المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي/ السادس/ والسنوي/ السابع عشر/لسنة 2023
بعنوان / القيادة الرشيدة والتنمية المستدامة سبل الإصلاح الاقتصادي العراقي
Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

دور تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء في تعزيز الموقف التنافسي، دراسة نظرية

The role of green macro value chain technology in enhancing competitive position: a theoretical study

محمد فوزي مصطفى أ.م .د. كرار عبد الإله عزيز
Muhammad Fawzi Mustafa Karar Abdul Ilah Aziz
mohamedf.alazami@student.uokufa.edu.iq Karara.alkhaldy@uokufa.edu.iq
كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كوفة

الكلمات الرئيسية، سلسلة القيمة الكلية الخضراء، الموقف التنافسي، أداره الكلفة، القطاع الصناعي
Keywords: green entire value chain, competitive position, cost management, industrial sector .

المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء لما لها من دور مهم في تقليل التلوث البيئي وتخفيض تكاليف الإنتاج وتقديم منتجات الخضراء صديقة للبيئة مما يساعد في زيادة مبيعات الوحدة الاقتصادية وتحسين سمعتها وتعزيز موقفها التنافسي، اعتمد البحث الأسلوب التحليلي للدراسات السابقة لتسليط الضوء على أنشطة سلسلتي التوريد و القيمة الخضراء وتطبيقاتها والمنافع المتحققة منها للوصول إلى دورها في قياس وتخفيض التكاليف وانعكاسه على الموقف التنافسي للوحدات الاقتصادية.
توصل الباحثان إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها تساهم تقنيات الخضراء في تحقيق متطلبات الاستدامة والوصول إلى موقف تنافسي متميز للوحدات الاقتصادية وعلية تم التوصية بضرورة تطبيق الوحدات الاقتصادية لتقنيات الخضراء والاستفادة من وفورات الكلف.

Abstract

The research aims to identify the total green value chain technology because of their important role in reducing environmental pollution, reducing production costs, and providing environmentally friendly green products, which helps increase sales of the economic unit, improve its reputation and enhance its competitive position. The research adopted the analytical method of previous studies to highlight On the activities of the supply chain and the green value and its applications and the benefits achieved from it in order to reach its role in measuring and reducing costs and its reflection on the competitive position of the economic units, the researcher reached a set of conclusions, the most important of which is the contribution of green technologies in achieving the requirements of sustainability and reaching a distinguished competitive position for the economic units and at the top It was recommended that economic units apply green technologies and benefit from cost savings .

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

المقدمة

في ظل التطورات والمنافسة الشديدة التي شهدها العالم وانعكاس ذلك على المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية دفع الوحدات الاقتصادية إلى إيجاد وسائل وتقنيات تساعدها في تجديد نشاطها والاستفادة من طاقاتها لتحقيق الأرباح وضمان موقعها السوقي وتحسين موقفها التنافسي من خلال استخدام تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء كونها تعتبر من التقنيات الخضراء الحديثة والصديقة للبيئة والتي تركز على معالجة تكاليف أنشطة سلسلة التوريد الخضراء المتمثلة (الشراء، التصميم، الإنتاج التسويق، التوزيع، خدمات ما بعد البيع، إعادة التدوير والاستخدام) و تقليل التلوث الصناعي الذي ينعكس على تقليل الضرائب والرسوم والغرامات المفروضة على الملوثات، وتقليل شراء المواد الأولية من خلال التركيز على إعادة التدوير والاستخدام حيث يتم استرداد الأجزاء الصالحة من المنتجات بعد رميها من قبل المستهلك أو أعاده تدوير الأجزاء أو المنتجات الغير صالحة لإعادة الاستخدام وتحويلها إلى مواد أولية أو طاقة، فضلا عن التعرف على طبيعة العلاقة بين سلسلة القيمة الكلية الخضراء و الموقف التنافسي المستدام، حيث إن الوحدات الاقتصادية التي تسعى لتحسين الموقف تنافسية مستدام لها لابد أن تأخذ الجانب البيئي في اعتباراتها بدءاً من عمليه توفير الموارد إلى توزيع المنتجات وتوصيلها إلى الزبائن وإعادة جمعها وتأهيلها إلى إعادة التدوير.

1-1 : مشكلة البحث

تواجه الوحدات الاقتصادية مشاكل عديدة تتمثل في ندرة الموارد وارتفاع أسعارها وتكاليف إنتاجها وزيادة مقدار الضرائب وازدياد حدة المنافسة بينها وبين الوحدات الاقتصادية الأخرى المتمثلة بالمنتجات المنافسة مما يدفعها إلى استخدام تقنيات الإنتاج الحديثة المتمثلة بسلسلة القيمة الكلية الخضراء لدورها المهم في إدارة التكاليف وتحسين الموقف التنافسي بجانب الحفاظ على البيئة من خلال الاستغلال الأمثل للنفايات وأعاده تدويرها، لذا يمكن صياغة مشكلة البحث بالشكل الأتي :

ما هو دور سلسلة القيمة الكلية الخضراء في تعزيز الموقف التنافسي؟

2-1: فرضية البحث: هنالك دور مهم لتقنية سلسة القيمة الكلية الخضراء في تحسين الموقف التنافسي من خلال تقليل التكاليف والحد من التلوث البيئي وتحسين الجودة الذي ينعكس في زيادة رضا الزبون.

3-1:هدف البحث تتمثل أهداف البحث بما يأتي:-

1- بيان المرتكزات المعرفية لسلسة القيمة الكلية الخضراء والموقف التنافسي.

2- تحليل الدراسات ذات الصلة بسلسلة القيمة ومنافع المتحققة لتحسين الموقف التنافسي للوحدات الاقتصادية .

4-1 :أهمية البحث: تكمن أهمية البحث من خلال بيان دور تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء في إدارة التكاليف وتحقيق الاستغلال الأمثل للموارد والذي ينعكس في تحقيق رضا الزبائن وبالتالي تحسين الموقف التنافسي للوحدات الاقتصادية.

5-1 :منهج البحث: اعتمد البحث المنهج التحليلي لدراسة متغيرات البحث وتحديد المنافع المتوقعة لتحديد العوامل المشتركة .

6-1: دراسات السابقة:

1- دراسة الغريباوي، (2021)، استعمال سلسلة القيمة الخضراء والإنتاج الأنظف لتعزيز الميزة التنافسية.

هدفت الدراسة إلى بيان المرتكزات المعرفية لسلسة القيمة الخضراء والموقف التنافسي وطرق المحافظة على الموارد الطبيعية باستخدام التقنيات الحديثة للإنتاج الأخضر المستدام. و توصلت إلى إن تقنية

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

سلسلة القيمة الخضراء تعد من احد أهم الأدوات المستخدمة لإدارة التكلفة من خلال إتباع مجموعة من الأدوات والأنشطة أهمها إعادة التدوير والاستخدام والتي تنعكس بدورها في تحقيق الموقف التنافسي.

