفر المال لأصحابها وتساعد في حماية البيئة.(دشة ودريد،2018: 163).

ث- **الفنادق الخضراء:** "مكان للإقامة يعتمد على الممارسات البيئية، ويقدم نوعية الجديدة من نظم الاستهلاك بأشكال مبتكرة ويعمل على تشجيع الإنتاج بحيث يحقق مجموعة الأهداف التي تسعى إليها السياحة البيئية(لطيفة وعبدالقادر، 2017: 420).

ج-الفنادق الخضراء: عبارة عن مبنى سياحي يوفر خبرة تعليمية بيئية للسائح عن الحياة الطبيعية والثقافية المحيطة به، ويزيد العلم والمعرفة بالبيئة الطبيعية المحيطة وما بها من مظاهر(كمال وربيع، 2021: 393).

ح-**الفنادق الخضراء**" الفنادق التي تسعى جاهدة لتكون أكثر صداقة للبيئة من خلال الاستخدام الفعال للطاقة والمياه والمواد مع تقديم خدمات عالية الجودة(Amandeep, 2017: 14).

ومما تقدم يمكن القول بأن الفنادق الخضراء لها العناصر الآتية:

1- أن السكن يلتزم بالمسؤولية تجاه البيئة والطبيعة.
2- تسعى إلى تقليل استهلاكها من الطاقة والمياه، وتقليل إنتاجها من المخلفات الصلبة.
3- يتم تصنيع مبنى الفنادق الخضراء بشكل ينسجم مع الطبيعة.
4- تسعى لتوفير الخبرة التعليمية والثقافية للسائح لحماية البيئة.
5- تقدم خدمات عالية الجودة للنزلاء.

وبهذا يتضح بأن الفنادق الخضراء (مؤسسة سياحية يتم تصنيعها بشكل ينسجم مع الطبيعة، و تلتزم بالمسؤولية تجاه البيئة، وتقلل استهلاكها من الطاقة والمياه ، وتقلل انتاجها من المخلفات الصلبة، وتوفر للنزلاء الخبرة التعليمية والثقافية للحفاظ على البيئة، وتقدم لهم الخدمات عالية الجودة)

(1-3) ممارسات الاقتصاد الاخضر(GREEN PRACTICE IN HOTELS): وتعتمد الفنادق الخضراء على تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر، وكالاتي:

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

أولاً: ممارسات مصادر المياه(WATER SOURCE PRACTICES): وهناك العديد من الإجراءات للمحافظة على المياه ومنها:(عيد، 2013: 162).

1) استخدام المعدات الحديثة الموفرة للمياه، مثل صنابير المياه التي تعمل بالأشعة تحت الحمراء، دورات المياه ذات الاستهلاك المنخفض للمياه، واستخدام صنابير المياه المختلطة بالهواء.
2) تفعيل برنامج إعادة استخدام البياضات والمناشف.
3) الصيانة والإصلاحات المستمرة لتسريبات المياه.
4) استخدام البرامج الخضراء في المحافظة على المياه في المغسلة والحمامات.
5) وضع مقاييس استهلاك المياه في غرف النزلاء لتعقب استهلاكها.
6) تبني برامج توفير المياه في المطابخ(مثل استخدام الأحواض في غسل الخضراوات وليس الماء الجاري.
7) استخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء واستخدام الري بالتنقيط.
8) الاستفادة من مياه الأمطار.

ثانياً: ممارسات مصادر الطاقة(ENERGY SOURCE PRACTICES): تشمل الممارسات الآتية(دشة ودريد، 2018: 166):

1. **أجهزة توفير الطاقة:** عند شراء أجهزة أو الآت جديدة فكر بمدى استهلاكها للطاقة، مع مراعاة الصيانة الدائمة لهذه التجهيزات مما سيحد من تبديد الطاقة، وهذا ينطبق بالذات على أجهزة الحرارة أو تسخين.
2. **استعمال المصابيح** الموفرة للطاقة في المواقع التي تحتاج الى إنارة دائمة كالمطبخ والحمامات، لربما تكون هذه المصابيح مكلفة بعض الشيء ولكن سترد تكلفتها من خلال التوفير في استهلاك الطاقة على مدى سنة أو سنتين من الاستعمال.
3. **توزيع مقاييس درجة الحرارة في كل الغرف:** وهو استثمار مكلف بعض الشيء في البداية ولكنه مفيد على المدى البعيد، حيث أن النزلاء لا يرغبون جميعاً بنفس درجة الحرارة التي تفترض أنهم يرغبون بما في غرفهم، وعليه فإن توفير هذه الخدمة يمكن من تعديل حرارة الغرفة وسيرضى النزلاء بشكل أكبر، ويوفر في استهلاك الطاقة.
4. **ترشيد استخدام المكيف:** المكيفات الهوائية تستخدم أساساً لجعل النزلاء يشعرون براحة أكبر ولكن لها مضارها، قد تنقل الأمراض، وقد تصيب بنوبات البرد، لذا ينصح بوقف هذه المكيفات تماماً عند عدم الحاجة إليها بحسب الجو وطبيعة المنطقة، كما يمكن توزيع درجات مختلفة من المكيف في الأماكن العامة من الفندق مثل البهو والمطعم، وتتوفر حالياً تقنية يمكن من خلالها أن يقفل أو يوقف المكيف تلقائياً عند فتح الأبواب والنوافذ بهدف توفير الطاقة.
5. **إغلاق جميع أجهزة** الإضاءة والمكيف عن الأماكن والغرف غير المشغولة. (عطا لله، 2008: 12)
6. **استخدام المنتجات** المحلية لتوفير تكاليف النقل.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

7. شراء وسائل النقل ذات الاستخدام الكفء للوقود، واستخدام الطاقة المتجددة .
8. **وضع وتوفير خطة** مستمرة لتدريب العاملين على الطاقة الخضراء.(فكيري، 2020: 762)

المبحث الثاني/المعلومات الأولية حول الفنادق والموتيلات في قطاع فندقة محافظة أربيل: من خلال هذا المبحث سوف يتطرق الى المعلومات الأولية حول الفنادق والموتيلات والمتمثلة ب(عدد النجوم، ومساحة الفندق، ومساحة الفنادق والموتيلات، والمساحة الخضراء، وعدد الطوابق، وعدد الغرف، وعدد الأسَرة، وعدد العمال) وكالاتي:

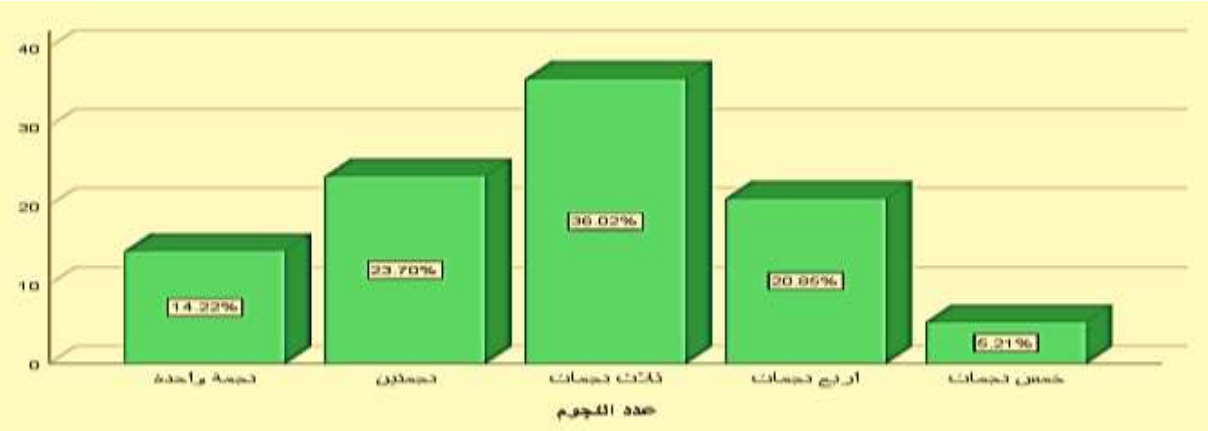
(2-1): أولاً: عدد النجوم في الفنادق والموتيلات: يتضح من الجدول(1) ان مجموع عينة الدراسة البالغ(211) مفردة، فيأتي بالمرتبة الاولى فنادق وموتيلات ثلاث نجوم، حيث بلغ عدد أفراد العينة(76)، وبأهمية النسبية(36%)، ويأتي بالمرتبة الثانية فهي لفنادق وموتيلات ذات نجمتين، حيث بلغ عدد أفراد العينة(50)، وبأهمية النسبية (23.7%)، أما المرتبة الثالثة فنادق وموتيلات ذات أربع نجوم، حيث بلغ عدد أفراد العينة(44)، وبأهمية النسبية(20.85%)، أما المرتبة الرابعة فهي للفنادق وموتيلات ذات نجمة واحدة، حيث بلغ عدد أفراد العينة(30)، وبأهمية النسبية (14.22%)، في حين يأتي بالمرتبة الأخيرة فنادق وموتيلات ذات خمسة نجوم، حيث بلغ عدد أفراد العينة(11)، وبأهمية النسبية (5.21%)، ويتضح بأن (62.08%) من فنادق وموتيلات محافظة أربيل يمتلكون(3-5) نجوم، بالتالي يسهل تطبيق ممارسات الاقتصاد الأخضر على تلك الفنادق والموتيلات.