2- دراسة الغرباوي وآخرون، (2021)، اعتماد سلسلة القيمة الخضراء في تحقيق ميزه تنافسية مستدامة هدف البحث إلى بيان المرتكزات المعرفية لسلسة القيمة الخضراء والموقف التنافسي المستدامة ومعرفة العلاقة بين أنشطة سلسلة القيمة الخضراء وإبعاد الموقف التنافسي. وتوصلت إلى إن سلسلة القيمة الخضراء تعد من أهم أدوات إدارة الكلفة الاستراتيجية المتبعة في تحقيق الموقف التنافسي وذلك لاهتمامها بالجوانب البيئية والاجتماعية إلى جانب اهتماماتها الاقتصادية وإنها ظهرت بسبب إهمال الوحدات الاقتصادية للجوانب البيئية وسلامة الزبائن. تميز البحث الحالي بأنه قد تناول سلسلة القيمة الكلية الخضراء بأنشطتها التي تبدأ من الشراء و التوريد الأخضر وتنتهي بإعادة الاستخدام والتدوير لتحقيق متطلبات الاستدامة في بيئة الإعمال وإبراز أهم المنافع المتوقعة لتحسين الموقف التنافسي للوحدات الاقتصادية. يرى الباحثانان إن أهم ما يميز سلسلة القيمة الكلية الخضراء عن الدراسات السابقة التي تناولت سلسلة القيمة الخضراء فقط ، هي أنها تعنى بأنشطة التوريد الخارجية المتمثلة بالشراء والنقل والتخزين وصولا إلى العمليات الإنتاجية الخاصة بالوحدة الاقتصادية.

المبحث الثاني :تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء

2-1: مفهوم تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء: يعتبر مفهوم تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء من المفاهيم الحديثة المكملة لأنشطة سلسلة التوريد التي حظيت باهتمام الباحثانين والوحدات الاقتصادية بهدف تحقيق المزايا التنافسية وضمان موقعها السوقي بالإضافة إلى تحقيق تخفيض في التكاليف أنشطة سلسلة التوريد وزيادة في مستوى الربحية . وقد تعددت تعاريف سلسلة القيمة الكلية الخضراء نتيجة للتطورات والاستخدامات ، والجدول رقم (1) يلخص التعاريف، وكما يأتي

الجدول رقم (1) تعاريف تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء

ت	المصدر	التعريف
.1	Mentzer,et al,2001:10	يقصد به تكامل ودمج الوجستيات الواردة المتمثلة بالموردين والنقل وتخزين المواد الخام والعمليات الإنتاجية الوجستيات الصادرة المتمثلة بالتسويق والتوزيع وخدمات ما بعد البيع وإعادة التدوير ومعالجة المشاكل البيئة وتخفيض التكاليف الكلية
.2	Gibson,et al,2005:22	تخطيط وأداره جميع الأنشطة التي تنطوي عليها عمليات التوريد والمشتريات والتحويل وجميع أنشطة الإنتاج والأنشطة الوجستية الصادرة
.3	(Faße,2009:1)	مَجموعة من العمليات التي تركز على الاستغلال الأمثل لِلطاقةِ والموارد ، وتحقيق الكَفاءة، والفاعِلية بَينَ المُدخَلات ، والمُخرَجات فُضلاً عَن التَخلص مِن الانبعاثات ، والاستفادة من النفايات الإنتاجية .
.4	Awad& Nassar,2010:2	هو عملية أعاده تعريف وربط أجزاء جديدة بسلسلة التوريد التقليدية لتشمل الأنشطة من المنبع إلى المصب لتشمل الوكلاء والموردين والإنتاج والتوزيع وإعادة التدوير
.5	(Garrison,2012:16)	تفاعل الإدارات الوظيفية للمؤسسة مع بعضها لا تمام العملية الإنتاجية بأفضل صورة بهدف تحقيق رضا الزبون وتحسين الموقف التنافسي .
.6	Naslund,et al,2012:496	تنسيق وأداره أنشطة سلسلة التوريد ابتداء من الموردين الرئيسين وصولا إلى أنشطة الإنتاج الداخلية وأعاده التدوير بهدف تعزيز كفاءة العمليات الإنتاجية و خلق قيمة للمنتج
.7	(الكافي ،16:2014)	منهج عمل ذات ارتباط مباشر مع الإدارة البيئة والنظام الإداري الشامل الذي يتضمن الهيكل التنظيمي ، و نشاطات التخطيط ، والمسؤوليات، والممارسات ، والإجراءات ، والعمليات والموارد المتعلقة بتطوير السياسة البيئية وتطبيقها ، ومراجعتها ، والحفاظ عليها
.8	Pérez& Oddone,2016:100	نهج يضم أنشطة سلسلة التوريد بأكملها يهدف إلى التشخيص والتحقق من الاستراتجيات الإنتاجية بدءا من (المنتجون والوسطاء والموردين والتجار الجملة والتجزئة وصولا إلى الأنشطة الإنتاجية ومراقبة ألجوده والتسويق وإعادة التدوير)
.9	)(Petljak,2019:70	منهج عمل يهدف إلى تقليل استهلاك الموارد و الطاقة ،والتركيز على الوظائف الرئيسية المتمثلة،بالتوريد وأداره الموارد، التخزين ، الإنتاج ، التوزيع ، والنقل والتسليم ، . والتركيز على النفايات وخيارات استرداد المنتج .
.10	(Dubey,et al,2020,182)	أداه إدارية تهدف إلى إضافة قيمة لأنشطة سلسلة التوريد في جميع المراحل للحصول على ميزه تنافسية .
.11	(Datar&Rajan,2021:23)	ترتيب لوظائف الإعمال بشكل تدريجي ، والتي من خلالها يكون المنتج أكثر فائدة وأكثر جودة واقل تكلفة .

الجدول من إعداد الباحثان بالاعتماد على المصادر أعلاه .

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

2-2:أهداف تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء: هنالك مجموعة من الأهداف أهمها ما يأتي (Amemba,2013:1):-

1- الحد من استخدام الموارد والاعتماد على المواد المدورة من النفايات بعد حصرها داخل الوحدة الاقتصادية.

2- حصر النفايات داخل النظام الصناعي بهدف الحفاظ على الموارد ومنع انتشار المواد الخطرة إلى البيئة.

3- توفير منتجات أمنة الاستخدام البشري وصديقة للبيئة ذات جودة وعمر افتراضي أطول.

4- وتحقيق الأرباح من خلال استخدام تقنيات النانو الحديثة الموفرة للتكاليف.

5- استخدام الآلات والتقنيات الحديثة للحد من التلوث.

2-3: أهمية تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء: تنبع أهميتها من دورها المهم في تخفيض التكاليف المنتج في جميع مراحلها الخضراء إضافة إلى دورها الفعال في الحد من التلوث البيئي وتحقيق التنمية المستدامة وبتالي تحقيق الموقف التنافسي الجيد، وأبرزها ما يأتي (Kadam,2017:39) (Thai,2018:21):-

1. تخفيض التكلفة: تواجه الوحدات الاقتصادية ضغوطا مستمرة لتقليل التكلفة المنتجات حيث تلجئ الوحدات الاقتصادية إلى تحديد أهم الأنشطة التي تسبب في زيادة التكلفة والعمل على معالجتها أو حذفها.

2. تحسين جودة المنتجات: من خلال استعمال التقنيات الإنتاج الحديثة واستخدام مواد ذات جوده عالية

3. تحقيق الموقف التنافسي: يتم ذلك من خلال تحليل أنشطة سلسلة القيمة الكلية الخضراء ولتركيز على الأنشطة الضرورية التي تساعد في تخفيض التكاليف لتحسين الموقف التنافسي وتوفير منتجات ذات أسعار تنافس أسعار المنتجات الأخرى في السوق.

4. تحسين كفاء النظام الإداري: من خلال القيام بوظيفة التخطيط لتحسين جودة المنتجات وتلبية متطلبات الزبائن.

5. تحقيق التنمية المستدامة: من خلال الحفاظ على الموارد ومنع استنزافها من خلال إعادة تدوير النفايات وتقليل مصادر التلوث البيئي وتوفير بيئة نظيفة أمنة.

2-4: أنشطة تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء: تتضمن مجموعة من الأنشطة الرئيسة لتحقيق الإنتاج الأخضر الأمن للبيئة وللزبون أهمها ما يأتي:

2-4-1: نشاط الشراء الأخضر: يعد النشاط الرئيس الأول من أنشطة سلسلة القيمة الكلية الخضراء ومفتاح الأداء المتفوق الذي يتمثل في الحصول على السلع والموارد الخضراء وتوزيعها على أنشطة سلسلة القيمة وانتهاء بإعادة التدوير(Dubey, et al,2013:189)، وتقسم عمليات الشراء إلى الأتي (YUAN&Tang,2021:3):

1. المواد الخام: التي تدخل في العملية الإنتاجية كا الخامات ، والمعادن ، لتكون المنتج بشكل نهائي.

2. الموجودات الثابتة: الأراضي والآلات والمعدات الرئيسية وغيرها التي تمتاز بطول عمرها الإنتاجي.

3. الأجهزة والمعدات الصغيرة: التي تستخدم للمساعدة في العمليات الإنتاجية مثل (العدد اليدوية).

4. تجهيزات التشغيل هي تلك المواد التي لا تكون جزء من المنتج أو العملية الإنتاجية.

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

وتمثلت أهداف الشراء والتجهيز الأخضر بمایاتي:(Slastanova,2021:4):
1- تخفيض التكاليف الخاصة بعمليات الشراء عن طريق تقليل تكاليف دورة الحياة أو التشجيع الموردين لتحديث عروض منتجاتهم أو خدماتهم.
2- تحسين الموقف التنافسي وزيادة قيمة المنظمة من خلال توفيرها للمنتجات الخضراء ذات الجودة العالية والعمر الافتراضي الطويل .
3- التركيز على المنتجات والخدمات الخضراء بهدف حماية البيئة والحفاظ على صحة الإنسان
4- المحافظة على المناخ من خلال تقليل عمليات التلوث والحد من استخدام المواد الكيمائية
5- التركيز على تقنية إعادة التدوير واستخدام المنتجات لتقليل الهدر الموارد وزيادة الربحية

2- 4-2 : نشـاط البحـث والتطـوير الأخضـر: إذ تتمثـل أهـداف البحـث والتطـوير بمـا يـأتي : (lee&min,2013:2) (Jiang&other,2021:7) :-
1- تحسين الأنشطة الإنتاجية والتجارية المستدامة والمحافظة عليها وتعزيزها على المدى الطويل.
2- رفد الوحدة الاقتصادية بدراسات حول التصاميم والطرق الإنتاجية التي تساهم في تخفيض التكلفة والمحافظة على البيئة
3- يساعد في الانتقال إلى الاقتصاد المرن للمناخ منخفض الكاربون وكفاءة في استخدام الموارد وتقليل النفايات الصلبة والسائلة وتحسين دورة حياة المنتج.
4- تحسين الموقف التنافسي لوحدة الاقتصادية من خلال الإدارة الجيدة للموارد ومعالجة مشاكل الندرة وصعوبة تقليد المنتجات.
5- تقليل الضرائب والغرامات والعقوبات المفروضة على الوحدة الاقتصادية نتيجة التلوث البيئي وبالتالي تقليل الخسائر المالية.

2- 4-3: نشاط التصميم الأخضر: هو مصطلح عام يهدف إلى تصميم منتجات تتوافق مع اعتبارات البيئية، و دراسة مشاكل التسعير، وتصميم المنتج في ظل التكنولوجيا الحديثة بما يتوافق مع البيئة ورغبة الزبون مع الأخذ في الاعتبار مراعات متطلبات سلسلة القيمة الخضراء في تقليل الكاربون في جميع المراحل الإنتاجية (hong,2019:154) ولا يقتصر التصميم على المراحل الأولية للمنتج بل يمتد إلى كافة المراحل ((العجلة الالكترونية)) (المواد الخام، التصنيع، التوزيع، الاستخدام، تدوير المنتج) حيث إن هذه المراحل تبين أي من هذه المراحل ذات تأثير على البيئة بشكل اكبر، والعمل على معالجة وهنالك مصطلحات عديدة أهمها (التصميم البيئي، التصميم المستدام، تصميم دوره حياه المنتج، التصميم منخفض الكاربون)(YUAN&Tang,2021:1). وتتمثل أهداف التصميم الأخضر بما يأتي: (Yueh,2021:2):-
1- تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة من خلل تقليل استخدام الموارد الغير متجددة وضمان حق الأجيال اللاحقة في الحصول عليها.
2- الانتقال من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الأخضر الدائري من خلال تفعيل مبادئه الثلاث (تقليل استخدام الموارد الخام، إعادة الاستخدام و إعادة التدوير).
3- تقليل تكاليف الإنتاج عن طريق إزالة او تعديل بعض أجزاء المنتج التي لا تؤثر على جودة المنتج
4- تصميم المنتجات والخدمات للحد من السلوك غير المستدام ويأخذ بالاعتبار السلوك البشري ويقلل من التأثير البيئي في مرحلة الاستخدام.
5- تقليل استهلاك الطاقة والموارد وتقليل التلوث البيئي الناتج من العمليات الإنتاجية.

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

2- 4-4: نشاط الإنتاج الأخضر: تطبيق بيئي صناعي يهدف إلى الحد من التأثير البيئي السلبي لأنشطة التصنيع وموائمة السعي وراء المنافع الاقتصادي(Angelo,2022:3)، اذ يعتبر نظام الاستراتيجي يرتكز على تقليل التأثير البيئي لعمليات التشغيل في جميع الأنظمة الصناعية عن طريق التقليل من استخدام الموارد الخام والنفايات الانبعاثات واستهلاك الطاقة ويعالجها من المصدر من خلال التركيز على التصميم والعمليات وأنظمة الإدارة. (Tsai,2019:155)، وتتمثل أهم أهداف الإنتاج الأخضر بما يأتي :(Dornfeld,2013:5) (Chaudhari,2014:1645):-

1. كسب رضا الزبائن وبتالي إقبالهم على شراء المنتجات الخضراء الآمنة الذي ينعكس على زيادة المبيعات.
2. يهدف إلى استخدام مواد وإتباع عمليات خضراء صديقة للبيئة وتقليل حجم النفايات الخطرة.
3. تقليل الرسوم القانونية والغرامات البيئية وتكاليف المسؤولية نتيجة للامتثال للوائح البيئية.
4. تعزيز ابتكار المنتجات من خلال تحليل المنتجات المرتجعة لتحسين التصميم والجودة.
5. تطوير الأداء الاقتصادي للوحدات الاقتصادية وتعزيز سمعتها ومكانتها السوقية.
6. تقليل الطاقة المستخدمة في الإنتاج إضافة إلى اعتماد الطاقة النظيفة.