الجدول(1): توزيع عينة الدراسة حسب عدد النجوم في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

الفئات	العدد	النسبة	الترتيب
نجمة واحدة	30	14.2	4
نجمتين	50	23.7	2
ثلاث نجوم	76	36.0	1
أربع نجوم	44	20.85	3
خمس نجوم	11	5.21	5
المجموع	211	100	

المصدر: استمارة الاستبانة

الشكل(1): عدد نجوم الفنادق والموتيلات



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(1)

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

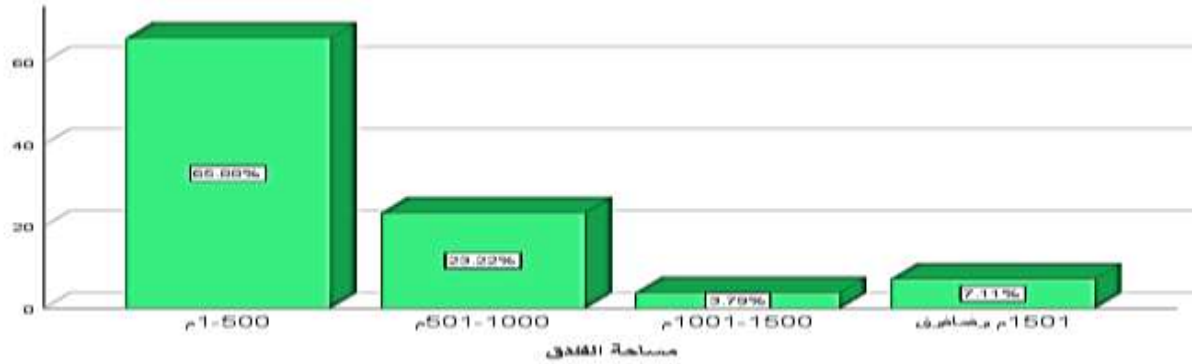
(2-2): مساحات الفنادق والموتيلات: يتضح من الجدول(3) ان مجموع عينة الدراسة البالغ (211) مفردة، فيأتي بالمرتبة الاولى فئة مساحة (1-500م)، حيث بلغ عدد افراد العينة (139)، وبأهمية النسبية(65.88%)، ويأتي بالمرتبة الثانية فئة مساحة(500-1000م)، حيث بلغ عدد افراد العينة(49)، وبأهمية النسبية (23.22%)، اما المرتبة الثالثة فهو للفئة المساحة (1501م وفما فوق)، حيث بلغ عدد افراد العينة(15)، وبأهمية النسبية(7.11%)، ويأتي بالمرتبة الاخيرة فئة المساحة (1001-1500م)، حيث بلغ عدد افراد العينة(8)، وبأهمية النسبية (3.79). من هذا يظهر بان (89.09%) من الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل تقع مساحتهم بين (1-1000م2)، وهذا مؤشر سلبي لتنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة لمحافظة اربيل.

الجدول (2): توزيع المساحة حسب مساحة الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل

الفئات	العدد	%	الترتيب
1-500م	139	65.88	1
500-1000م	49	23.22	2
1001-1500م	8	3.79	4
1501 فما فوق	15	7.11	3

المصدر: استمارة الاستبانة

الشكل(2): مساحة الفنادق والموتيلات



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(2)

(2-3):المساحة الخضراء في الفنادق والموتيلات: يتضح من الجدول (3) ان مجموع عينة الدراسة البالغ (211) مفردة، فيأتي بالمرتبة الاولى فئة مساحة لا يوجد، حيث بلغ عدد افراد العينة (185)، وبأهمية النسبية(87.68%)، ويأتي بالمرتبة الثانية فئة مساحة(201م وفما فوق)، حيث بلغ عدد افراد العينة(13)، وبأهمية النسبية (6.16%)، اما المرتبة الثالثة فهو للفئة المساحة (1-100م)، حيث بلغ عدد افراد العينة(11)، وبأهمية النسبية(5.21%)، ويأتي بالمرتبة الاخيرة فئة المساحة (101-200م)، حيث بلغ عدد افراد العينة(2)، وبأهمية النسبية (0.95). من هذا يظهر بان (87.68%) من الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل ليس لديهم مساحات الخضراء، وهذا مؤشر السلبي لتنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة لمحافظة اربيل.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X

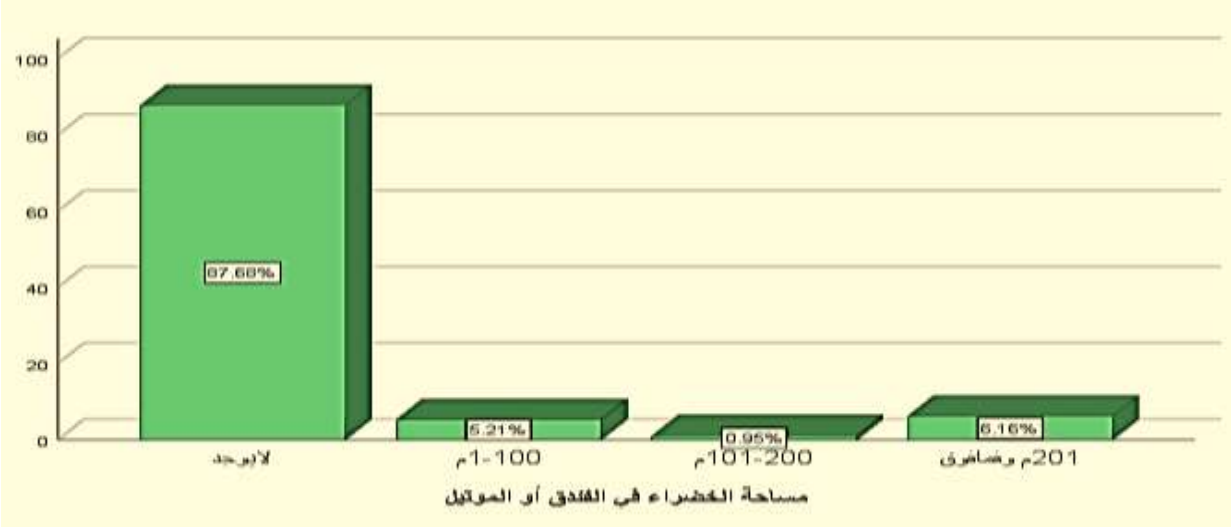
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الجدول(3): توزيع عينة الدراسة حسب المساحة الخضراء في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

الفئات	العدد	%	الترتيب
لايوجد	**185**	**87.68**	1
1-100م^2	**11**	**5.21**	3
101-200م^2	**2**	**0.95**	4
201م^{2}فمافوق	**13**	**6.16**	2
المجموع	**211**	**100**	

المصدر: استمارة الاستبانة

الشكل(3): توزيع عينة الدراسة حسب المساحة الخضراء في فنادق وموتيلات محافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(3)

(2-4): عدد طوابق الفنادق والموتيلات: يتضح من الجدول(4) ان مجموع عينة الدراسة البالغ (211) مفردة، فيأتي بالمرتبة الاولى فئة (1-5)طابق، حيث بلغ عدد افراد العينة (116)، وبأهمية النسبية(54.98%)، ويأتي بالمرتبة الثانية فئة (6-10)طابق، حيث بلغ عدد افراد العينة(85)، وبأهمية النسبية (40.28%)، اما المرتبة الثالثة فهو للفئة (11-15)طابق، حيث بلغ عدد افراد العينة(7)، وبأهمية النسبية(3.32%)، ويأتي بالمرتبة الرابعة فئة (16-20)، حيث بلغ عدد افراد العينة(2)طابق، وبأهمية النسبية (0.95)، أما المرتبة الاخيرة فهو للفئة (21وفمافوق) طابق حيث بلغ عدد افراد العينة(1)، وبأهمية النسبية (0.47). من هذا يظهر بان (95.26%) من الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل يمتلكون (1-10) الطوابق، وهذا مؤشر ايجابي لتنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة لمحافظة اربيل.

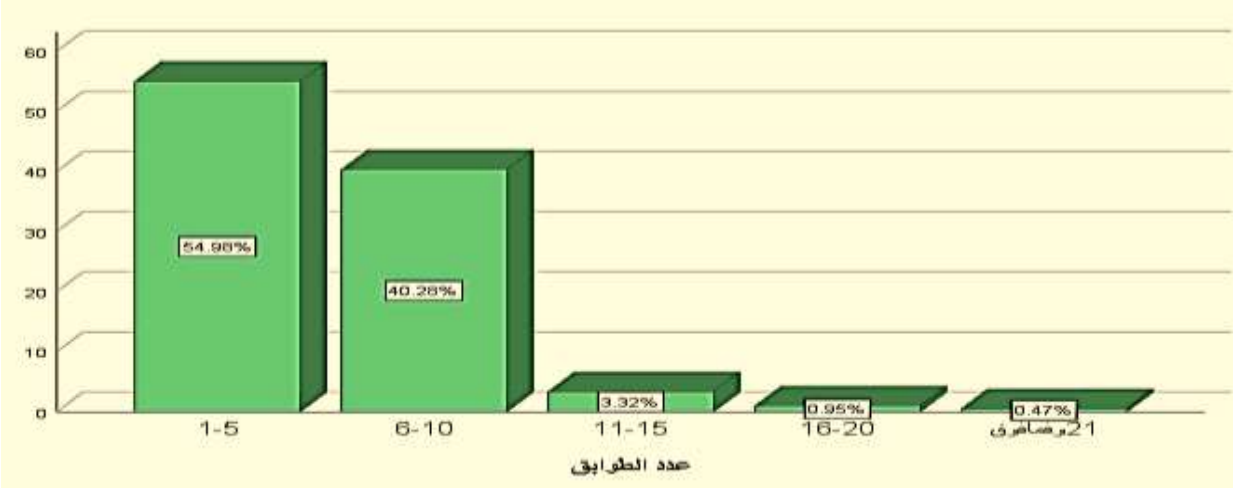
المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الجدول(4): توزيع عينة الدراسة حسب عدد الطوابق في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

الفئات	التكرار	%	الترتيب
1-5	116	54.98	1
6-10	85	40.28	2
11-15	7	3.32	3
16-20	2	0.95	4
21 فما فوق	1	0.47	5
المجموع	211	100	

المصدر: استمارة الاستبيان

الشكل(4): توزيع عينة الدراسة حسب عدد الطوابق في فنادق وموتيلات محافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(4)

(2-5):عدد الغرف في الفنادق والموتيلات: من خلال الجدول (5) نلاحظ أن مجموع عينة الدراسة البالغ(211) مفردة، وأكبر نسبة لعينة الدراسة كانت من نصيب فئة (21-40)غرفة، حيث بلغ عدد أفراد العينة(75)، وبأهمية النسبية (35.55%)، تليها الفئة (1-20) غرفة، حيث بلغ عدد أفراد العينة(54) وبأهمية النسبية(25.59%)، في حين تليها الفئة (41-60)غرفة، حيث بلغ عدد أفراد العينة(42) وبأهمية النسبية(13.74%)، تليها فئة(61-80)غرفة، حيث بلغ عدد افراد العينة(27)، وبأهمية النسبية(12.8%)، وأخيراً الفئة (81 فما فوق) غرفة، حيث بلغ عدد أفراد العينة(13)، وبأهمية النسبية(6.16%)، ويتضح من خلال النسب بان نسبة (61.14%) من الفنادق وموتيلات محافظة اربيل يمتلكون (1-40) غرفة، وهذا مؤشر الايجابي لتطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة لمحافظة أربيل.

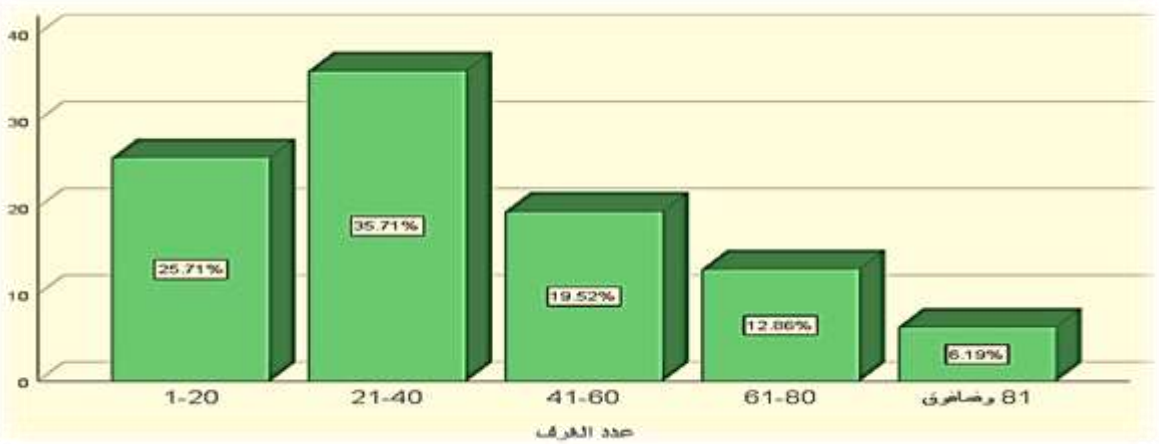
المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الجدول(5): توزيع عينة الدراسة حسب عدد الغرف في الفنادق والموتيلات لمحافظة أربيل

الفئات	التكرار	النسبة	الترتيب
1-20	54	25.59	2
21-40	75	35.55	1
41-60	42	19.91	3
61-80	27	12.80	4
81 فما فوق	13	6.16	5
المجموع	211	100	

المصدر: استمارة الاستبيان

الشكل(5): توزيع عينة الدراسة حسب عدد الغرف في الفنادق والموتيلات لمحافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(5)

(2-6): عدد الأسرة في الفنادق والموتيلات: يتضح من الجدول(6) ان مجموع عينة الدراسة البالغ (211) مفردة، فيأتي بالمرتبة الاولى فئة (41-80) اسِرَّة، حيث بلغ عدد افراد العينة (67)، وبأهمية النسبية(31.75%)، ويأتي بالمرتبة الثانية فئة (1-40)اسَرة، حيث بلغ عدد افراد العينة(51) اسَرة، وبأهمية النسبية (24.17%)، اما المرتبة الثالثة فهو للفئة (81-120) اسَرة، حيث بلغ عدد افراد العينة(39)، وبأهمية النسبية(18.48%)، ويأتي بالمرتبة الرابعة فئة (121-160) اسَرة، حيث بلغ عدد افراد العينة(34)، وبأهمية النسبية (16.11%)، أما المرتبة الاخيرة فهو للفئة (161وفمافوق) اسَرة، حيث بلغ عدد افراد العينة(20)، وبأهمية النسبية (9.48%). ويتضح من خلال النسب بان نسبة (55.92%) من الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل يمتلكون (1-80) اسَرة، من هذا يظهر بأن هناك علاقة طردية بين عدد الأسرة وممارسات الاقتصاد الاخضر، اي ارتفاع عدد الاسِرة يعني زيادة ممارسة الاقتصاد الاخضر في الفنادق وموتيلات محافظة اربيل.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X

https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الجدول(6): توزيع عينة الدراسة حسب عدد الأسرة في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

الفئات	التكرار	%	الترتيب
1-40	**51**	**24.17**	2
41-80	**67**	**31.75**	1
81-120	**39**	**18.48**	3
121-160	**34**	**16.11**	4
161 فما فوق	**20**	**9.48**	5
المجموع	**211**	**100**	

المصدر: الاستمارة الاستبانة

الشكل(6): توزيع عينة الدراسة حسب عدد الأسرة في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(6)

(2-7): انشاء الفندق أو الموتيل: بالنسبة لمدة انشاء الفنادق والموتيلات كما موضح في الجدول (7) فتاتي بالمرتبة الاولى فئة (6-10) سنة، حيث بلغ عدد افراد العينة (92)، و بأهمية نسبية (43.60%)، وتأتي بالمرتبة الثانية الفئة (1-5)سنة، حيث بلغ عدد افراد العينة (60)، وبأهمية نسبية (28.44%)،و تأتي بالمرتبة الثالثة الفئة (11-15) سنة، حيث بلغ عدد افراد العينة (42)، وبأهمية نسبية (19.91%)، في حين تأتي في المرتبة الرابعة الفئة (16-20) سنة، حيث بلغ عدد افراد العينة(6)، و بأهمية نسبية (2.84%). و يتضح من خلال النسب بان (95.95%) من الفنادق والموتيلات تقع مدة انشائهم ما بين (1-15) سنة. اي حركة فتح الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل تقع بعد عام (2006) بسبب تحسن معدل الدخل الفردي في العراق وبالتالي تدفق السواح نحو محافظة اربيل، وبالتالي ادت الى زيادة الشركات السياحية في المناطق وسط وجنوب العراق وبالتالي ادت الى استمرار تدفق السائح نحو المحافظة في جميع فصول السنة وتشكل المجموعات السياحية. وبالتالي يثبت بان الطلب يخلق العرض عليه.