2-4-4-1: استراتيجيات نشاط الإنتاج الأخضر: تسعى الوحدات الاقتصادية إلى الانتقال من أساليب الإنتاج التقليدية إلى الأساليب الإنتاج الحديثة الخضراء بهدف تقليل التكاليف وتحقيق التنمية المستدامة وزيادة رضا الزبائن في توفير منتجات أمنة ذات جوده عالية وعمر افتراضي اكبر من خلال استخدام مجموعة من الاستراتيجيات أهمها: (Nancy, et al,2013:476) (Deif,2011:27):-

1- الحد من استخدام الموارد: يرتكز هذا المفهوم على تقليل استخدام المواد الخام والطاقة وتقليل عمليات الهدر والندرة.
2- التوريد الأخضر: استبدال المدخلات من المواد السامة والمواد الغير قابل لإعادة التدوير بمواد خضراء أمنة قابل للإعادة التدوير وصديقة للبيئة.
3- إعادة الاستخدام: من خلال الاستفادة من الأجزاء الصالحة من المنتج وإعادة استخدامها في منتج جديد.
4- إعادة التدوير: تقليل المخرجات من النفايات الغير مرغوب فيها من خلال أعاده تدوريها مرة أخرى والاستفادة منها في صناعة المنتجات او طاقة حرارية وكهربائية.

2-4-5: نشاط التسويق الأخضر: أداة مهمة للمصنعين ، وتجار الجملة والتجزئة لا نها تتضمن مميزات صديقة للبيئة من خلال توفير المنتجات، والخدمات الخضراء التي تحقق رضا الزبون وبالتالي ضمان المكانة السوقية للوحدة الاقتصادية الذي ينعكس على الموقف التنافسي لها (Khan,2019:2) ونشاط يهدف إلى تقليل الآثار الاجتماعية والبيئية من خلال تنفيذ عمليات التخطيط وتنفيذ المزيج التسويقي لتسهيل الإنتاج والتغليف والترويج والتوزيع والاستهلاك للبيئة والاستخدام البشري وقد مر بثلاث مراحل كما الآتي (Resul,2020:199):

1. التسويق الأخضر البيئي: يتعلق بالأنشطة التسويقية والمشاكل البيئية التي يمكن مواجهتها في الصفات الإيجابية والسلبية.
2. التسويق البيئي الأخضر الإيكولوجي: حيث توجد مفاهيم مثل التكنولوجيا النظيفة، المستهلكون الأخضر والأداء البيئي والاستدامة وجودة البيئة تظهر، وهشاشة البيئة والناس فيها و يتم التأكيد على خطر الانقراض.

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

3. التسويق الأخضر المستدام: الأسواق والمنتجات الخضراء التي أصبحت فعالة مع تطوير نهج التسويق البيئي، وإتاحة الفرص للمستهلكين الأخضر، وتم تنفيذ الأنشطة من أجلها استمرار الجهود لتغيير سلوك المجتمعات.

2-4-1-5: فوائد نشاط التسويق الأخضر تتمثل أهم فوائده بما يأتي:- (JNTUHCEH,2016:22) (Garg& Sharma,2017:181)

1. يساعد الشركات على تسويق منتجاتها و خدمات الحفاظ على الجوانب البيئية في عقل. يساعد في الوصول إلى الأسواق الجديدة تحسين الموقف التنافسي.
2. بناء صورة العلامة التجارية للوحدة الاقتصادية من خلال الارتباط بالممارسات والمنتجات الصديقة للبيئة.
3. إنه يوفر المال على المدى الطويل، على الرغم من ذلك في البداية التكلفة أكثر.
4. يساعد في تخفيض التكاليف من خلال إتباع وسائل نقل خضراء أمنة.
5. يضمن النمو المستدام على المدى الطويل إلى جانب الربحية.

2-4-6: نشاط التوزيع الأخضر: نقل السلع والخدمات بصورة خضراء أمنة للمستهلك من خلال استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في سبيل تحقيق حياة أفضل لسكان الأرض في الحاضر و المستقبل، و يتكون التوزيع الأخضر من التغليف الأخضر والنقل والتخزين الأخضر و الخدمات اللوجستية.

إذ تتمثل أهم أهدافه بما يأتي:(Chin,2015:697) (Abdou,2022:68):-

1- تخفيض التكاليف تخزين، من خلال التوزيع والنقل المباشر للسلع من الوحدة الاقتصادية إلى الزبون مما ينعكس ذلك على تخفيض الأسعار.
2- تعزيز برامج إعادة التدوير، وإعادة الاستخدام، والتشجيع على اعتماد طرق تغليف قابلة للإرجاع والعمل على إعادة استلام المنتجات الفارغة او التالفة من الزبون.
3- تحسين الموقف التنافسي للوحدة الاقتصادية من خلال زيادة إقبال الزبائن على المنتجات الخضراء
4- توفير الطاقة في المستودعات من خلال تقليل حجم العبوات، والعمل على نقل السريع للمنتجات عن طريق توفير وسائط نقل توفر الظروف الملائمة للمنتج، ومنع تلفه.
5- استخدام مواد تغليف "خضراء قابلة لا عادة التدوير لحماية المنتج وتسهيل عملية التفريغ، والتحميل

2-4-7: نشاط خدمات ما بعد البيع: تعلب خدمة ما بعد البيع دورًا أساسيًا في العديد من الوحدات الاقتصادية. على الرغم من أن هذه العمليات ليست الأعمال الأساسية لها، إلا أن أهمية الخدمات تزداد. نظرًا لأن المنتجات في السوق العالمية أصبحت متشابهة أكثر فأكثر، أصبحت إدارة سلسلة القيمة والخدمات هي عوامل التفرقة الرئيسية بين الوحدات الاقتصادية. أصبحت الخدمة عالية الجودة ضرورة للاحتفاظ بالعملاء للمبيعات المستقبلية. تمثل أعمال ما بعد البيع أيضًا إيرادات كبيرة وإمكانات نمو لمصنعي السلع والخدمات ووسيلة مهمة لزيادة قيمها السوقية وضمان موقعها التنافسي هي مجموعة من الخدمات التي تؤديها الوحدة الاقتصادية بهدف الحفاظ على المنتج وزيادة رضا الزبون وضمان ولانه (Zafer,2013:3)

2-4-8: نشاط أعاده التدوير: مصطلح صناعي حديث واحد الاستراتيجيات الفعالة التي تهدف إلى تدوير وتحويل النفايات إلى مواد أولية أو طاقة كهربائية أو حرارية أو سماد عضوي باستخدام أنشطة سلسلة القيمة (Appelqvist2014:2) وتشمل التجميع والفرز والغسيل والطحن ويكون على عدة أنواع منها إعادة التدوير الميكانيكي والكيمائي ويطلق عليه الحلقة المغلقة أو الاقتصاد الدائري إذ إن إعادة

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

تدوير الخشب والورق يمكن أن ينقذ الغابات والأشجار. يمكن أن يوفر الورق المكتبي المعاد تدويره بوزن طن 7650 جالون ماء و 18 شجرة وزيت 472 جالوناً (Mwanza،2021:2)، وتتلخص أهم أهداف أعاده التدوير بما يأتي (Lamma،2021:298):-

1. تقليل النفايات في قطاع الإعمال داخل المجتمع ومنع تراكمها.
2. تقليل التكاليف الإنتاج وتكاليف الطاقة من خلال الاعتماد على المواد المدورة.
3. حماية البيئة من خلال تقليل عمليات التلوث البيئي والحد من استنزاف الموارد.
4. المحافظة على الموارد الطبيعية ومنع استنزافها.
5. تقليل عمليات الاحتباس الحراري .

ويمكن تلخيص أنشطة تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء من خلال الشكل (1)

الشكل (1) أنشطة تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء

2-5:- مفهوم الموقف التنافسي: من مسببات المنافسة بين الوحدات الاقتصادية هي ندرة المواد وتنوع حاجات ورغبات الزبائن وسعي الوحدات إلى تلبية طلباتهم من خلال إتباع العديد من الاستراتيجيات التي تهدف إلى تقليل التكلفة وتحسين الجودة ،وزيادة الأرباح تهتم الوحدات الاقتصادية في الحصول على حصة في السوق من خلال قدرتها على تزويد المستهلك بمنتجات أكثر كفاءة وفعالية وبالسعر المناسب. اذ يوصف الموقف التنافسي بأنه مجموعة من الموارد التي تمتلكها الوحدة الاقتصادية أو يجب أن تكون قادرة على استخدامها لبناء قدرتها التنافسية مقارنتا بمنافسيها في نفس السوق أو الصناعة. إذ تتيح معرفة المراكز التنافسية للوحدات الاقتصادية و وضع خطط تكتيكية للحفاظ على موقعها الحالي أو تحسينه أو ربما الانسحاب من السوق. لذلك فإن معرفة الموقف التنافسي لمنظمة ما ومنافسيها أمر بالغ الأهمية. (Flak&Głód,2020:1)كما يمكن تعريفه بأنه مجموعة من العمليات والأنظمة والمهارات التي تمتلكها الوحدة الاقتصادية والتي يمكن توظيفها في سوق العمل وزيادة الحصة السوقية ورضا الزبائن من خلال زيادة جوده المنتجات والخدمات المعروضة (Piatkowskia,2012:270).

إذ يعتمد الموقف التنافسي للوحدة الاقتصادية على خمس عوامل أساسية (القوه الكامنة للوحدة، الابتكار الجذري، الإدارة التنافسية والتخطيط المسبق، الإدارة التنظيمية، تحليل المنافسين، التقييم المستمر للمزايا

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

والعيوب المنتجات المنافسة) حيث إن هذه العوامل تلعب دورا مهما في تحديد قوة القدرة التنافسية للوحدة الاقتصادية(IŠORAITĖ:2018:5) كما في الشكل (2) في أدناه.

الشكل (2) العوامل الأساسية لتحديد قوة الموقف التنافسي

يتضح وفق ما تقدم إن مفهوم الموقف التنافسي يتمثل في الموارد التي تمتلكها الوحدة الاقتصادية وسمعة ومكانتها السوقية إضافة إلى قدرة الإدارة وثقافة العاملين في قراءة السوق والعمل على تلبية رغبات الزبائن بالسرعة الممكنة لزيادة رضا الزبائن وضمان ولائم وبناء مكانة مرموقة للوحدة ،

2-6:- أهمية الموقف التنافسي: تتمثل أهمية الموقف التنافسي بمجموعة من النقاط أهمها (Soloducho,2014:274)

1. وسيلة مهمة لجني الأرباح بصوره مستمرة والتي تتناسب بشكل طردي مع نمو وازدهار الوحدة الاقتصادية.
2. زيادة الإنتاجية والذي يصب في زيادة المبيعات وبتالي ضمان الموقع التنافسي السوقي الجيد.
3. هي شريان الحياة للوحدات الاقتصادية والوسيلة الرئيسية لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم.
4. ضمان بقاء الوحدة الاقتصادية لا طول فترة ممكنة.

المبحث الثالث: تحليل الأدبيات ذات الصلة

3-1 : تحليل العلاقة بين تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء والموقف التنافسي: تمتلك أنشطة سلسلة القيمة الكلية في دور مهم في تحسين الموقف التنافسي للوحدات الاقتصادية وانعكاس ذلك على تحقيق الوقف التنافسي الفعال داخل السوق من خلال الاعتماد على مجموعة من الأنشطة الرئيسية المتمثل بنشاط الشراء الأخضر لما له من دور مهم في تخضير الأنشطة الإنتاجية إضافة إلى استخدام الآليات في نشاطي البحث والتطوير والتصميم الأخضر((Rao:2005:898)، مما يساعد الوحدة الاقتصادية في تحقيق مجموعة من الفوائد المادية والمعنوية منها وخفض تكاليف الإنتاج والطاقة وزيادة الأرباح من خلال اعتماد الدراسات والتصاميم الحديثة التي تركز على إزالة الأجزاء غير المرغوب بها لتخفيض التكلفة وتصميم المنتج صديق للبيئة ويحقق رضا الزبون (Ambec&Lanoie,2008:47). إضافة إلى نشاط التصنيع الأخضر الذي يركز على إنتاج منتجات أمنة خضراء وخفض نسب التلوث البيئي من خلال اعتماد الطاقة النظيفة وتسويقها وتوزيعها وفق الأسس الخضراء من خلال استخدم الوسائل المناسب للمنتج كالنقل الجوي المبرد للسلع سريعة التلف وغيرها (الغريباوي وآخرون،39:2021)

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

وإعادة تدوير أو استخدام الأجزاء الصالحة من المنتجات بعد رميها للنفايات لدورها الفعال في تقليل الانبعاثات السامة الناتجة من العمليات الصناعية وتقليل الضرائب والرسوم المفروضة على استيراد الموارد الخضراء وانعدام فرض الغرامات على الملوثات نتيجة العمليات الخضراء الصديقة (Majeed&other,2020:1342). يرى الباحثان ضرورة تطبيق الوحدات الاقتصادية لتقنية سلسلة القيمة الخضراء لدورها الفعال في جميع أنشطتها ومراحلها في تخفيض التكلفة من خلال الاعتماد الرئيسي على المواد المدورة وتقليل الضرائب والرسم على عناصر التلوث إضافة إلى زيادة رضا الزبون من خلال توفير الوحدة للمنتجات الآمنة ذات الجودة والعمر الافتراضي الطويل الذي يصب في تعزيز المكانة السوقية وتحسين سمعتها وزيادة مبيعاتها إلي ينعكس على زيادة الأرباح وتحسين الموقف التنافسي لها.