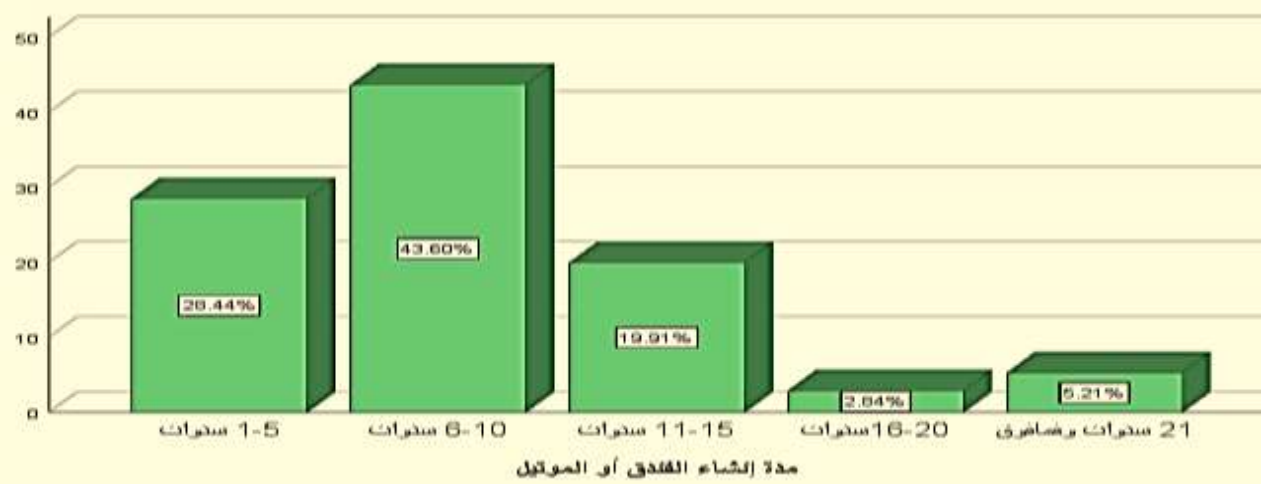
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الجدول(7): توزيع عينة الدراسة حسب مدة انشاء فنادق وموتيلات محافظة أربيل

الفئات	العدد	%	الترتيب
1-5	60	28.44	2
6-10	92	43.60	1
11-15	42	19.91	3
16-20	6	2.84	4
21 فمافوق	11	5.21	5
المجموع	211	100	

المصدر: استمارة الاستبانة

الشكل(7): توزيع عينة الدراسة حسب مدة انشاء فنادق وموتيلات محافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(7)

(2-8): عـدد العمـال فـي الفنـادق والمـوتيلات: من خلال الجدول (8) نلاحظ أن مجموع عينة الدراسة البالغ(211) مفردة، وأكبر نسبة لعينة الدراسة كانت من نصيب فئة (1-5) عامل، حيث بلغ عدد أفراد العينة(128)، وبأهمية النسبية (60.66%) تليها الفئة (6-10) عامل، حيث بلغ عدد أفراد العينة(38)، وبأهمية النسبية(18.01%)، في حين تليها الفئة (16فمافوق) حيث بلغ عدد أفراد العينة(31) عامل، وبأهمية النسبية(14.69%)، وأخيراً الفئة (11-15) عامل، حيث بلغ عدد أفراد العينة(14)عامل، وبأهمية النسبية(6.64%)، ويتضح من خلال النسب بان نسبة (78.67%) من الفنادق والموتيلات محافظة اربيل يمتلكون (1-10) عامل. وبالتالي تقع تلك الفنادق والموتيلات حسب عدد العمال تقع ضمن المشاريع السياحية الصغيرة، بينما النسبة الباقية والبالغة (21.33%) تقع ضمن المشاريع المتوسطة والكبيرة.

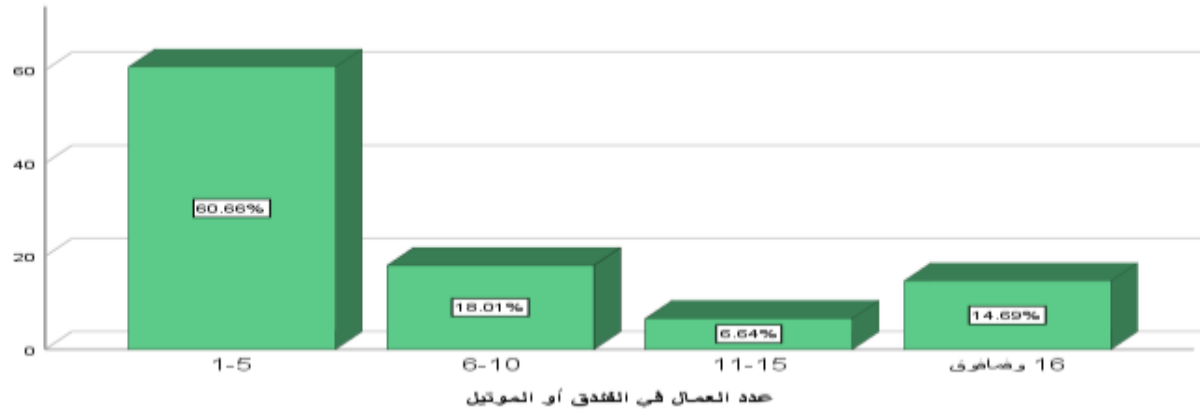
المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الجدول(8):توزيع عينة الدراسة حسب عدد العمال في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

الفئات	العدد	%	الترتيب
1-5	128	60.66	1
6-10	38	18.01	2
11-15	14	6.64	4
16 فمافوق	31	14.69	3
المجموع	211	100	

المصدر: الاستمارة الاستبانة

الشكل(8): توزيع عينة الدراسة حسب مدة انشاء فنادق وموتيلات محافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(8)

المبحث الثالث/ مدى تطبيق ممارسات ترشيد استخدام المياه والطاقة في فنادق وموتيلات محافظة اربيل

من خلال هذا المبحث سوف نشير الى عملية الترشيد في استخدام المياه والطاقة في محافظة اربيل وكالآتي:

(3-1): عملية الترشيد في استخدام المياه: تضمن المتغير (10) فقرات لخصت في الجدول(9) وكالاتي:

أولاً: وجود نشرات ترشيد المياه في الحمامات: غير متوفرة في (139) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (65.9%) مقابل (72) توفرها وبنسبة 34.1%، وبمتوسط مقداره (1.3412) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.1588) مما يدل على عدم وجود نشرات ترشيد المياه في الحمامات في الفنادق والموتيلات، وبالتالي ينعكس في زيادة هدر المياه لأغراض الشرب في محافظة اربيل.

ثانياً: وجود صنابير منخفضة التدفق للمياه: غير متوفرة في (89) فندقاً وموتيلاً وبنسبة 42.2% مقابل (122) توفرها وبنسبة 57.8%، وبمتوسط مقداره (1.5782) وهو أعلى من المتوسط

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الافتراضي (1.5) بمقدار (0.0782) مما يدل على وجود صنابير منخفضة التدفق للمياه في الفنادق والموتيلات، وبالتالي ينعكس في تقليل هدر المياه في محافظة اربيل.

ثالثاً: وجود مرشات الاستحمام منخفضة التدفق للمياه: غير متوفرة في (96) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(45.5%) مقابل (115) توفرها وبنسبة(54.5%)، وبمتوسط مقداره (1.5450) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.045) مما يدل على وجود مرشات الاستحمام منخفضة التدفق للمياه في فنادق وموتيلات محافظة اربيل، وبالتالي ينعكس في زيادة ترشيد استخدام مياه الشرب في محافظة اربيل.

رابعاً: وجود الصيانة والإصلاحات المستمرة لتسربات المياه: غير متوفرة في(11) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(5.2%)مقابل (200) توفرها وبنسبة(94.8%)، وبمتوسط مقداره (1.9479) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4479) مما يدل على وجود الصيانة والإصلاحات المستمرة لتسربات المياه في فنادق وموتيلات، وبالتالي عدم هدر مياه الشرب في محافظة اربيل.

خامساً: وضع مقاييس استهلاك المياه في غرف النزلاء لتعقب استهلاكها: غير متوفرة في (208) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (98.6%)مقابل (3) توفرها وبنسبة(1.4%)، وبمتوسط مقداره (1.0142) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4858) مما يدل على عدم وضع مقاييس استهلاك المياه في غرف النزلاء لتعقب استهلاكها، وبالتالي تؤدي الى زيادة استهلاك المياه، ومن ثم زيادة هدرها في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

سادساً: استخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء : غير متوفرة في (198) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(93.8%)مقابل (13) توفرها وبنسبة(6.2%)، وبمتوسط مقداره (1.0616) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4384) مما يدل على عدم استخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء واستخدام الري بالتنقيط (إذا كان في الفندق حديقة أو مساحة خضراء)، وبالتالي زيادة هدر المياه في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

سابعاً: تفعيل برنامج إعادة استخدام المناشف والبياضات: غير متوفرة في (24) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(11.4%) مقابل (187) توفرها وبنسبة(88.6%)، وبمتوسط مقداره (1.8863) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.3863) مما يدل على تفعيل برنامج إعادة استخدام المناشف والبياضات في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

ثامناً: اعادة استخدام مياه السباحة للري واغراض التنظيف: غير متوفرة في (196) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(92.9%) مقابل (15) توفرها وبنسبة 7.1%، وبمتوسط مقداره (1.0711) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4289) مما يدل على عدم اعادة استخدام مياه السباحة للري ولأغراض التنظيف في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

تاسعاً: الاستفادة من مياه الأمطار: غير متوفرة في (209) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(99.1%) مقابل (2) توفرها وبنسبة(0.9%)، وبمتوسط مقداره (1.0095) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5)

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

بمقدار (0.4905) مما يدل على عدم الاستفادة من مياه الأمطار في فنادق وموتيلات محافظة اربيل وعدم معالجة نقص المياه في الفنادق والموتيلات وخاصة في سنوات الجفاف.