2-3: عرض وتحليل أنشطة تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء وأهميتها في تعزيز الموقف التنافسي

تعتبر تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء منهج عمل متكامل لكافة أنشطة سلسلة القيمة ابتداء من الشراء والتجهيز الأخضر وانتهاء بأعادة التدوير مع التركيز على الجودة العالية وعمره الافتراضي أطول للمنتج بهدف كسب رضا الزبون وضمان الحصة السوقية و استمرارية عمل الوحدات الاقتصادية ، ويعرض الجدول رقم (1) الآتي تحليل لأهم الدراسات السابقة ذات الصلة والمنافع المتحققة لتحسين الموقف التنافسي:

جدول (1) تحليل لأهم الدراسات ذات الصلة

ت	اسم الباحث	أنشطة سلسلة القيمة الخضراء التي تم اعتمادها	المنافع المتحققة	إجراءات إدارة التكلفة	تحاكيها في الموقف التنافسي
.1	Yu& Zhang,2017:11	الشراء، التصميم الايكولوجي والإنتاج الأنظف ،التعبئة والتغليف، النقل ،استعاده المنتج	تعزيز العلاقة بين الموردين وأصحاب المصلحة، تقليل استهلاك الطاقة بتقليل التلوث البيئي من خلال اعتماد دوره الحقة للإنتاج ، ميزه تنافسية عالية	من خلال الاعتماد على الطاقة النظيفة ، إعادة استخدام الأجزاء الصالحة من منتجات النفايات	تخفيض التكلفة الذي ينعكس على انخفاض السعر وزيادة المبيعات من خلال زيادة إقبال الزبائن
.2	Wang,et al,2018:7	التصميم ، المشتريات، التصنيع ،الخدمات اللوجستية المتعلقة بالتعبئة والتغليف والتسويق والتوزيع وإعادة التدوير	توفير التكاليف وتحسين الموقف البيئي وتوثيق العلاقة بين الموردين وأصحاب المصلحة	من خلال تخصيص الموارد والتركيز على عمليات إعادة التدوير (الحلقة المغلقة)في استخدام المنتجات بعد انتهاء عمرها الافتراضي(النفايات)كونها توفر وفيرات طويلة الأجل	من خلال تخفيض التكلفة التي تعتبر محركة اساسي في تحسين الموقف التنافسي والبيئي
.3	Hasan, et al,2019:328	التصميم، الشراء، الإنتاج، الخدمات اللوجستية، التسويق الترويج، إعادة التدوير ، إعادة الاستخدام تقليل استخدام الموارد	خفض التكلفة زيادة الربحية زيادة الإنتاجية تحسين السمعة ،الاستغلال التقني للمخلفات الإنتاجية تعزيز القدرة التنافسية	من خلال إزاله المواد والنفايات الباعثة للكاربون	تقليل استخدام الموارد وبالتالي تقليل التكاليف وتوفير المال والحصول على رأس مال استثماري ،الحصول على حوافز من الدولة إضافة إلى تخفيض الضريبي وتقليل الرسوم المفروضة على الموارد الخضراء
.4	Ba Omar,2019:716	الموارد والتصميم ،التصنيع، التسويق ، اعاده التدوير، اعاده الاستخدام ،إعادة التصنيع، التجديد	القدرة على تحسين الأداء الاقتصادي (المثل، الأرباح ، الضرائب ، رفاهية العامل) تخفيض التكاليف وتعزيز الحصة السوقية وزيادة الإرباح وتقليل التلوث البيئي	من خلال دمج الأنشطة الإنتاجية وتقليص دوره حياه المنتج وتقليص المسافة بين الأنشطة	زيادة القدرة التنافسية من خلال زيادة وعي الزبائن في الإقبال على المنتجات الخضراء
.5	عبد القادر،2019:38	البحث والتطوير، التصميم، ا إنتاج الأنظف، التسويق، التوزيع، الخدمات الخضراء إعادة التدوير	تخفيض التكاليف، تحسين جوده المنتجات، تحقق التنمية المستدامة، الحفظ على الموارد، تحسين سمعة الوحدة الإقتصادية تحقق ميزة تنافسية	تخفيض التكاليف، تحسين جوده المنتجات، تحقق التنمية المستدامة، الحفظ على الموارد، تحسين سمعة الوحدة الإقتصادية، تحقق ميزة تنافسية	من خلال تطبيق معايير الاستدامة في توفير منتجات امنة وصالحة للاستخدام البشري صديقة للبيئة
.6	Wong,et al,2020:3	المواد ،التصميم ،الابتكار، التصنيع، التسويق، إعادة التدوير	تقليل عدم اليقين بشان الابتكار وتحسين نتائج الأداء وتوفير معلومات صحية وآمنة لأصحاب القرار ، تقليل التلوث البيئي ،زيادة الحصة السوقية وتوفير مزايا تنافسية	من خلال تعزيز وتطوير عمليات الابتكار والتصاميم وفق التكنولوجيا الحيوية واستخدام التقوية للموارد، والتركيز على المواد المدورة	من خلال ابتكار وتصميم المنتجات الخضراء واستخدام التقنيات التوضيحية تحسين قراء معالجة المعلومات لتحقيق منتج اخضر
.7	Majeed,2020:1344	البحث والتطوير، التصميم ،التصنيع، التسويق، التوزيع، الخدمات اللوجستية الخضراء بما فيها إعادة التدوير	تخضير كافة الأنشطة التقنية، تحقق الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية ،الاستهلاك الأمثل للطاقة، تقليل التكلفة وتحقق الاستدامة تقليل النفايات وتحقق ميزه تنافسية مستدامة	من خلال تقليل النفايات والغازات السامة وبالتالي تقليل الغرامات والضرائب إضافة إلى انخفاض المسؤولية وتكاليف الصيانة بسبب استخدام تقنيات الإنتاج النظيفة	من خلال توفير منتجات امنة ذات جوده عالية وعمر افتراضي أطول
.8	Straka, et al,2021:13	التصميم، تحديد مصادر المواد، التصنيع ،التسويق، النقل والتوزيع ،التسليم وادارة النفايات	تخفيض التكاليف التشغيلية، تقليل الأثر البيئي تحسين استخدام الطاقة تحسين سمعة الوحدة الإقتصادية	الاستغلال الأمثل للطاقة دمج الوحدات الإنتاجية الفرعية التابعة للوحدة الإقتصادية إلخ	من خلال تخفيض التكاليف التشغيلية وتحسين اداء الإعمال الذي ينعكس في تحسين الموقف التنافسي للوحدة
.9	الفريجي،2021:23	البحث والتطوير، التصميم، الإنتاج الأنظف، التسويق، التوزيع، الخدمات الخضراء إعادة التدوير	تخفيض التكاليف، تحسين جوده المنتجات، تحقق التنمية المستدامة، الحفظ على الموارد، تحسين سمعة الوحدة	من خلال تصميم منتجات قابلة لإعادة التدوير	من خلال تطبيق معايير الاستدامة في توفير منتجات امنة وصالحة للاستخدام البشري صديقة للبيئة
.10	الفريجي وآخرون،2021:34	البحث والتطوير، التصميم، التصنيع، التسويق، التوزيع، الخدمات الخضراء	تحسين الميزة التنافسية المستدامة ،المحافظة على الموارد الطبيعية، تحسين سمعة المنظمة وتخفيض التكاليف، تقليل النفايات	من خلال تخفيض النفايات والغازات والأبخرة السامة التي تتمثل في تقليل الغرامات والضرائب	من خلال كسب رضا الزبون في توفير منتجات امنة للاستخدام البشري وصديقة للبيئة

الجدول من إعداد الباحثان .