عاشراً: التخلص من المياه العادمة بواسطة شبكة الصرف الصحي: غير متوفرة في (8) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(3.8%) مقابل (203) توفرها وبنسبة(96.2%)، وبمتوسط مقداره (1.9621) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4621) مما يدل على وجود التخلص من المياه العادمة بواسطة شبكة الصرف الصحي.

الحادي عشر: المعدل العام: أن المعدل العام للمتغير الأول (عملية الترشيد في استخدام المياه) بلغ (1.4417) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.0583) مما يدل على عدم وجود عملية الترشيد في استخدام المياه في الفنادق والموتيلات بنسبة(55.84%) في محافظة اربيل، أي هدر المياه في المؤسسات السياحية.

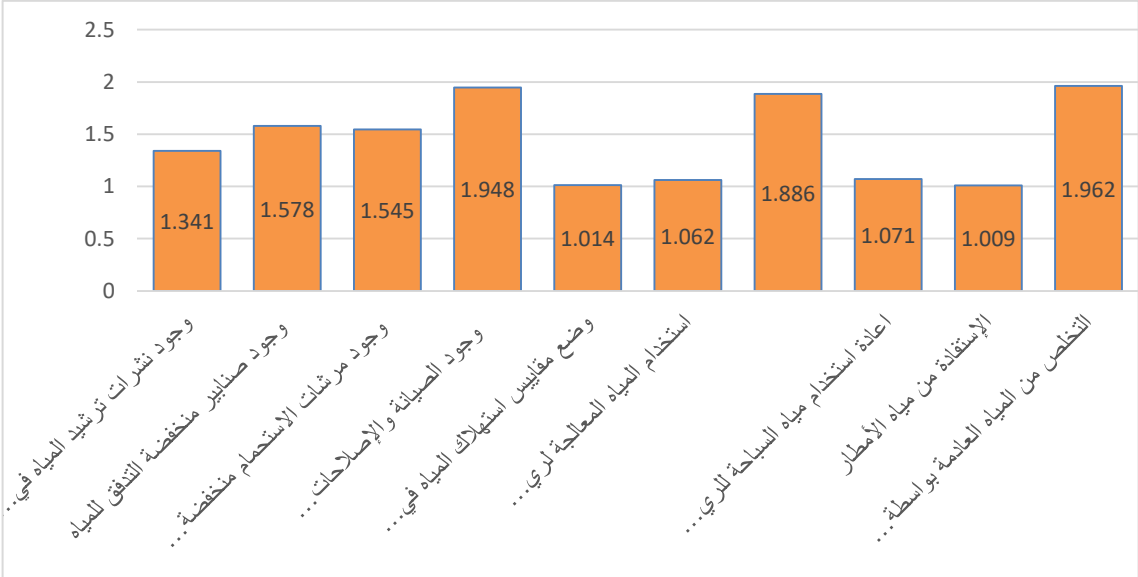
الجدول (9): قياس عملية الترشيد في استخدام المياه في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

ت	الفقرات	العدد		%		المتوسط
		يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
1	وجود نشرات ترشيد المياه في الحمامات	72	139	34.1	65.9	1.3412
2	وجود صنابير منخفضة التدفق للمياه	122	89	57.8	42.2	1.5782
3	وجود مرشات الاستحمام منخفضة التدفق للمياه	115	96	54.5	45.5	1.5450
4	وجود الصيانة والإصلاحات المستمرة لتسربات المياه	200	11	94.8	5.2	1.9479
5	وضع مقاييس استهلاك المياه في غرف النزلاء لتعقب استهلاكها	3	208	1.4	98.6	1.0142
6	استخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء واستخدام الري بالتنقيط (إذا كان في الفندق حديقة أو مساحة خضراء)	13	198	6.2	93.8	1.0616
7	تفعيل برنامج إعادة استخدام المناشف والبياضات	187	24	88.6	11.4	1.8863
8	اعادة استخدام مياه السباحة للري واغراض التنظيف	15	196	7.1	92.9	1.0711
9	الاستفادة من مياه الأمطار	2	209	0.9	99.1	1.0095
10	التخلص من المياه العادمة بواسطة شبكة الصرف الصحي	203	8	96.2	3.8	1.9621
	المعدل العام			44.16	55.84	1.4417

المصدر: الاستمارة استبيان

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

الشكل(9): عملية الترشيد في استخدام المياه في فنادق وموتيلات محافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(9)

(3-2): اختبار الفرضية

أولاً: اختبار الفرضية الاولى:

فرضية العدم: وجود عملية الترشيد في استخدام المياه للفنادق والموتيلات في محافظة اربيل

الفرضية البديلة: عدم وجود عملية الترشيد في استخدام المياه للفنادق والموتيلات في محافظة اربيل

يمثل هذا الاختبار مقارنة متوسط الإجابات على عناصر عملية الترشيد في استخدام المياه للفنادق والموتيلات في محافظة اربيل مع المتوسط الافتراضي الذي يساوي (1.5)، اعتمادا على اختبار-t ولخصت النتائج بالآتي: من خلال الجدول (10) نلاحظ أن متوسط إجابات الاتفاق مع فرضية وجود عملية الترشيد في استخدام المياه للفنادق والموتيلات في محافظة اربيل بلغت (1.4417) وهي أقل من المتوسط الافتراضي بمقدار (0.0583) مع متوسط خطأ معياري مقداره (0.0099) وإحصاءه اختبار-t مطلقة مقدارها (5.855) وهي أكبر من قيمتها الجدولية تحت مستوى معنوية (0.05) ودرجات حرية تساوي (21) التي تساوي (1.99) في حين كانت قيمة-p تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية (0.05) مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم وجود عملية الترشيد في استخدام المياه للفنادق والموتيلات في محافظة اربيل حسب عينة الدراسة والتي تم اختبارها وإمكانية تعميم نتائجها على مجتمع الدراسة.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

جدول (10): اختبار-t حول متوسط إجابات عملية الترشيد في استخدام المياه في فنادق وموتيلات محافظة أربيل:

قيمة متوسط الاختبار1.5 =							
الوسط الحسابي	فرق المتوسطين	متوسط الخطأ المعياري	إحصاءه الاختبار-t	درجات الحرية	t الجدولية	قيمة P	النتيجة
1.4417	0.0583-	0.0099	-5.855	210	1.99	0.000	معنوي

المصدر: برنامج SPSS

ثانياً: اختبار الفرضية الثانية حول التمييز بين الفنادق والموتيلات حسب الموقع:

فرضية العدم: عدم وجود تمييز بين فنادق وموتيلات (معاً وكلاً على حدى) مركز أربيل وخارجها لعملية الترشيد في استخدام المياه

الفرضية البديلة: وجود تمييز بين فنادق وموتيلات (معاً وكلاً على حدى) مركز أربيل وخارجها لعملية الترشيد في استخدام المياه

هنا يتم اختبار وجود فرق معنوي لعملية الترشيد في استخدام المياه لفنادق وموتيلات أربيل (معاً وكلاً على حدى) بين المركز وخارجه وكالاتي:

1- التمييز بين فنادق وموتيلات مركز وخارج محافظة اربيل: من خلال اختبارt- للفرق بين عينتين وتحت مستوى معنوية (0.05) ولخصت النتائج من خلال الجدول (11) بالنسبة للفنادق والموتيلات معاً، نلاحظ أن متوسط عملية الترشيد في استخدام المياه لفئة (مركز) بلغ (1.4470) وهو أكبر من متوسط عملية الترشيد في استخدام المياه لفئة (خارج) الذي بلغ (1.4038)، في حين كانت قيمة-t لاختبار الفرق بين المتوسطان تساوي (1.175) وهي أقل من قيمتها الجدولية التي تساوي (1.96) وهذا ما تؤكده قيمة-p التي تساوي (0.249) وهي أكبر من مستوى معنوية (0.05) مما يعني قبول فرضية العدم التي تنص على عدم وجود تمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها لعملية الترشيد في استخدام المياه.

2- التمييز بين فنادق مركز المحافظة وخارجها: بالنسبة للفنادق نلاحظ أن متوسط عملية الترشيد في استخدام المياه لفئة (مركز) بلغ (1.4493) وهو أقل من متوسط عملية الترشيد في استخدام المياه لفئة (خارج) الذي بلغ (1.5455)، في حين كانت قيمة-t المطلقة لاختبار الفرق بين المتوسطان تساوي (3.514) وهي أكبر من قيمتها الجدولية التي تساوي (1.96) وهذا ما تؤكده قيمة-p التي تساوي (0.003) وهي أقل من مستوى معنوية (0.05) مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود تمييز بين فنادق مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام المياه، وبالتالي يظهر بان عملية ترشيد استخدام المياه في فنادق خارج اربيل افضل مقارنة بفنادق مركز اربيل وبالتالي هدر اقل من المياه في فنادق خارج المحافظة.

3- التمييز بين موتيلات مركز المحافظة وخارجها: بالنسبة للموتيلات نلاحظ أن متوسط عملية الترشيد في استخدام المياه لفئة (مركز) بلغ (1.4371) وهو أكبر من متوسط عملية الترشيد في استخدام المياه لفئة (خارج) الذي بلغ (1.3000)، في حين كانت قيمة-t لاختبار الفرق بين المتوسطان تساوي (3.356) وهي أكبر من قيمتها الجدولية التي تساوي (1.96) وهذا ما تؤكده قيمة-

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

p التي تساوي (0.002) وهي أقل من مستوى معنوية (0.05) مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود تمييز بين موتيلات مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام المياه. وبالتالي يظهر بان عملية ترشيد المياه في موتيلات مركز اربيل أفضل مقارنة بالموتيلات خارج محافظة اربيل.

جدول (11): التمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها لعملية الترشيد في استخدام المياه

النوع	الفئات	المتوسط	متوسط الخطأ المعياري	العدد	t المحسوبة	قيمة-p	الدلالة
فندقاً وموتيلاً	مركز	1.4470	0.0102	185	1.175	0.249	غير معنوي
	خارج	1.4038	0.0353	26			
فندق	مركز	1.4493	0.0117	150	3.514-	0.003	معنوي
	خارج	1.5455	0.0247	11			
موتيل	مركز	1.4371	0.0201	35	3.356	0.002	معنوي
	خارج	1.3000	0.0414	15			

المصدر: استخدام برنامج spss

(3-3): عملية الترشيد في استخدام الطاقة: تضمن المتغير (11) فقرة من خلال الجدول (12) وكالآتي:

أولاً: تركيب عدادات كهرباء منفصلة في الأماكن الاكثر استهلاكا للطاقة الكهربائية: غير متوفرة في (173) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(82.0%) مقابل (38) توفرها وبنسبة(18.0%)، وبمتوسط مقداره (1.1801) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.3199) مما يدل على عدم وجود تركيب عدادات كهرباء منفصلة في الأماكن الاكثر استهلاكا للطاقة الكهربائية وبالتالي زيادة استخدام الكهرباء وزيادة اجور الكهرباء على الفنادق والموتيلات فضلاً عن زيادة الضغط على الطاقة الكهربائية للمواطنين.

ثانياً: شراء اجهزة موفرة للطاقة: غير متوفرة في (131) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(62.1%) مقابل (80) توفرها وبنسبة (37.9%)، وبمتوسط مقداره (1.3791) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.1209) مما يدل على عدم شراء اجهزة موفرة للطاقة وبالتالي زيادة استخدام الكهرباء وزيادة اجورها على الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل.

ثالثاً: استخدام السخانات الشمسية: غير متوفرة في (207) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(98.1%) مقابل (4) توفرها وبنسبة(1.9%)، وبمتوسط مقداره (1.0190) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.481) مما يدل على عدم استخدام السخانات الشمسية، وبالتالي زيادة استخدام الكهرباء وزيادة اجورها على الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل.

رابعاً: استخدام مصادر طاقة صديقة للبيئة: مثل الطاقة الشمسية والطاقة الرياحية غير متوفرة في (208) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(98.6%) مقابل (3) توفرها وبنسبة(1.4%)، وبمتوسط مقداره (1.0142) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4858) مما يدل على عدم استخدام مصادر طاقة صديقة للبيئة مثل الطاقة الشمسية والطاقة الرياحية، وبالتالي زيادة استخدام الكهرباء وزيادة اجورها على الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل.

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

خامساً: استخدام مصابيح الطاقة الشمسية: غير متوفرة في (203) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(96.2%) مقابل (8) توفرها وبنسبة(3.8%)، وبمتوسط مقداره (1.0379) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4621) مما يدل على عدم استخدام مصابيح الطاقة الشمسية، وبالتالي زيادة استخدام الكهرباء وزيادة اجورها على الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل.

سادساً: استخدام انظمة اوتوماتيكية لاستخدام الطاقة مثل نظام البطاقات: غير متوفرة في (102) فندقاً وموتيلاً وبنسبة(48.3%) مقابل (109) توفرها وبنسبة(51.7%)، وبمتوسط مقداره (1.5166) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.0166) مما يدل على وجود انظمة اوتوماتيكية لاستخدام الطاقة مثل نظام البطاقات في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

سابعاً: يوفر في الفندق نشرات توعية للنزلاء لترشيد استهلاك الكهرباء: غير متوفرة في (97) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (46.0%) مقابل (114) توفرها وبنسبة 54.0%، وبمتوسط مقداره (1.5403) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.0403) مما يدل على توفير نشرات توعية للنزلاء لترشيد استهلاك الكهرباء في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

ثامناً: توعية عمال الفندق على الترشيد في استخدام الطاقة الكهربائية: غير متوفرة في (21) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (10.0%) مقابل (190) توفرها وبنسبة(90.0%)، وبمتوسط مقداره (1.9005) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.4005) مما يدل على توعية عمال الفندق على الترشيد في استخدام الطاقة الكهربائية في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

تاسعاً: وجود مقاييس درجة الحرارة في كل غرفة: غير متوفرة في (152) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (72.0%) مقابل (59) توفرها وبنسبة(28.0%)، وبمتوسط مقداره (1.2796) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.2204) مما يدل على عدم وجود مقاييس درجة الحرارة في كل الغرف، وبالتالي يؤدي الى زيادة استخدام الكهرباء من قبل النزلاء ومن ثم زيادة اجورها في الفنادق والموتيلات في محافظة اربيل.

عاشراً: عند فتح الابواب ونوافذ غرف الفندق يتوقف المكيف تلقائياً: غير متوفرة في (185) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (87.7%) مقابل (26) توفرها وبنسبة 12.3%، وبمتوسط مقداره (1.1232) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.3768) مما يدل على عدم وجود التقنية عند فتح الابواب ونوافذ غرف الفنادق والموتيلات يتوقف المكيف تلقائياً، وبالتالي زيادة استخدام الكهرباء من قبل النزلاء في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

الحادي عشر: استخدام نظام الإضاءة عن طريق الحساسات للأضواء: غير متوفرة في (100) فندقاً وموتيلاً وبنسبة (47.4 %) مقابل (111) توفرها وبنسبة(52.6%)، وبمتوسط مقداره (1.5261) وهو أعلى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.0261) مما يدل على وجود نظام الإضاءة عن طريق الحساسات للأضواء في فنادق وموتيلات محافظة اربيل.

الثاني عشر: أن المعدل العام للمتغير الثالث (عملية الترشيد في استخدام الطاقة: بلغ (1.3197) وهو أدنى من المتوسط الافتراضي (1.5) بمقدار (0.1803) مما يدل على عدم وجود عناصر عملية

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر26/7/2022
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

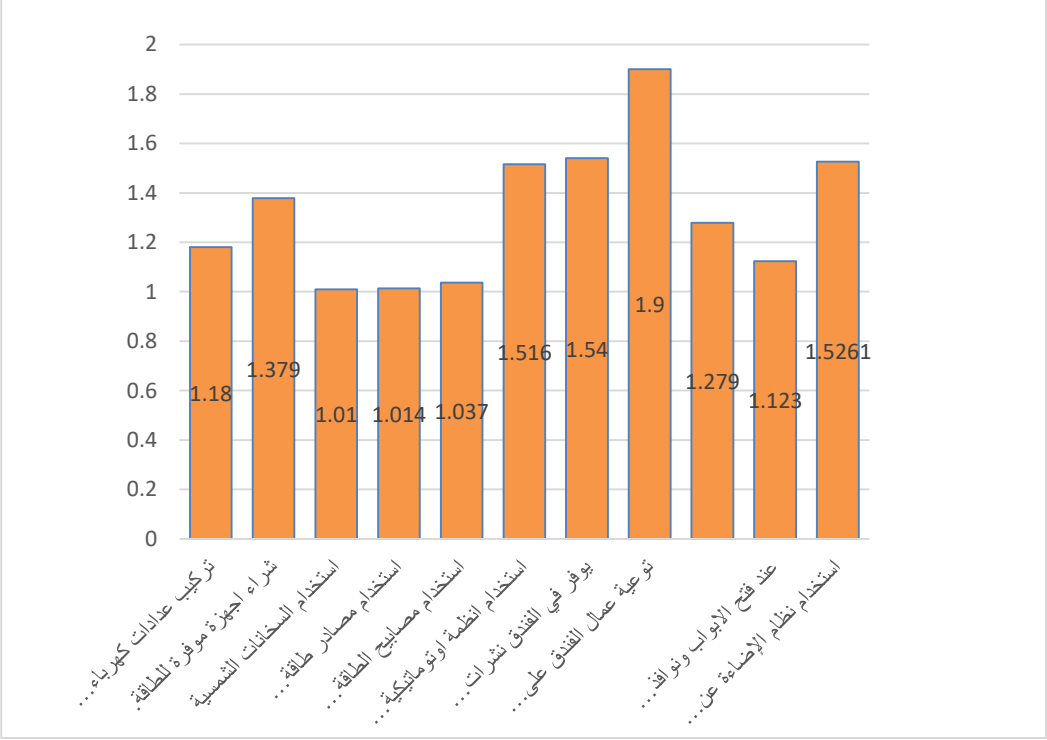
الترشيد في استخدام الطاقة في الفنادق والموتيلات بشكل عام، معدل نسبة عدم وجود هذه العناصر بلغ(68.04%) مقابل(31.96%) وجودها، وبالتالي يؤدي الى زيادة تكاليف تلك الفنادق والموتيلات وهذا يؤثر سلباً على ارباح تلك المؤسسات السياحية.