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

ويتضح من الاستنتاجات النظرية المتحققة: بان هناك فرصاً عديدة تخلقها سلسلة القيمة الكلية الخضراء، أهما تخفيض التكاليف الإنتاجية من خلال تقليل شراء المواد الأولية والاعتماد على نشاط أعاده الاستخدام للأجزاء الصالحة من المنتجات بعد رميها من قبل الزبون أو إعادة تدوير الأجزاء التالفة إلى مواد أولية، والاعتماد على توريد المواد الأولية الخضراء، وتخفيض النفايات والغازات والابخره السامة التي تنعكس في تقليل الغرامات والرسوم والضرائب وتحقيق التنمية المستدامة والحد من استنزاف الموارد المفرط،وتحسين العمليات الإنتاجية من خلال إزالة المكائن والأدوات والمواد الباعثة الكاربون واستبدالها بأخرى صديقة للبيئة تعمل بالطاقة النظيفة مع إزالة الأنشطة التي لاتضيف قيمة للمنتج ، و زيادة وعي الزبائن في الإقبال على المنتجات الخضراء وبتالي زيادة المبيعات الذي ينعكس على زيادة مستوى الربحية وتحسين سمعة الوحدة الاقتصادية وضمان مكانة سوقية متميزة وزيادة رضا الزبون من خلال توفير منتجات أمنة للبيئة والزبائن ذات جودة وعمر افتراضي أطول والذي ينعكس في تحسين سمعة الوحدة الاقتصادية زيادة المبيعات وضمان الحصة السوقية وتحسين الموقف التنافسي لها .

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولا: الاستنتاجات

1- توجد علاقة تكاملية بين تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء والاستدامة من خلال تحقيق عمليات الانتقال من الاقتصاد الخطي التقليدي إلى الاقتصاد الدائري المغلق من خلال تطبيق المبادئ المهمة المتمثلة في (الحد من استخدام الموارد، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير).

2- تساعد إجراءات تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء في تخفيض الانبعاثات الضارة بالبيئة من خلال استخدام تقنيات الإنتاج الأخضر وأعاده تدوير النفايات الذي ينعكس على امن وسلامة الزبائن.

3- تعد تقنية سلسلة القيمة الخضراء من التقنيات المهمة والتي لها الدور الفعال في تحسين الموقف التنافسي من خلال تحقيق وفورات التكاليف الإنتاجية.

4- تساهم تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء في الحد من استنزاف الموارد المفرط والحفاظ على حق الأجيال ألاحقة.

5- تساهم أنشطة تقنية سلسلة القيمة الخضراء في إدارة التكاليف بدءا من التخطيط والقياس وانتهاء بالرقابة على التكاليف بالاعتماد على كفاءة الأنشطة لمراحل العمليات داخل الوحدة الاقتصادية

ثانياً: التوصيات: في ضوء الاستنتاجات أعلاه يمكن تحديد أهم التوصيات:-

1- نوصي إدارة الوحدات الاقتصادية الاهتمام بأنشطة تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء لما توفره من تحسينات في جودة المنتج وبالتالي تحسين قيمتها السوقية.

2- نوصي بتوفير الآلات والمعدات الضرورية التي تساعد في إنتاج وأعاده تدوير النفايات بصوره أمنة للبيئة وللزبون.

3- نوصي المنظمات بزيادة تثقيف الوحدات الاقتصادية بهدف اعتماد أنشطة تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء لتحسين الموقف التنافسي.

4- نوصي الأخذ بنظر الاعتبار الجوانب البيئة لكي تضمن بقائها في بيئة الإعمال.

5- نوصي تطبيق تقنية سلسلة القيمة الكلية الخضراء في الوحدات الاقتصادية لما تحققه من إدارة للتكاليف وتحسين في كفاءة الأنشطة الإنتاجية.

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

المصادر والمراجع References

المصادر العربية

أولا: الكتب

1- الكافي، مصطفى يوسف، (2014)، فلسفة التسويق الأخضر، الطبعة الأولى مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

ثانيا: الرسائل والبحوث

1- عبد القادر، مصطفى محمد علي،(2019)، استعمال سلسلة القيمة الخضراء في تخفيض التكاليف وتحسين جوده المنتج، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد .
2- الغريباوي، عماد هاشم محمد، (2021) استعمال سلسلة القيمة الخضراء والإنتاج الأنظف لتعزيز الميزة التنافسية، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة المستنصرية.
3- الغرباوي، سلمان، نتيشوان، حازم عبد العزيز، رائد فاضل حمد، رسل علي عطب، (2021) اعتماد سلسلة القيمة الخضراء لتحقيق ميزه تنافسية مستدامة، بحث منشور في مجلة الدراسات المحاسبية والمالية .

المصادر الأجنبية

A-BOOKS

1. David A. Dornfeld,(2013), Green Manufacturing Fundamentals and Applications, Laboratory for Manufacturing and Sustainability (LMAS) University of California, Berkeley Berkeley, California, USA, ISBN 978-1-4419-6016-0 (eBook), Springer New York Heidelberg Dordrecht London .
2. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer, (2012), Managerial Accounting, Fourteenth edition, United Kingdom .
3. Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan, (2021), Cost Accounting, Seventeenth Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom .

B-Thesis

1. AL-Zubaidi, Azhar Ghailan Marhoon, (2022) analysis of the green value chain and its role in reducing costs and mplementing the strategy of cleaner production performance, Al-Furat Al-Awsat University .
2. Khudair Majeed, Hussein Hoshan Jarullah, Alaa Saleh Abdallah, (2020), the role of the green value chain in reducing costs and enhancing sustainable competitive advantage, journal of Archaeology Of Egypt/Egyptology, ,vol 17,no 6 .
3. Rithy Thai,(2018), A Case Study of the Effects on Cambodian Pig Value Chain Actors, A thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Agri Commerce, School of Agriculture and Environment Massey University Palmerston North, New Zealand.

C-Periodicals and Researches

1. Ahmed M. Deif,(2011) A system model for green manufacturing, Journal of Cleaner Production ,Vol 19,No 11,
2. b.nandini b-tech, mba, jntuhceh,(2016), green marketing a way to sustainable development, journal research in regionalstudies,law, socialsciences, journalism and