الجدول(12): قياس عملية الترشيد في استخدام الطاقة في فنادق وموتيلات في محافظة أربيل

ت	الفقرات	العدد		النسبة		المتوسط
		يوجد	لايوجد	يوجد	لايوجد	
1	تركيب عدادات كهرباء منفصلة في الأماكن الاكثر استهلاكا للطاقة الكهربائية	38	173	18.0	82.0	1.1801
2	شراء اجهزة موفرة للطاقة.	80	131	37.9	62.1	1.3791
3	استخدام السخانات الشمسية	4	207	1.9	98.1	1.0190
4	استخدام مصادر طاقة صديقة للبيئة مثل الطاقة الشمسية والطاقة الرياحية.	3	208	1.4	98.6	1.0142
5	استخدام مصابيح الطاقة الشمسية	8	203	3.8	96.2	1.0379
6	استخدام انظمة اوتوماتيكية لاستخدام الطاقة مثل نظام البطاقات.	109	102	51.7	48.3	1.5166
7	يوفر في الفندق نشرات توعية للنزلاء لترشيد استهلاك الكهرباء	114	97	54.0	46.0	1.5403
8	توعية عمال الفندق على الترشيد في استخدام الطاقة الكهربائية	190	21	90.0	10.0	1.9005
9	وجود مقاييس درجة الحرارة في كل غرفة	59	152	28.0	72.0	1.2796
10	عند فتح الابواب ونوافذ غرف الفندق يتوقف المكيف تلقائياً	26	185	12.3	87.7	1.1232
11	استخدام نظام الإضاءة عن طريق الحساسات للأضواء	111	100	52.6	47.4	1.5261
	المعدل العام			31.96	68.04	1.3197

المصدر: استخدام برنامج spss

الشكل(10): عملية الترشيد في استخدام الطاقة في فنادق وموتيلات محافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثان بالاعتماد على الجدول(12)

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

(3-4-2): اختبار الفرضيات:

أولاً: اختبار الفرضية الاولى:

فرضية العدم: وجود عملية الترشيد في استخدام الطاقة لقطاع الفندقة والموتيلات في محافظة اربيل
الفرضية البديلة: عدم وجود عملية الترشيد في استخدام الطاقة لقطاع الفندقة والموتيلات في محافظة اربيل. يمثل هذا الاختبار مقارنة متوسط الإجابات على عناصر عملية الترشيد في استخدام الطاقة لقطاع الفندقة والموتيلات في محافظة اربيل مع المتوسط الافتراضي الذي يساوي (1.5)، اعتمادا على اختبار-*t* ولخصت النتائج من خلال الجدول (13) نلاحظ أن متوسط إجابات الاتفاق مع فرضية وجود عملية الترشيد في استخدام الطاقة لقطاع الفندقة والموتيلات في محافظة اربيل بلغت (1.3197) وهي أقل من المتوسط الافتراضي بمقدار (0.1803) مع متوسط خطأ معياري مقداره (0.0128) وإحصاءه اختبار-*t* مطلقة مقدارها (14.053) وهي أكبر من قيمتها الجدولية تحت مستوى معنوية (0.05) ودرجات حرية تساوي (210) التي تساوي (1.99) في حين كانت قيمة-p تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية (0.05) مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم وجود عملية الترشيد في استخدام الطاقة للفنادق والموتيلات في محافظة اربيل حسب عينة الدراسة والتي تم اختبارها وإمكانية تعميم نتائجها على مجتمع الدراسة.

جدول (13): اختبار-t حول متوسط إجابات عملية الترشيد في استخدام الطاقة في فنادق وموتيلات محافظة أربيل

قيمة متوسط الإختبار1.5 =							
الوسط الحسابي	فرق المتوسطين	متوسط الخطأ المعياري	إحصاءة الإختبار-*t*	درجات الحرية	*t* الجدولية	قيمة p	النتيجة
1.3197	-0.1803	0.0128	-14.053	210	1.99	0.000	معنوي

المصدر: استخدام برنامج spss

ثانياً: اختبار الفرضية حول التمييز بين فنادق وموتيلات مركز وخارج محافظة اربيل:

فرضية العدم: عدم وجود تمييز بين فنادق وموتيلات (معاً وكلاً على حدى) مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة
الفرضية البديلة: وجود تمييز بين فنادق وموتيلات (معاً وكلاً على حدى) مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة

هنا يتم اختبار وجود فرق معنوي لعملية الترشيد في استخدام الطاقة لفنادق وموتيلات أربيل (معاً وكلاً على حدى) بين المركز وخارجه من خلال اختبارt- للفرق بين عينتين وتحت مستوى معنوية (0.05) ولخصت النتائج من خلال الجدول (14) وكالآتي:

1. **بالنسبة للفنادق والموتيلات معاً**: نلاحظ أن متوسط عملية الترشيد في استخدام الطاقة لفئة (مركز) بلغ (1.3361) وهو أكبر من متوسط عملية الترشيد في استخدام الطاقة لفئة (خارج) الذي بلغ (1.2028)، في حين كانت قيمة-t لاختبار الفرق بين المتوسطان تساوي (3.506) وهي أكبر من قيمتها الجدولية التي تساوي (1.96) وهذا ما تؤكده قيمة-p التي تساوي (0.001) وهي أقل من مستوى معنوية (0.05) مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر26/7/2022
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

تمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة. اي ترشيد استخدام الكهرباء في فنادق وموتيلات مركز المحافظة افضل من ترشيد استخدام الكهرباء في فنادق وموتيلات خارج مركز محافظة اربيل.

2. **بالنسبة للفنادق:** نلاحظ أن متوسط عملية الترشيد في استخدام الطاقة لفئة (مركز) بلغ (1.3467) وهو أقل من متوسط عملية الترشيد في استخدام الطاقة لفئة (خارج) الذي بلغ (1.3554)، في حين كانت قيمة-t المطلقة لاختبار الفرق بين المتوسطان تساوي (0.155) وهي أقل من قيمتها الجدولية التي تساوي (1.96) وهذا ما تؤكده قيمة-p التي تساوي (0.877) وهي أكبر من مستوى معنوية (0.05) مما يعني قبول فرضية العدم التي تنص على عدم وجود تمييز بين فنادق مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة.

3. **بالنسبة للموتيلات**: نلاحظ أن متوسط عملية الترشيد في استخدام الطاقة لفئة (مركز) بلغ (1.2909) وهو أكبر من متوسط عملية الترشيد في استخدام الطاقة لفئة (خارج) الذي بلغ (1.0909)، في حين كانت قيمة-t لاختبار الفرق بين المتوسطان تساوي (5.090) وهي أكبر من قيمتها الجدولية التي تساوي (1.96) وهذا ما تؤكده قيمة-p التي تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية (0.05) مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود تمييز بين موتيلات مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة.اي موتيلات مركز المحافظة في ترشيد استخدام الطاقة افضل من موتيلات خارج مركز المحافظة.

جدول (14): التمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها لعملية الترشيد في استخدام الطاقة

النوع	الفئات	المتوسط	متوسط الخطأ المعياري	العدد	t المحسوبة	قيمة-p	الدلالة
فندقاً وموتيلاً	مركز	1.3361	0.0131	185	3.506	0.001	معنوي
	خارج	1.2028	0.0395	26			
فندق	مركز	1.3467	0.0145	150	0.155-	0.877	غير معنوي
	خارج	1.3554	0.0631	11			
موتيل	مركز	1.2909	0.0302	35	5.090	0.000	معنوي
	خارج	1.0909	0.0251	15			

المصدر: استخدام برنامج spss

الاستنتاجات و التوصيات

الاستنتاجات: في ضوء التحليلات السابقة يمكن استنتاج ما يلي:

1. أظهرت الدراسة بان التكنولوجيا الخضراء وسيلة رئيسية في تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر في الفنادق والموتيلات مثل (صنابير و مرشات منخفضة التدفق للمياه، أجهزة موفرة للطاقة، وسخانات الشمسية، مصابيح الطاقة الشمسية).
2. اثبت فرضية الدراسة بعدم وجود عملية الترشيد في استخدام المياه في فنادق وموتيلات محافظة اربيل وخاصة في المجالات الاتية:

أ- عدم وجود نشرات ترشيد المياه في الحمامات للفنادق والموتيلات.

ب- عدم وضع مقاييس استهلاك المياه في غرف النزلاء لتعقب استهلاكها.

المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / السنة احدى وعشرون / العدد 77/ شهر حزيران / سنة 2023
تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

ت- عدم استخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء واستخدام الري بالتنقيط.

ث- عدم اعادة استخدام مياه السباحة للري ولأغراض التنظيف.

ج- عدم الاستفادة من مياه الأمطار.

3. توصلت الدراسة بعدم وجود عملية الترشيد في استخدام الطاقة في فنادق وموتيلات محافظة اربيل وخاصة في المجالات الاتية:

أ- عدم وجود تركيب عدادات كهرباء منفصلة في الأماكن الاكثر استهلاكا للطاقة الكهربائية.