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

3. Brian J. Gibson, John T. mentzer, robert l. cook,(2005), supply chain management: the pursuit of a consensus definition, journal of business logistics ,vol 26 ,no 2
4. Bupe G. Mwanza,(2021),Introduction to Recycling, Springer Nature Singapore Pte Ltd.
5. Chee Yew Wong, Christina W.Y. Wong & Sakun Boon-itt, (2020), Effects of green supply chain integration and green innovation on environmental and cost performance, International Journal of Production Research.
6. Cheng Yueh, (2021), The Principles in Green Design, EDP Sciences, Behavior, IOP Conference Series: Earth and Environmental Scienc, Vol 259,
7. Cheng Yueh-Te, (2021), Principles and Skills of Product Design to Promote Green Behavior, International Symposium on Energy Environment and Green Developmen, ,Vol 657 .
8. Cyrus Saul Amemba, Pamela Getuno Nyaboke, Anthony Osoro, and Nganga Mburu PhD Students. (2013), "Elements of Green Supply Chain Management." European Journal of Business and Management, Vol. 5, No. 12.
9. Dag Na¨slund, Florida, Hana Hulthen,(2012), Supply chain management integration: a critical analysis, Benchmarking: An International Journal,Vol 19,No45
10. Diaz-Elsayed,NancyJondral, Annabel Greinacher, Sebastian, (2013), Assessment of Lean and Green Strategies by Simulation of Manufacturing Systems in Discrete Production Environments, CIRP Annals - Manufacturing Technology,Vol 62 ,
11. Dr. Osama Asanousi Lamma,(2021), The impact of recycling in preserving the environment, International Journal of Applied Research, Vol 7,No 11,
12. Dr. Shereen Aly Hussien Aly Abdou, (2022), The Relationship Between Green Marketing and Consumers' Buying Behavior Towards Green Products. A Field Study on Organic Food Industries in Egypt, Scientific Journal of Research and Studies, Vol36,No 2 .
13. Eijaz Ahmed Khan , Pradip Royhan , M. Ashiqur Rahman , Mohammed Mizanur Rahman,(2020),The Impact of Enviropreneurial Orientation on Small Firms' Business Performance: The Mediation of Green Marketing Mix and Eco-Labeling Strategies, Journal Sustainability,Vol 12,No 221,
14. Faße,Anja;Grote,Ulrike; Winter, Etti,(2009), Value chain analysis methodologies in the context of environment and trade research, methodologies in the context of environment and trade research,No429
15. Hussain Ali Mohammed Barham Ba Omara, Musab A. M. Alia and dam Amril Bin Jaharadaka, (2019),Green supply chain integrations and corporate sustainability, Uncertain Supply Chain Management. Vol 9,
16. I.D.Paula,G.P.Bholeb, J.R.Chaudhari, (2014), A review on Green Manufacturing: It's important, Methodology and its Application, Procedia Materials Science.Vol 6,
17. John T. Mentzer, William DeWitt, James S. Keebler, Zach G. Zacharia,(2001), defining supply chain management, journal of business logistics,vol 22,no 2

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

18. Ki-Hoon Lee and Byung S. Min,(2018), Green R&D for Eco-innovation and its Impact on Carbon Emissions and Firm Performance,
19. Kristina Petljak ,(2019), green supply chain management practices in food retailing. preliminary communication,vol 6,no 1
20. letycja sołoducho-pelc,(2014),competitive advantage: the courage in formulating objectives and expansiveness of a strategy, Science Direct.,Vol 150 ,
21. m. išoraitė, (2018),the competitive advantages theoretical ASPECTS, Vilniaus kolegija The University Applied Sciences.,Vol 7 .
22. management,vol 1,no 5,
23. Martin Straka , Judit Oláh Nuttapon Kassakorn,(2021), impact of green supply chain integration on smes technological and economic performance, global journal of entrepreneurship and Management.,Vol 2,No 1.
24. Md. Morshadul Hasan , Md. Nekmahmud , Lu Yajuan , Masum . Patwary, (2019), Green business value chain: a systematic review, Sustainable Production and Consumption,Vol 20
25. Md. Morshadul Hasan , Md. Nekmahmud , Lu Yajuan, Masum. Patwary, (2019), Green business value chain: a systematic review, Sustainable Production and Consumption, Vol 20 ,.
26. Nikola Slastanova, Hubert Palus, Rastislav Sulek, Jan Parobek , Katarina Slastanova, (2021), The Benefits of Applying the Green Purchasing, Globalization and its Socio-Economic Consequences, Vol 92 .
27. Olaf Flak & Grzegorz Głód,(2020),Influence of competitive advantage on competitive positioning of Silesian companies in 2019,shs web of conferences,vol 83
28. Purba Rao, Diane Holt, (2005), Do green supply chains lead to competitiveness and economic performance?, International Journal of Operations & Production Management, Vol 25,No 9 ,.
29. Rameshwar Dubey, Sadia Samar Ali, Sadia Samar Ali, V.G. Venkatesh, (2013), Green purchasing is key to superior performance: an empirical study, Int. J. Procurement Management, Vol 6,No 2 .
30. Ramón Padilla Pérez, Nahuel Oddone,(2018), strengthening value chains: a toolkit, chief of the economic development unit of the Subregional Headquarters in Mexico of the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (eclac), and Nahuel Oddone
31. Sang-Bing Tsai, (2019), A Study on the Evaluation of Green Production in Manufacturing Enterprises, International Conference on Education, Culture and Social Development (ICECSD 2019), Vol 344 .
32. Sanket D. Kada , Akshay A. Karvekar, Vishal J. Kumbhar,(2017), Traditional & Green Supply Chain Management – A Review, International Advanced Research Journal in Science, Engineering and Technology, Vol 4.

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X
https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.A.16

33. Sanket D. Kadam, Akshay A. Karvekar, and Vishal J. Kumbhar, (2017),"Traditional & Green Supply Chain Management – A Review." International Advanced Research Journal in Science, Engineering and Technology , Vol. 4,No 1,
34. Shruti Garg and Vandana Sharma, (2017), Green Marketing: An Emerging Approach to Sustainable Development, International Journal of Applied Agricultural Research, Vol 12 ,No 2.
35. Stefan Ambec and Paul Lanoi, (2008), Does It Pay to Be Green? A Systematic Overview, : Academy of Management Perspectives, Vol 22,No 4
36. Thoo Ai China, Huam Hon Tatb , Zuraidah Sulaiman,(2015), Green Supply Chain Management, Environmental Collaboration and Sustainability Performance, ScienceDirect.Vol 26
37. Viviana D'Angelo, Francesco Cappa, Enzo Peruffo, (2022), Green manufacturing for sustainable development: The positive effects of green activities, green investments, and non-green products on economic performance, Department of Economics and Business Management Science.
38. Yanyan Jiang ,Mohammad Razib Hossain,Zeeshan Khan, Junying Chen,(2023), Revisiting Research and Development Expenditures and Trade Adjusted Emissions: Green Innovation and Renewable Energy R&D Role for Developed Countries, Journal of the Knowledge Economy,
39. Yavuz KAHRAMAN and Zafer EROL, (2014), The Effects And Importance Of Aftersales Servıces On Management Strategies .
40. Yubing Yu, Min Zhang, (2017), The impact of supply chain quality integration on green supply chain management and environmental performance, Total Quality Management & Business Excellence.
41. Zhaofu Honga, Hao Wanga, and Yeming Gong (2019), "Green Product Design Considering Functional-Product Reference." International Journal of Production Economics, Vol210 ,
42. Zhiqiang Wang, Shanshan Zhang, Qiang Wang, Xiande Zhao, (2018), Effects of customer and cost drivers on green supply chain management practices and environmental performance , Journal of Cleaner Production, Vol 4,No 71 .

D- conferences

1- Björn Appelqvist, The Definition of Recycling, ISWA Beacon Conference on Waste Prevention and Recycling Copenhagen, June 16th – 17th (2014) Björn Appelqvist Chair ISWA Working Group on Recycling and Waste Minimisation .
Hussain A.H Awad, Mohammad Othman Nassar,(2010), Supply Chain Integration: Definition and Challenges, Proceedings of the International MultiConference of Engineers and Computer