ب- عدم شراء اجهزة موفرة للطاقة.

ت- عدم استخدام السخانات الشمسية.

ث- عدم استخدام مصادر طاقة صديقة للبيئة مثل الطاقة الشمسية والطاقة الرياحية.

ج- عدم استخدام مصابيح الطاقة الشمسية.

ح- عدم وجود مقاييس درجة الحرارة في كل غرف الفنادق والموتيلات.

خ- عدم وجود تقنية عند فتح الابواب ونوافذ غرف الفنادق والموتيلات بحيث يتوقف المكيف تلقائياً.

4. اثبتت فرضية الدراسة على وجود التمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها في تنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر، وخاصة في الفقرات الاتية:

أ- وجود تمييز بين فنادق وموتيلات مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة. اي ترشيد استخدام الكهرباء في فنادق وموتيلات مركز المحافظة افضل من ترشيد استخدام الكهرباء في فنادق وموتيلات خارج مركز محافظة اربيل.

ب- اثبتت فرضية الدراسة على وجود تمييز بين فنادق مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام المياه، وبالتالي يظهر بان عملية ترشيد استخدام المياه في فنادق خارج اربيل افضل من فنادق مركز اربيل وبالتالي هدر اقل من تلك الفنادق.

5. اثبتت فرضية الدراسة على وجود التمييز بين موتيلات مركز أربيل وخارجها في تنفيذ ممارسات الاقتصاد الاخضر، وخاصة في المجالات الاتية:

أ- وجود تمييز بين موتيلات مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام المياه. وبالتالي يظهر بان عملية ترشيد المياه في موتيلات مركز اربيل أفضل من موتيلات خارج اربيل.

ب- وجود تمييز بين موتيلات مركز أربيل وخارجها في عملية الترشيد في استخدام الطاقة. اي موتيلات مركز المحافظة في ترشيد استخدام الطاقة افضل من موتيلات خارج مركز المحافظة.

التوصيات: في ضوء الاستنتاجات التي تم الوصول اليها، يمكن ان نوصي بالنقاط الآتية:

1. تشجيع أصحاب ومدراء الفنادق والموتيلات على استخدام الوسائل الحديثة والتكنولوجيا الخضراء ومواد صديقة للبيئة، التي تؤدي الى ترشيد استهلاك المياه والطاقة، وبالتالي يعزز الاقتصاد الاخضر في قطاع الفندقة في اقليم كردستان.

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

2. الرقابة المستمرة للمشـروعات قطاع الفندقة(فنادق وموتيلات) بغية التأكد من مدى التزامهم بالحفاظ على البيئة، وتطبيق ممارسات الاقتصاد الأخضر في محافظة اربيل.
3. فتح الدورات المكثفة لمدراء وأصحاب الفنادق والموتيلات بغية رفع الوعي البيئي بهدف التشجيع في تنفيذ ممارسات الاقتصاد الأخضر في قطاع الفندقة لمحافظة اربيل
4. محاولة الاستفادة من المنظمات الرائدة في مجال تطبيق ممارسات الاقتصاد الاخضر، وذلك من خلال بناء شراكات عالمية في مجال تطوير التقنيات الخضـراء للمحافظة على الموارد ومعالجة النفايات.
5. وضع نشرات ترشيد المياه في الحمامات لفنادق والموتيلات.
6. استخدام المياه المعالجة لري المساحات الخضراء واستخدام الري بالتنقيط.
7. اعادة استخدام مياه السباحة للري ولأغراض التنظيف.
8. الاستفادة من مياه الأمطار.
9. تسهيل استيراد السلع والخدمات صديقة للبيئة عن طريق اعفاء التعريفة الكمركية وخاصة فيما يتعلق بالمؤسسات السياحية وبخاصة الفنادق والموتيلات.
10. فتح وحدة ادارية مستقلة مختصة بإدارة الشؤون البيئية داخل الفنادق والموتيلات وخاصة الفنادق والموتيلات ذات الثلاث وأربع وخمس نجوم.
11. تشجيع نزلاء الفنادق والموتيلات على اتباع ممارسات الاقتصاد الاخضر، مثل إطفاء الأنوار، وعدم تشغيل مكيفات الهواء عند الخروج من الغرفة.
12. تقديم التسهيلات اللازمة لاستيراد اجهزة موفرة للطاقة.
13. التشجيع على استخدام مصادر طاقة صديقة للبيئة مثل الطاقة الشمسية والطاقة الرياحية .

المصادر باللغة العربية:

1. ثوامرية، ريم وخروف، منير وفريحة ليندة(2018)، بحث منشور بعنوان(فنادق البيئية كأبرز أدوات السياحة البيئية المستخدمة لتحقيق تنمية المستدامة- نزل فينان الاردن عن شركة -Eco hotelsنموذجاً)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، وعلوم التسيير/ جامعة قالمة، قسم علوم التجارية.
2. جواد. كمال كاظم (2017)، بحث منشور بعنوان(سياسات التحول نحو الاقتصاد الاخضر في ظل تفاوت مستويات التنمية الاقتصادية في البلدان النامية)، مجلة جامعة الكربلاء العلمية، المجلد الخامس العشر، العدد الأول\العلمي: 2017.
3. حكيم، بن جروة، وعبدالعزيز، ماضوي،(2021) ضرورة تجسيد الفنادق الخضراء ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2030 كتوجه حديث لسياحة البيئية مستدامة بالجزائر، مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، المجلد 9، العدد 1، ص 221-239.

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر2022/7/26
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

4. دشة، محمد علي و دريد، حنان،(2018) الفنادق الخضراء تجربة أساسية لسياحة بيئية مستدامة في ظل الاستراتيجية الجديدة للسياحة الجزائرية مطلع 2025، مجلة البديل الاقتصادي، المجلد الخامس، العدد الأول.
5. شمطو، سمير خليل ابراهيم(2019)، الخصائص والمزايا الفندقية الحصرية وسبل توظيفها لتطوير القطاع الفندقي العراقي، مجلة العراقية للعلوم الادارية، المجلد(15)، العدد(62)، ص ص (330-350).
6. عطا لله، فاروق عبدالنبي حسانين، الفنادق الخضراء: 2008، على الرابط الكتروني:http://www.askzad.com.
7. عيد، سامح خيري،(2013) دراسة عن الفنادق الخضراء في مصر، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، المجلد العاشر، العدد الأول.
8. فكيري، آمال،(2020) الإدارة البيئية للفنادق استراتيجية حديثة للتنمية المستدامة، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 31، العدد الثاني، ص 771- 753.
9. كاظم، الايمان عبدالرحيم،(2013)، الاقتصاد الاخضر مسار الى تقويم النمو الاقتصادي-تجارب دول المختارة مع اشارة الى العراق-، رسالة الماجستير، جامعة كربلاء، كلية الادارة الاقتصاد، قسم الاقتصاد، العراق.
10. كمال، زموري و ربيع، قرين،(2021)الفنادق الخضراء كأحد الاتجاهات الحديثة للسياحة البيئية(عرض التجارب الدولية الرائدة)، مجلة اقتصادي، المجلد السابع ، العدد الثاني.
11. لطيفة، قعيد وعبدالقادر(2017)، هدير، تفعيل الساحة الخضراء (البيئية) لمواكبة التغيرات العالمية البيئية(دراسة حالة مشروع الكربون الازرق بالإمارات)، مجلة رؤية إقتصادية، جامعة الشهيد حمة لخضير، الجزائر، العدد 12.
12. مجيد، عامر عبدالله(2021)، تحليل معوقات المؤسسات السياحية – دراسة تطبيقية لعينة من الفنادق والموتيلات في مدينة أربيل لعام 2017، مجلة قةلاي زانست العلمية، المجلد (6)، العدد (1).
13. محمود. أيسم سعد محمدي،(2018) بحث منشور بعنوان (التوجه نحو الاقتصاد الاخضر لتحقيق التنمية المستدامة نموذجا)، مجلة العلوم التربوية، العدد 4.
14. محمود. دينا خالد سليمان،(2018) بحث منشور بعنوان (دور التعليم الجامعي في تحقيق الاقتصاد الاخضر)، مجلة دراسات في تعليم الجامعي، العدد 39.
15. المطيري، أفراح بنت عباس(2019)، واقع تضمين مفاهيم الاقتصاد الاخضر في مقرر الدراسات الاجتماعية والوطنية للمرحلة المتوسطة، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد(20)، ص ص (509_556).
16. هرمز، نورالدين،(2006) التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد(26)، العدد (3).

تاريخ استلام البحث/18/ 7/ 2022 تاريخ قبول النشر26/7/2022
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2023.77.12

المصادر باللغة الانكليزية:

1. Amandeep,(2017) Green Hotels and Sustainable Hotel Operations in India, International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR) ISSN: 2319-4421 Volume 6, No. 2.
2. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012), Tourism in the Green Economy – Background Report, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284414529
3. Verma, Vivic and Chandra, Bibhas,(2017),Intention to implement Green Hotel practices: Evidence from Indian Hotel Industry, International Journal of Management Practice.